

# GRAZIA

МЕДИАКИТ 2026





# БРЕНД

## ЖУРНАЛ

GRAZIA 7 выпусков в 2026 году / тираж 55К  
GRAZIA BOOK 2 выпуска в 2026 году / тираж 80К

## САЙТ

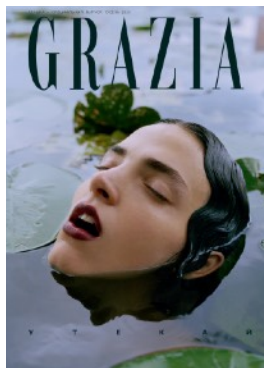
3.5 млн уникальных посетителей в месяц  
12 млн просмотров страниц в месяц  
3.2 глубина просмотра

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

500 тыс общее число подписчиков  
ВКонтакте  
Дзен  
Instagram\*  
МАХ  
Telegram

Более 4 млн аудитория бренда

# GRAZIA



**GRAZIA в России** – это более 15 лет оригинального освещения главных новостей моды и красоты, lifestyle-трендов и знаковых событий в культуре и обществе. Единственный на сегодня бренд фэшн-журнала в России, история которого началась в мировом центре моды и красоты. Первый номер GRAZIA вышел в 1938 году в Италии

**GRAZIA** позволяет читателю ощутить себя частью актуального контекста мира моды, красоты и звезд. Вдохновляет читателя на создание собственного уникального стиля, подчеркивающего индивидуальность. GRAZIA уверена в бесценности и уникальности каждого мгновения жизни – как и каждого человека. Исключительные по концепту и зрелищности масштабные фэшн-съемки, пристальное внимание к открытиям в сфере красоты и здоровья, поиск вдохновения в истории моды и главных культурных событиях работают на продвижение этой простой, но очень важной для современности мысли

**GRAZIA BOOK** – специальный 200-страничный номер выходит раз в полгода и поднимает самые волнующие темы, в которых разбирается при помощи признанных экспертов из мира культуры, науки, моды и красоты

# ЖУРНАЛ. АУДИТОРИЯ И ГЕОГРАФИЯ

**АУДИТОРИЯ БРЕНДА GRAZIA** – это современные, интеллектуальные, успешные женщины, которые интересуются новейшими тенденциями в моде, красоте, культуре и науке, следят за финансовой и социальной повесткой, умело сочетают люксовые и недорогие марки. Они – продвинутые путешественницы и настоящие ценительницы хорошей кухни.

## ЖЕНЩИНЫ

96%

## ЯДРО АУДИТОРИИ

18-44 лет – 81%

88% доход средний и выше среднего (ВСС+)  
29% владельцы бизнеса, менеджеры, топ-менеджеры

## AFFINITI INDEX

483% одежда, обувь, косметика	259% здоровье, медицина
539% образование	400% дизайн интерьера
452% недвижимость	257% путешествия и туризм
319% развлечения и досуг	314% финансы

Источники: Ipsos, Росиндекс 2025-4, Россия 100+, 16+

## ТОЧКИ ПРОДАЖ

### РОССИЯ

АЗБУКА ВКУСА / EUROSPAR / METRO/ ГЛОБУС / ЛЕНТА  
АШАН / ПЕРЕКРЕСТОК / КНИЖНЫЙ МАГАЗИН «МОСКВА»  
СЕТЬ МЕДИАКИОСКОВ «ЧИТАЙ, МОСКВА»

### ОНЛАЙН

WILDBERRIES / OZON / ЯНДЕКС МАРКЕТ

РЕГИОН	PRINT %	DIGITAL %
МОСКВА	53	48
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	12,7	11
СНГ БЕЛАРУСЬ 1,8% КАЗАХСТАН 1,2%	3	3
ЮГ КРАСНОДАР 3% РОСТОВ-НА-ДОНУ 3% СОЧИ 2%	8	9,5
ПРИВОЛЖЬЕ НИЖНИЙ НОВГОРОД 2,2% САРАТОВ 0,3% САМАРА 1,5% КАЗАНЬ 1,7% УФА 0,3%	6	9
УРАЛ И СИБИРЬ ЕКАТЕРИНБУРГ 5,4% ЧЕЛЯБИНСК 1% ОМСК 1% НОВОСИБИРСК 2,6%	10	12
ДАЛЬНИЙ ВОСТОК ВЛАДИВОСТОК 1,7% ХАБАРОВСК 0,6%	2,3	1,5



# ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА

Креативная команда GRAZIA реализует для вас специальные и кросс-проекты 360° любой сложности

## ПРИНТ

- специальные проекты
- уникальные форматы
- фотосъемки

## DIGITAL

- интерактивные статьи
- баннеры и брендинг
- специальные диджитал-проекты 360°
- фото- и видеосъемки
- подкасты

