

МЕДИАКИТ–2026

RR

люкс • личности • бизнес

RR
люкс • личности • бизнес

>20 лет

пишем историю роскоши в России

RR — эксперт в мире роскоши во всех её проявлениях и сегментах.

Роскошь в сегодняшнем контексте — это не просто синоним «самых дорогих вещей в мире».

Мы активно отслеживаем новые тенденции: показываем революционные продукты и опыт, который делает их культовыми. Мы не просто показываем, но и вдохновляем.



МЕДИАКИТ–2026

RR
люкс • личности • бизнес

АУДИТОРИЯ

Читатели RR — новаторы, бизнесмены, взгляд которых устремлён в будущее

Они ценят своё время, открыты новым впечатлениям, идеям, а также требовательны к вещам, которыми окружают себя и своих близких, поскольку выбирают только безупречный стиль и лучшее качество.

Возраст: 35+ **70%**

Доход: журнал СС+ **54,8%** сайт СС+ **50%**

САЙТ

Социальный статус

50% Топ-менеджеры

35% Владельцы бизнеса

15% Госчиновники

Пол

70% Мужчины

30% Женщины

ПРИНТ

Социальный статус

48% Топ-менеджеры

33% Владельцы бизнеса

19% Госчиновники

Пол

67% Мужчины

33% Женщины

Источник: Яндекс Метрика, январь – декабрь 2025, Ipsos Россия, Росиндекс, 3-й квартал 2025 , Россия 100+, 16+

