



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ГОТОВЫХ ИНСЕРТОВ

Формат журнала в готовом виде 200x276мм

### 1) ТЕСТ

Все наклейки должны быть протестированы в обязательном порядке. Образцы на тест/white dummies в количестве 3х экземпляров должны быть доставлены в соответствии с нашими дедлайнами по адресу:

Москва, Большой Саввинский пер.12 стр.6, 2 этаж, ИД Independent Media. На имя Вершининой Дарьи.

### 2) ДОСТАВКА

Доставка готовых инсертов должна происходить согласно дедлайнам. Всю информацию можно узнать у координатора по работе с рекламодателями. К оговоренному тиражу нужно добавить 3,5 % на брак.

Доставка всего тиража осуществляется напрямую в типографию по адресу:  
ООО "Первый полиграфический комбинат"

Московская область, Красногорский район, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4 км

Контактные лица:

Менеджер по продажам

Лихонина Юлия Александровна

Тел. +7(495)510 27 80 (доб.142)

Моб. +7(925)125-85-39

### 3) ТРЕБОВАНИЯ К ГОТОВЫМ НАКЛЕЙКАМ:

Плотность бумаги: от 130г/м<sup>2</sup> до 300г/м<sup>2</sup> (мелованная бумага)

Обрезной формат наклейки – **200x276мм**

Дообрезной формат наклейки – **210x286мм**

На обрез сверху – в головке **3 мм**, запас фона на вылет **5мм**

На обрез снизу - в хвосте **5 мм**, запас фона на вылет **5 мм**

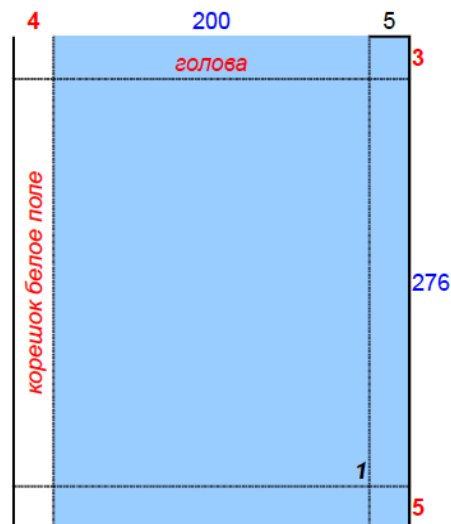
На обрез справа – в передке **5 мм**, запас фона на вылет **5 мм**

Поле под корешок – **4 мм** белого поля (не запечатывается и не покрывается лаком)

**ВНИМАНИЕ!!** Слово РЕКЛАМА должно быть на ОБЕИХ страницах инсера, все иностранные слова должны быть переведены на русский язык

# Esquire

## Схема инсерта



- 200 x 276 — обрезной формат издания
- 4 — поле под корешок - корешок 4 мм белого поля мм  
(не запечатывается и не покрывается лаком)
- 3 — на обрез сверху - в голове 3 мм, с запасом фона на вылет 5 мм;
- 5 — на обрез снизу - в хвосте 5 мм, с запасом фона на вылет 5 мм;
- 5 — на обрез справа - в передке 5 мм, с запасом фона на вылет 5 мм;
- запечатываемое поле

Вклейка предоставляется в типографию в коробах, в **Дообрезном формате** и в количестве **Тираж + Тех.отход**

Если готовые вклейки будут брошюроваться с калькой, то калька должна быть не менее 100г/м<sup>2</sup>, лучше 110г/м<sup>2</sup>.

Если вставка содержит 2 листа, она должна быть предоставлена в фальцованном виде одногибной тетрадью (в виде брошюры). Максимальная плотность 250г/м<sup>2</sup>.

Если вставка содержит более 2-х листов необходимо заранее согласовать вид предоставления.

Если на вклейке предусмотрена перфорация, она должна располагаться на расстоянии не менее 20 мм от корешка.



#### 4) ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОБНИКАМ:

- минимальный размер \_\_\_\_\_ 50 мм x 70 мм;
- максимальный размер \_\_\_\_\_ 150 мм x 150 мм;
- максимальный вес \_\_\_\_\_ 20 г;
- максимальная толщина \_\_\_\_\_ 2 мм;
- максимальное наполнение \_\_\_\_\_ 10-12 мл;
- заполнение пакетика рекламным продуктом не должно превышать 30% объема пакетика;
- распределение рекламного продукта должно быть равномерным по всей площади пакетика;
- упаковка должна быть вакуумной (не может быть вздутой);
- ширина шва (спайка пакетика) 5-6 мм;
- шов должен выдерживать статическое давление не менее 1500 кг в течение 15 минут;
- пакетики должны быть прямоугольными (пакетики другой формы и нестандартных размеров размещаются в издании по результатам теста);
- пакетики не должны отличаться по размеру и не должны иметь косины;
- поверхность пакетика должна быть ровной (не допускается кривизна и загибание углов и швов пакетика);
- пакетик должен быть эластичным, легко гнуться;
- зона приклейки пакетика ограничена, место расположения пакетика на макете утверждается дополнительно, однако не должно быть ближе 20 мм от корешка и любого из обрезов;
- упаковка пакетиков для транспортировки в типографию должна соответствовать техническим требованиям по доставке пробников.