## OFFLINE

- клиентские мероприятия
- коллаборации
- выставки

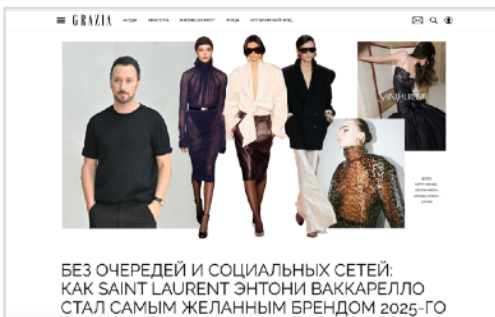
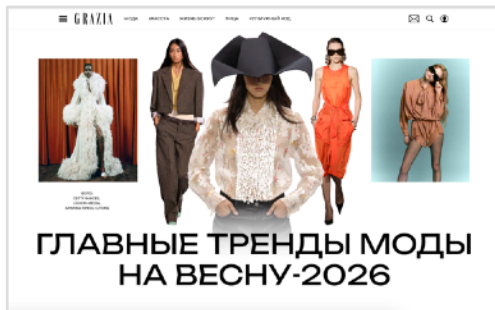
## WHITE LABEL

- креатив уникального фото- и видеоконтента для клиентских платформ

# GRAZIA.RU

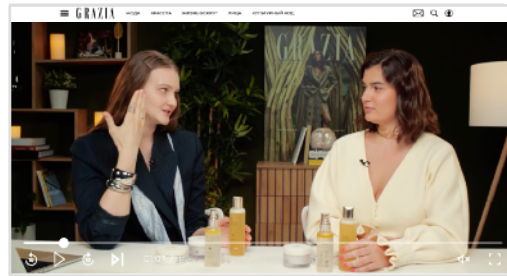
## ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСТКА

На сайте grazia.ru регулярно выходят редакционные материалы на интерактивной верстке. Это дает нам возможность погружать читателя в более качественный визуальный контекст и давать более нативные возможности для поддержки клиентам



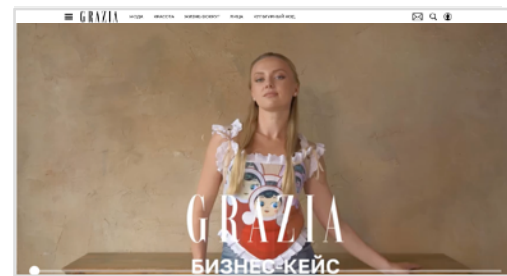
## Бьюти-тренд

Главный редактор сайта Grazia.ru Ангелина Куштина вместе с приглашенными экспертами из индустрии красоты тестирует бьюти-новинки и главные тренды



## Бизнес-кейс

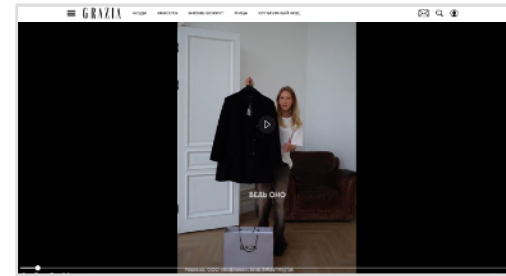
Авторские видео и колонки об эффективных бизнес-решениях от создательниц молодых успешных проектов



## РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

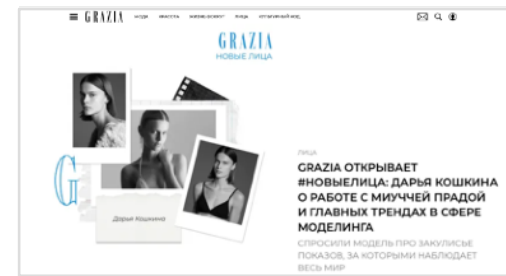
## Тренд-экспресс

Фэшн-редакторы Grazia в видео-формате проводят короткий ликбез по модным трендам и наглядно демонстрируют, как интегрировать их в повседневные образы



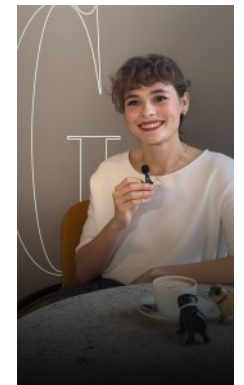
## #НОВЫЕЛИЦА

Серия интервью с перспективными представителями мира креативных индустрий и искусства