RR
люкс • личности • бизнес

DIGITAL

robb.report

500 000
среднее количество уникальных посетителей в месяц

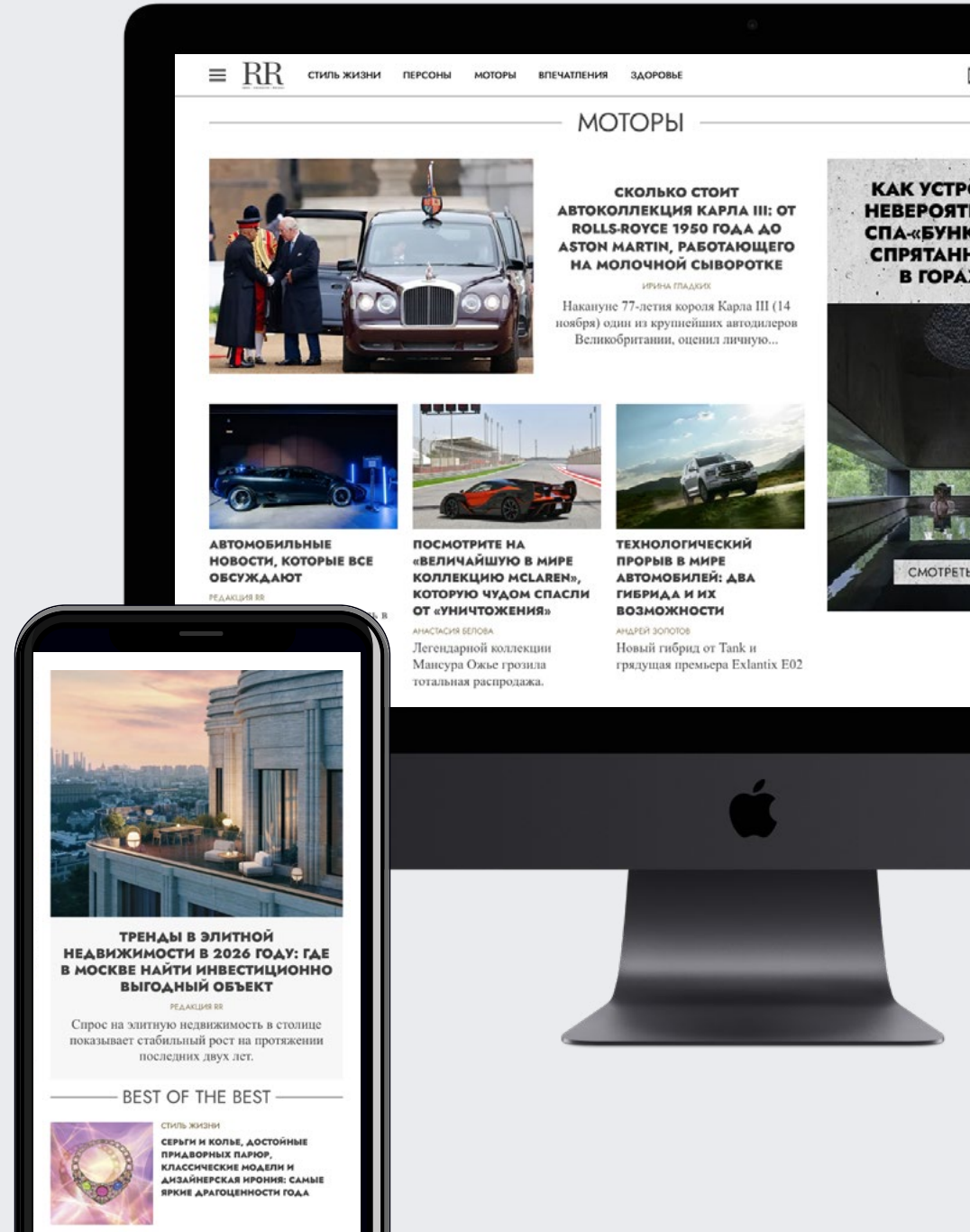
1 200 000
просмотров в месяц

2,4 мин.
время на сайте

2,6 стр.
средняя глубина просмотров

Социальные сети

30 000



RR
люкс • личности • бизнес

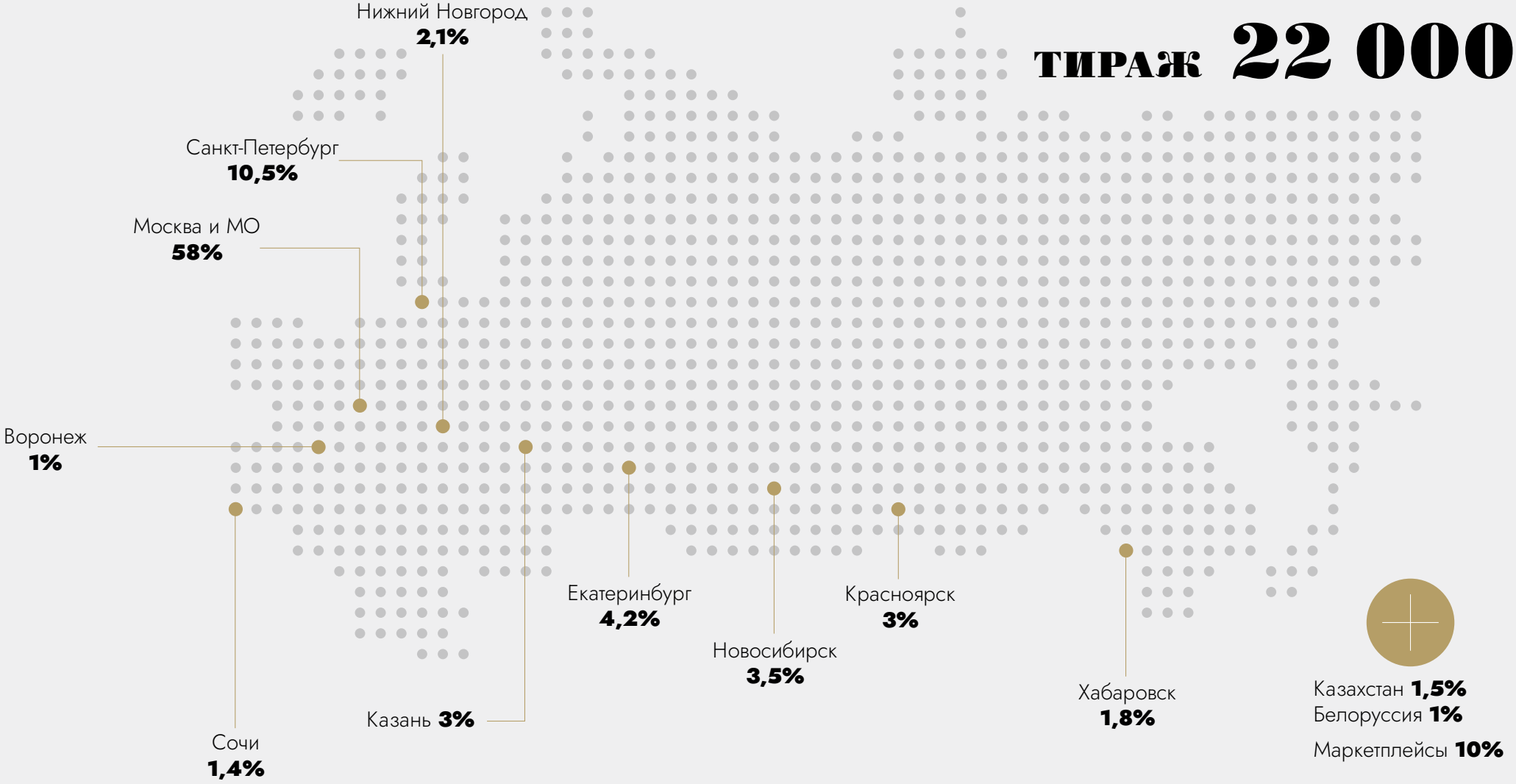
ТЕМЫ НОМЕРОВ — 2026
ГРАФИК ВЫХОДА

		Предоставление макета	Московский релиз
Февраль	Ориентальный номер	**29.12.25**	**31.01.26**
Март	Женский номер/Благотворительность	**10.02.26**	**07.03.26**
Апрель	Альтеранативные инвестиции/Здоровье	**17.03.26**	**11.04.26**
Май—июнь	Яхты и морской отдых/ПМЭФ	**15.04.26**	**16.05.26**
Июль—август	Недвижимость/Дизайн	**16.06.26**	**11.07.26**
Сентябрь	Best of the Best	**04.08.26**	**05.09.26**
Октябрь	Винный номер	**15.09.26**	**10.10.26**
Ноябрь	Ювелирные изделия / Велнес	**20.10.26**	**14.11.26**
Декабрь—январь	Ultimate gift guide	**17.11.26**	**12.12.26**

RR
люкс • личности • бизнес

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ТИРАЖ 22 000



Доставка по всему миру!

RR
люкс • личности • бизнес

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Отели Москва
Radisson Collection Moscow, Ararat Park Hyatt Moscow, Балчуг Кемпински, Swissotel Krasnye Holmy, Lotte Hotel Moscow, Four Seasons, The Carlton Hotel

Отели Сочи
Swissotel Kamelia Sochi

Отели Санкт-Петербург
Grand Hotel Moika 22, Four Seasons

Отели Нижний-Новгород
Отель Sheraton

Отели Казань
Kazan Palace Hotel by Tasigo

БИЗНЕС ЗАЛЫ

Alfa only lounge Шереметьево, Alfa only Сочи, Alfa Only Ленинградский вокзал

КЛУБЫ/РЕСТОРАНЫ

Московский Городской Гольф-Клуб, Дом Русского Бильярда «Москва», ресторан Regent, ресторан Soho, ресторан Butler, ресторан Peach, клуб «Rodina», Masters:dom

САЛОНЫ КРАСОТЫ/ КЛИНИКИ

Keep Looking, Remedy Lab, Swiss Beauty Clinic

СУПЕРМАРКЕТЫ

Азбука Вкуса», «Глобус», «Зельгросс», «METRO», «EUROSPAR», «Времена года»

СОБСТВЕННАЯ ПОДПИСКА

ОНЛАЙН-КАНАЛЫ

Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, Мегамаркет, Книжный магазин «Москва»