уточняйте информацию по конкретным пробникам индивидуально!

#### 5) ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ ГРУЗА:

Продукция должна находиться на стандартных «евро» поддонах с двойным оппалечиванием. Каждая паллета должна быть накрыта крышкой, плотно обвязана полипропиленовыми лентами. Высота паллеты не должна превышать 120 см.

Паллеты в кузове грузового транспорта должны быть закреплены.

Груз должен быть обтянут плёнкой «стрейч» (не менее двух слоёв) и не иметь механических повреждений. Обвязочный материал не должен деформировать продукцию.

Поступающие вложения и вклейки должны находиться в картонных коробах (или иной упаковке) весом не более 8 кг.

Паллеты и картонные коробки, находящиеся на поддоне, должны быть промаркированы. На полуфабрикатах должны быть установлены метки обрезного формата в

# Esquire

голове и хвосте издания. Обрезные поля должны быть не менее 5 мм с каждой подрезаемой стороны и не должны содержать технической информации (меток, шкал и т.п.).

Полуфабрикаты не должны иметь механических повреждений, замятий, морщин. Пачки с тетрадами, вклейками или приклейками для КБС:

– должны содержать одинаковое количество полуфабрикатов и иметь высоту 80-85 см (высота задается количеством полуфабрикатов в пачке);

– должны быть выровнены корешками в одну сторону и завязаны в обжатом состоянии полипропиленовой с трепинг-лентой, шпагатом или обвязочными ремнями.

Под обвязочным материалом на крайних тетрадях должны быть уложены фанерные прокладки, соответствующие формату полуфабриката.

На каждой пачке должен быть маркировка с указанием названия издания и количества продукта в пачке (количество продукта в пачках должно быть одинаковое).

Маркировка должна содержать:

Для пачек и коробов: - наименование изделия;

- количество экземпляров (шт.) в коробе или пачке.

Для паллеты: - наименование и адрес поставщика;

- наименование изделия; - количество экземпляров (единиц) на поддоне;

- информацию для какого издания предназначены комплектующие.

## 6) ДОСТАВКА:

Пожалуйста, накануне доставки уточните дату, когда вы будете доставлять готовые вложения, вклейки или пробники, у координатора по работе с рекламодателями!

К оговоренному Вами тиражу необходимо уточнить 3,5 % на брак.

Доставка всего тиража осуществляется напрямую в типографию

Адрес доставки: Первый полиграфический комбинат

Московская область, Красногорский район, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4 км

Контактные лица: Юлия Лихонина 8 495 510 27 80 доб 142

Требования типографии к качеству упаковки доставляемого груза :

- Вклейка должна поступить на производство в дообрезном формате в КОРОБАХ!

- Груз должен доставляться в одинаковой таре. Если в коробках, то весь груз в коробках, если в пакетах, все в пакетах и т.д.

- Тара должна быть одинакового габарита, содержать одинаковое количество, должна быть промаркирована (количество и наименование содержимого), установлена и закреплена на паллеты (размеры стандартной европаллеты 1200мм\*800мм\*1500мм (д\*ш\*в)). Каждая паллета должна быть промаркирована, информация в маркировке: сколько штук в пачке, количество пачек на паллете.

Непомаркированный груз и груз россыпью принят быть не может.

# Esquire

- Груз обязательно должен сопровождаться оформленной накладной, где четко указано наименование, общее количество, кол-во в коробке.  
Груз россыпью в непромаркированной таре может быть принят, но в этом случае типография не пересчитывает груз поштучно и не несет ответственности за недостачу.

## ВНИМАНИЕ!

Партия груза обязательно должна сопровождаться:  
подробным описанием (издание, для которого предназначены  
вкладки/вклейки; общее количество экземпляров; количество в каждой  
отдельной упаковке и количество упаковок (коробок и др.).  
(Например:  
Esquire, брошюра “ \_\_\_\_ ” 300 000 шт, 200 кор., 1500 шт /кор.).

**В СЛУЧАЕ НЕПРАВИЛЬНО ЗАПОЛНЕННОЙ НАКЛАДНОЙ  
ТИПОГРАФИЯ НЕ ИМЕЕТ ПРАВО ПРИНИМАТЬ  
ВКЛЕЙКИ ДЛЯ ВЛОЖЕНИЯ/ВКЛЕЙКИ В  
НАШИ ИЗДАНИЯ.**

Груз в обязательном порядке должен сопровождаться товарно-транспортной накладной, в которой должно быть обязательно указано:

Грузоотправитель: кто отправляет груз

Грузополучатель: ООО Первый полиграфический комбинат, 143405  
Московская область, Красногорский район, п/о «Красногорск-5», Ильинское  
шоссе, 4 км ( с пометкой для журнала Esquire, месяц)

Поставщик: кто отправляет груз, либо фирма-производитель

Плательщик: В графе “плательщик” должен быть указан Рекламодаватель или  
Подрядчик Рекламодателя.

Для оформления пропуска для проезда на территорию типографии,  
пожалуйста, накануне сообщите менеджеру типографии номер машины и  
фамилию водителя.