50% Продажи

25% Рассылки

25% Партнёрские программы

ПМЭФ

Отели Санкт-Петербурга
Four Seasons Hotel, Grand Hotel Moika 22, Гранд Отель Европа, Отель Астория,

Галереи Санкт-Петербурга
Jessica Gallery, Joy Gallery, Marina Gisich Gallery, Kgallery, NameGallery

RR
люкс • личности • бизнес

РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

В движении. Алексей Пинский



Вы вернулись на маршрут

Московский ресторатор Алексей Пинский прокатился с главредом Robb Report на внедорожнике Tank 500 и рассказал о том, почему возродил свой проект с кухней Великого шёлкового пути, и о том, как далеко можно заехать в поисках гастрономических впечатлений

ЗАПИСАЛ **АНДРЕЙ ЗОЛОТОВ**

В ДВИЖЕНИИ АЛЕКСЕЙ ПИНСК

Концепция ресторана Farang крутилась в голове Пинского десять лет и окончательно оформилась после прочтения книги «Шёлковый путь» британского историка и преподавателя Оксфордского университета Питера Франкопана.

Алексей Пинский не врывался на московск ресторанную сцену, он вышел тихо и споко Его главный ресторан Regent вот уже шесть работает в центре Москвы без вывески и за время накопил солидный список постоян гостей. Следующим проектом Пинского дол был стать Farang, открытия которого моск ская публика ждала пару лет, пока шёл рем в сталинке на Малой Никитской, в бывшем б бе «Министерство», легендарном месте нач 2000-х. После открытия ресторан прораб недолго – из-за пандемии заведение приш закрыть. О том, что случилось дальше, поч Farang было решено открыть снова, какие сторанные тренды переживает столица сегод Пинский и поведал Андрею Золотову за ру внедорожника Tank 500.

О несвоевременности

Farang опередил своё время. Его идеей слия кулинарных традиций вдохновлено как ми мум пять ресторанов с похожей концепци Farang стартовал фантастически, с полной по кой и длинным листом ожидания. К сожален главной нашей ошибкой было то, что мы не п ждали пандемийные времена (наступил как второй виток). В нашем районе вообще запрет работу заведений после 23:00, а у нас вечерн даже полуночный формат предприятия.

Об итальянском акценте

Мы не хотели сдаваться и решили открыть на рогой моему сердцу площадке итальянск ресторан. А в итоге проиграли: мы искали з тую середину, а её в итальянских ресторанах просту нет. Либо открывать топовый (а знач дорогой) итальянский ресторан, их в Мос льцам одной руки пересчитаешь, и д



ГОСТИНАЯ RR КСЕНИЯ КОСТИНА

Королева бриллиантов

Резидент Дубайской алмазной биржи, эксперт-геммолог Ксения Костина, автор телеграм-канала «Бриллиантовая крошка», рассказ RR о том, почему самое время вкладываться в дорогие камн

ВЕДУЩАЯ **ВЕРОНИКА ГУДКОВА**, СТИЛИСТ-ПЕРСОНАЛ **АННА РЯБОВА**, ФОТО **ЕГОР САДОВОЙ**

Ксения, почему вы выбрали именно ювелирный бизнес, работу с инвестиционными бриллиантами и цветными камнями? Как начинался ваш путь?

Я начинала как геммолог-любитель: камни интересовали меня лично и были моим хобби. Для того, чтобы в них разбираться, я получила образование в Американском геммологическом институте (GIA) и прошла стажировку в Швейцарском фонде исследований драгоценных камней (Schweizerische Stiftung für Edelstein-Forschung, SSEF). Постепенно перешла к частному консультированию и кастомному ювелирному производству: по конкретному запросу клиента подбираю камень, проектирую оправу, контролирую посадку и финиш.

Почему именно бриллианты и цветные камни?

Потому что это уникальное творение природы, редкое сочетание эстетического удовольствия,

Гостиная. Ксения Костина



Костюм, Boggi Milano; футболка, Dior Men.

Гостиная. Андрей Кошкин

ГОСТИНАЯ ROBB REPORT АНДРЕЙ КОШКИН

Звезда по имени Аструм

Северная столица – один из самых красивых городов России. Исторически значимые достопримечательности возникают на его карте не часто, но почти всегда — на века. Глава и основатель девелоперской компании Yard Group Андрей Кошкин поведал Robb Report о том, насколько стиль и качество новых зданий зависят от вкуса и философии владельцев строительных компаний

ЗАПИСАЛ **АНДРЕЙ ЗОЛОТОВ** ФОТО **ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЁВ**

«Петербург давно описан, а что не описано, то надо видеть самому», – цитатой писателя Ивана Александровича Гончарова начинает Андрей Кошкин нашу беседу о развитии городского пространства Санкт-Петербурга. С классиком не поспоришь, но сперва мы поговорим об этом подробнее, а затем я отправлюсь в Северную Пальмиру, чтобы увидеть новые объекты собственным глазами.

Говоря о недвижимости, Кошкин рассказывает, что залог успеха в этом бизнесе – умение оценивать качество вне времени. Будучи коллекционером ретро-автомобилей, живописи, антиквариата и предметов искусства, Андрей Кошкин использует собственную насмотренность и в индустрии недвижимости – объединяет классику с технологиями, отдаёт дань времени и заботится об актуальности. Сегодня именно развитый вкус позволяет претворять в жизнь архитектурные проекты, которые становятся достопримечательностями Петербурга.

Андрей, расскажите о вашем пути к девелоперскому бизнесу.

К любым открытиям в бизнесе меня всегда вели мои увлечения. В девяностые проснулся интерес к новой тогда профессии риелтора, позднее – к изучению международных практик в продаже вновь построенных объектов. Я владел агентством недвижимости, а следом произошло погружение в самую суть – создание и строительство жилья.

При каких условиях на карте города появляются архитектурно значимые проекты?

Когда самореализация и желание создать крутой продукт для девелопера важнее голого заработывания денег. Приведу пример: помимо увлечения ретрокарами, часами и предметами искусства, недавно я открыл для себя аудиосистемы 1960-х годов. Ощутил, что улавливаю нюансы – разницу, между тем, как звучит му-

RR
люкс • личности • бизнес

СПЕЦПРОЕКТЫ

Креативная команда RR реализует любые коммуникативные задачи вашего бренда в рамках заявленных бюджетов и сроков.

Мы создаём уникальный продукт с учётом ДНК вашего бренда, используя нашу экспертизу.

Clarins



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Золотые правила

RR выяснил, почему драгоценная линия по уходу за кожей Clarins Precious — безупречный подарок тем, у кого все есть, и как добиться омолаживающего результата всего за пять шагов

Программа ухода Clarins Precious включает семь средств, заключённых в золотые флаконы. Каждое из них обладает поистине драгоценным составом. Звезда формулы – результат многолетних исследований лабораторий Clarins – криоэкстракт цветка селеницереуса, известного также как «царица ночи». Этот компонент активирует в коже особый белок долголетия, который усиливает антиоксидантную защиту кожи, способствует уменьшению первых признаков старения, сохраняя молодость и красоту надолго.

Первый шаг – очищение. Мягкий мусс рекомендуется наносить с помощью специальной кисти, которая позволяет проработать даже трудно-

новённый древней техникой массажа гуаша, охладит кожу и усилит чувственное восприятие ухода.

Следующий этап – сыворотка. В коллекции Precious их две. Первая – Le Serum с эффектом мгновенного лифтинга – для тех, кто желает избавиться от признаков дряблости. Помимо экстракта «царицы ночи», сыворотка содержит полисахариды овса, образующие на коже подтягивающий «каркас»: он обеспечивает чёткость

контуров, ровную текстуру, гл
и сияние. Второе средство –
сыворотка-масло LHuile en Ser
формуле реализована инноваци
микрофлюидная технология:
ные микрокапсулы, которые
ваются на коже лишь в момен
сения для максимального эфф
состав масла-сыворотки входи
неральный экстракт лунного
стимулирующий ночную акти
клеток и запускающий процес
нерации. Утром вы оцените э
лицо будет свежим и отдохнув
Финальный пятый пункт: вос
ливающий крем. Он предста
двух текстурах: обычной и на
ной (для очень сухой кожи и
использования на ночь). Пе
экстракт каланхоэ и косточек
досковой вишни вкупе с масл
мелии и витамином С делают
плотной, однородной, сияющей
тянутой. Эти пять простых п
золотой ключ к молодости и кр



Exeed



ПОДАРКИ ОБЛОЖКА

Роскошь зимы русской

Когда меня спрашивают о зимних подарках, в советую (и себе тоже) взять контрольного водителя. Оттачивайте приёмы на льду – в Ярославле. Сорочинах на льду Байкала – в Тверской или Карелии – как можно чаще. Это и увлекательно, и жизненно важно. Не зимой полный, нужна подходящая машина. Тут на сцену выходит премиальный полноразмерный кроссовер Exeed Exlantix ET.

Сюрприз от собирает награды

Timberland



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ИДЕАЛЬНО ЖЁЛТЫЕ

«Нам не нужно было ничего менять, потому что мы сделали всё правильно с первого раза», — с гордостью говорят в компании Timberland о своих моментально узнаваемых жёлтых ботинках на рельефной подошве. Почему же эта модель годами не теряет популярности?

Как у любой настоящей звезды, у этой модели множество прозвищ: Timbs, Butters, Yellow Boot, 6 Inch, Constructs*, 10061, «Тимберы». Но, как бы их ни называли, настоящие ценители – их миллионы во всём мире – сразу понимают, о чём идёт речь. С 1973 года, когда в продаже появилась первая пара «жёлтых ботинок» с логотипом в виде ветвистого дерева, они неизменно узнаваемы – благодаря коже-нубуку пшеничного оттенка, из которой их шьют на протяжении десятилетий. Но иногда ботинки меняют цвет: их культовый статус таков, что известные модные бренды и знаменитости выпускают с Timberland совместные коллекции. Среди этих нашумевших коллабораций – сотрудничество с David Z (1998), Beeline (2014), Off-White (2017), Jimmy Choo (2020), Tommy Hilfiger (2021), Veneda Carter (2022), Supreme (2023), IIIJound (2024), Louis Vuitton (2024). Но дело не только в уникальном облике «жёлтых ботинок» они ещё и удивительно удобны. Комфорт обеспечивают стелька из пенноматериала, соединная по технологии Timberland Anti-Fatigue** с системой перевёрнутого конуса, поглощающая удары при ходьбе подкладка из перчаточной кожи и мягкий кожаный задник с поролоном. Купить «жёлтые ботинки» в России можно в сети магазинов и на сайте Bootwood***.

Люверсы шестигранной формы из цельной латуни устойчивы к коррозии, а шнурки из таслана прочны и долговечны.

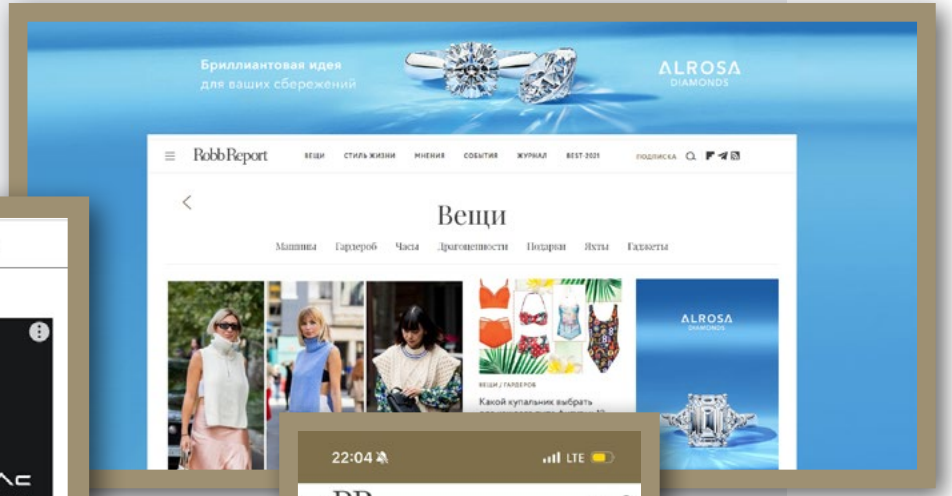
Технология литья и герметичные швы обеспечивают полную водонепроницаемость ботинка.

Рельефная подошва со знаковым «медовым» рисунком обеспечивает отличное сцепление с любой поверхностью.

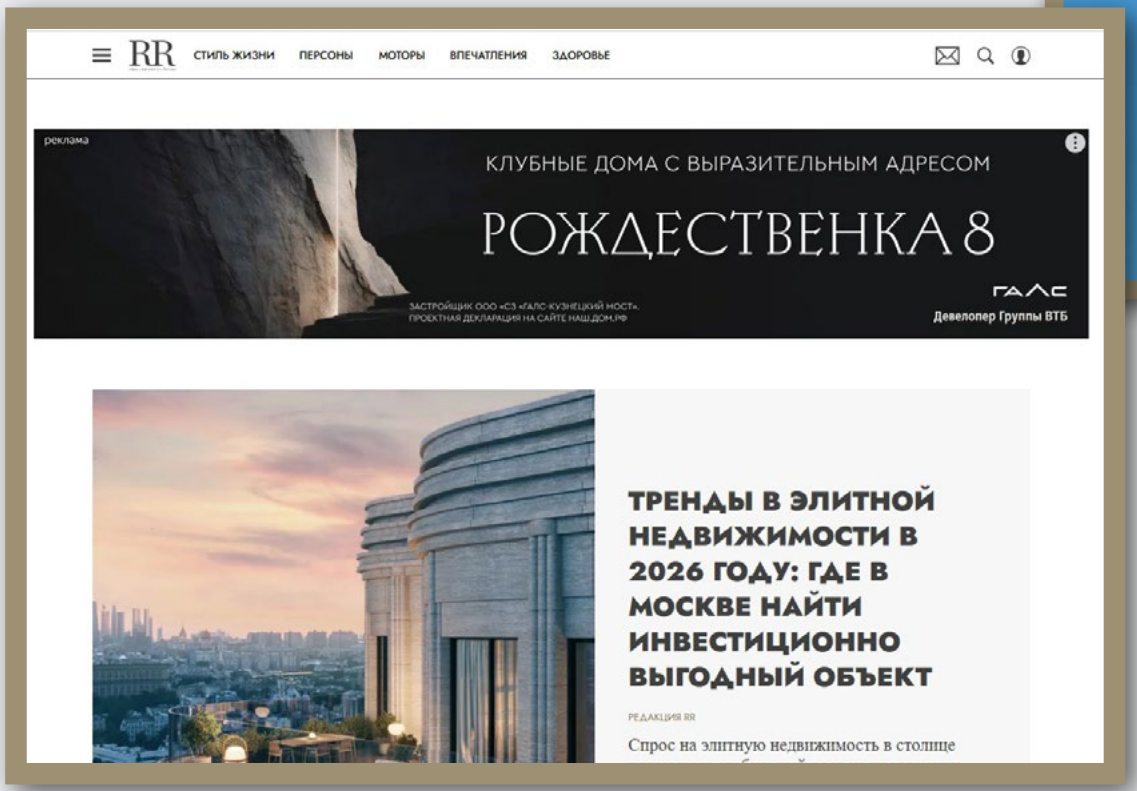
RR
люкс • личности • бизнес

DIGITAL-ФОРМАТЫ

Брендирование



Билборд



Parallax

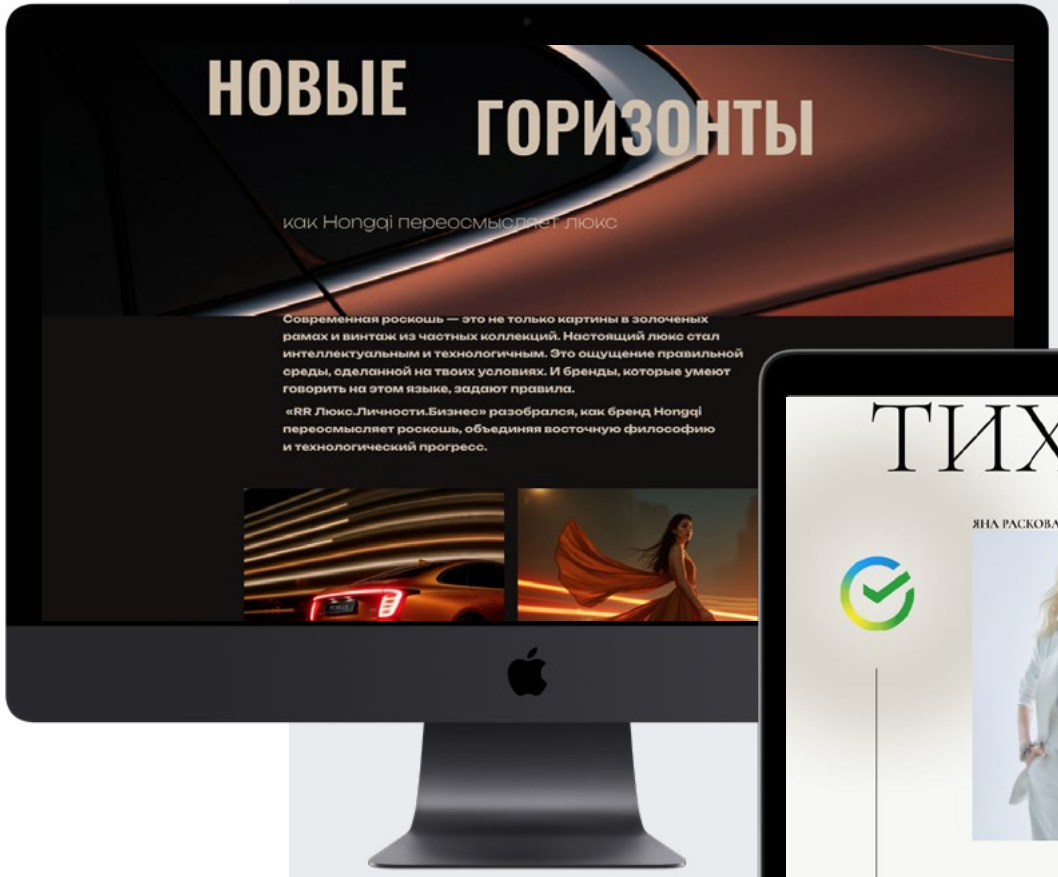


RR
люкс • личности • бизнес

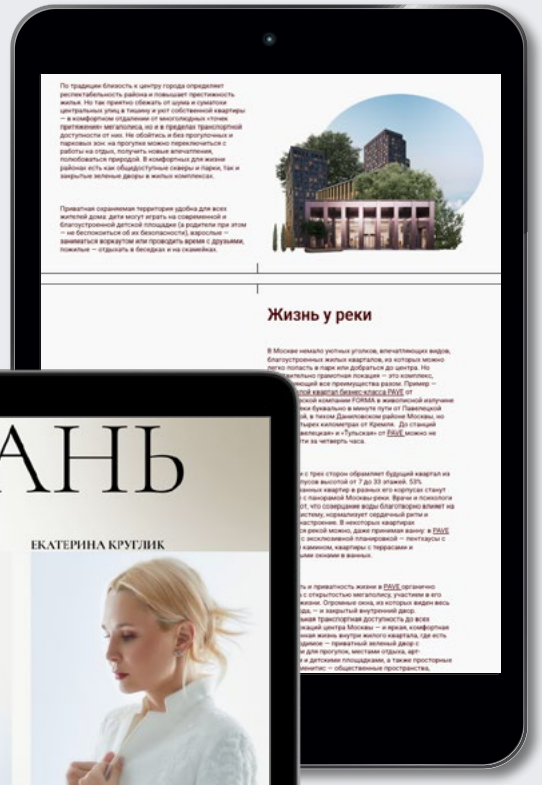
СПЕЦПРОЕКТЫ ROBB.REPORT

Команда RR создаст проект, взяв за основу ваш бриф. Он будет оформлен в редакционном стиле RR.

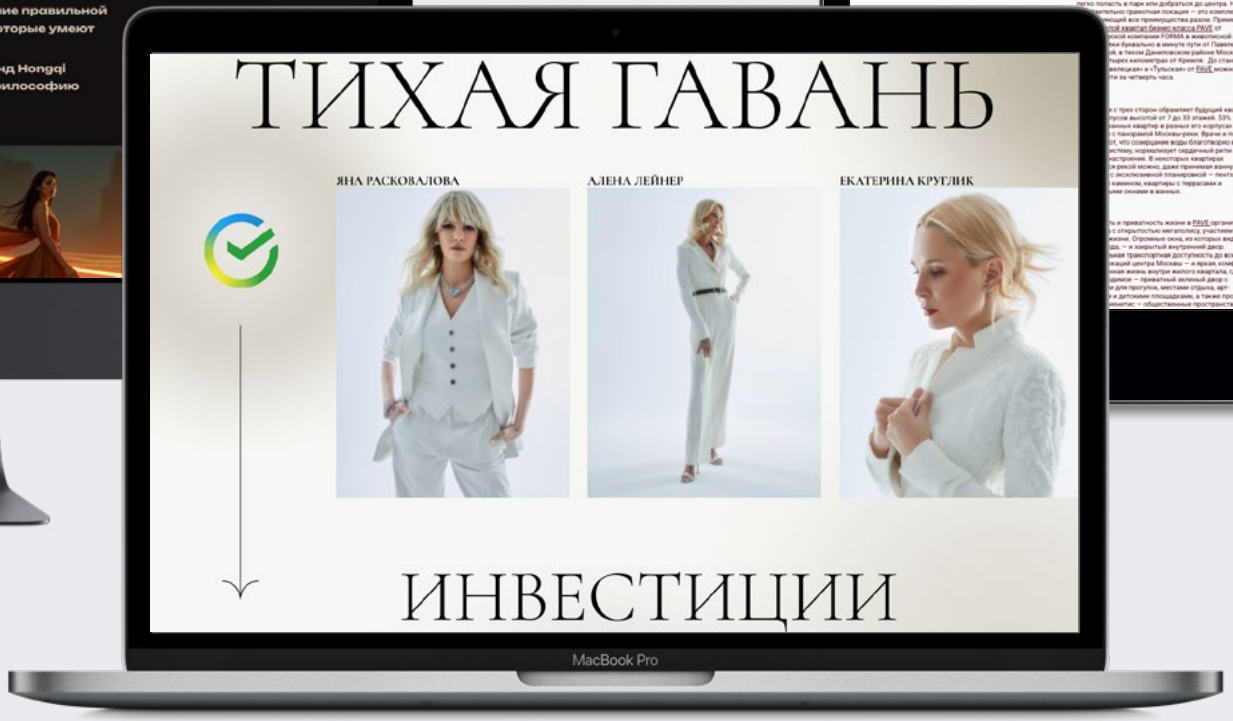
RR x Hongqi



RR x Forma



RR x Сбер



RR
люкс • личности • бизнес

BEST OF THE BEST. RR EVENT*

RR. Люкс. Личности. Бизнес по уже сложившейся традиции приглашает своих партнеров - лидеров рынка на завтрак, посвященный выходу сентябрьского номера, где ежегодно публикуются рейтинги Best of the Best. Гостями мероприятия - ведущие игроки российского и мирового рынка роскоши и влиятельные деятели бизнеса



*Мероприятие

RR
люкс • личности • бизнес

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ RR. BEST OF WELLNESS*

Премия RR. Best of Wellness позиционирует здоровье, долголетие и красоту как высшую форму искусства и личной инвестиции.

Номинации охватывают всю экосистему долголетия, концепцию здорового образа жизни, гармонии тела и духа. Награждается не просто качество, а прорыв. Шорт-лист новинок, программ, открытий и услуг будет выбран редакцией среди запусков за прошедший год. А победителей выберет экспертное жюри. Результаты будут опубликованы в номере RR апрель 2026. Победители получат свою награду на финальной церемонии на закрытом ужине.

Философия премии: для тех, кто создает тренды, а не следует за ними

*Качество жизни

RR
люкс • личности • бизнес

КОНТАКТЫ

ИЗДАТЕЛЬ, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Александр Пигарев
a.pigarev@imedia.ru
+7 903 002 2568

УПРАВЛЯЮЩИЙ РЕДАКТОР, БЬЮТИ ДИРЕКТОР

Анастасия Ежова
a.ezhova@imedia.ru
+7 495 252 0999

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Директор по рекламе (недвижимость, бьюти, техника, тревел):
Ирина Васина
i.vasina@imedia.ru
+7 495 252 0999 доб. 3135
+7 903 240 4200

Директор по работе с ключевыми клиентами (мода, ювелирные украшения, часы, авто):
Наталия Кирилина
n.kirilina@imedia.ru
+7 495 252 0999 доб. 2203
+7 903 790 3011

Корпоративный диджитал-директор (финансы):
Христина Таирова
k.vylusk@imedia.ru
+7 903 627 7873

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Директор отдела маркетинга RR:
Светлана Евстигнеева
s.evstigneeva@imedia.ru
+7 926 010 5195

Входит в состав медиахолдинга
INDEPENDENT MEDIA

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
Наталья Веснина

WWW.IMEDIA.RU