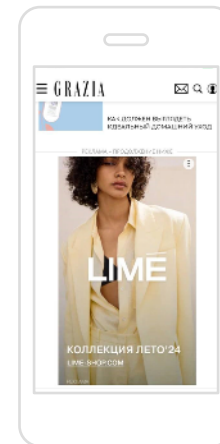
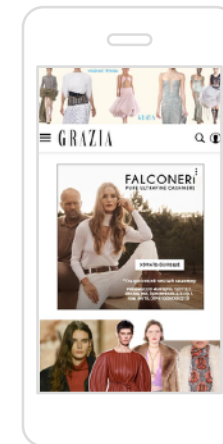
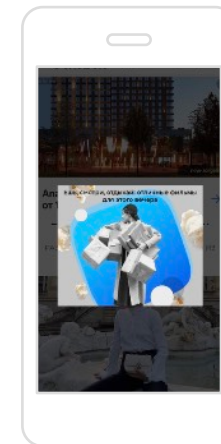
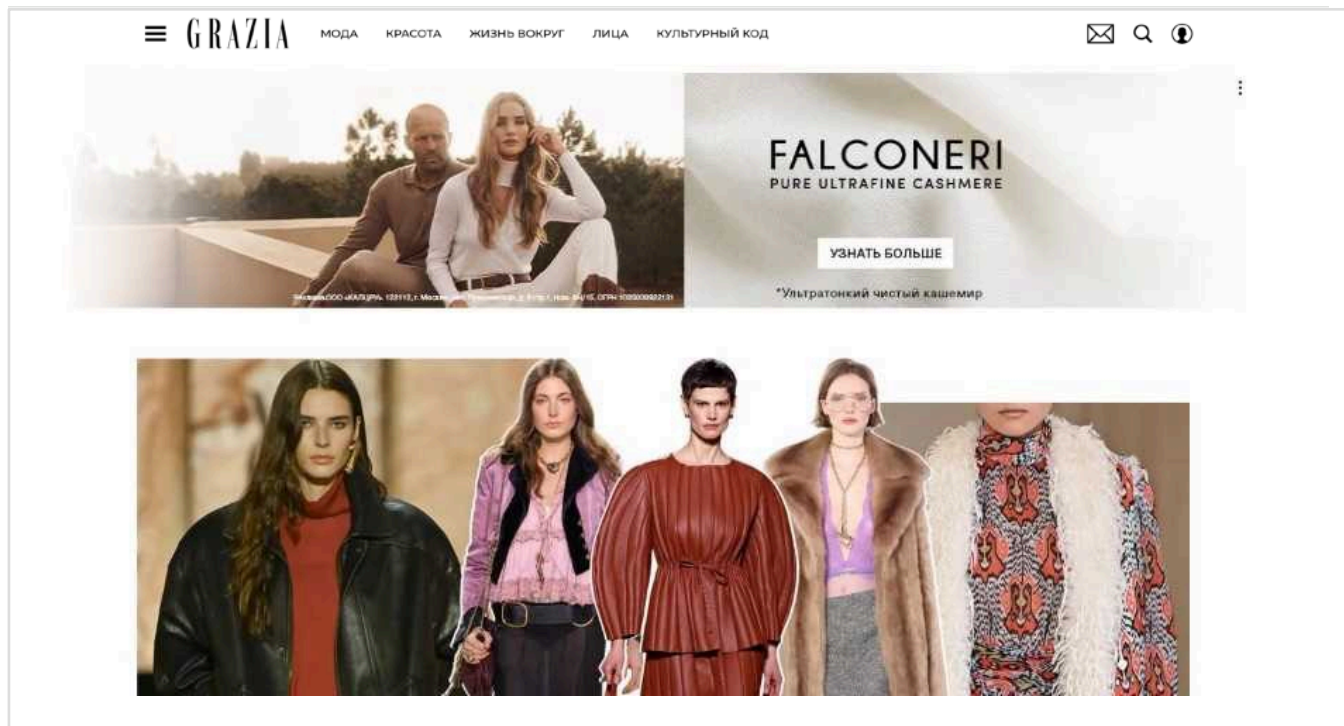
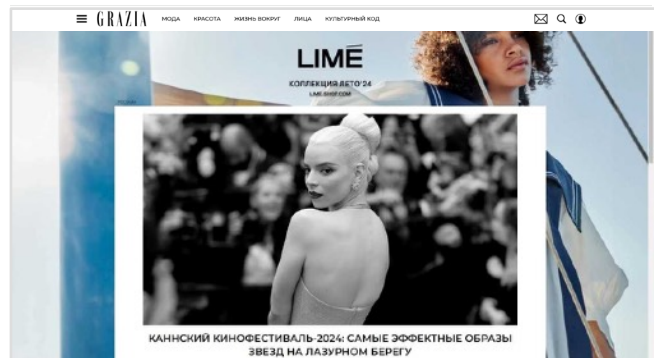
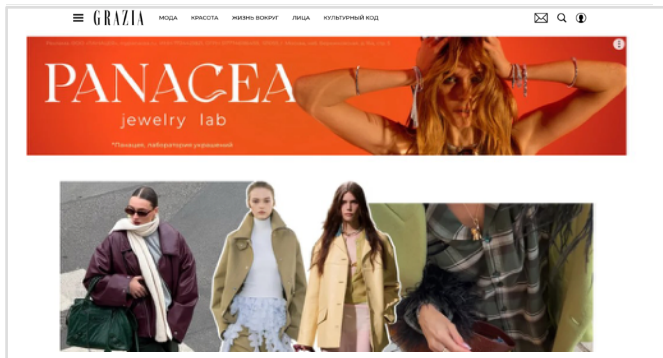
## Книжная полка

Видеопроект, в котором герои Grazia за 5 минут отгадывают, какие из фактов об их любимой книге – правда, а какие – ложь



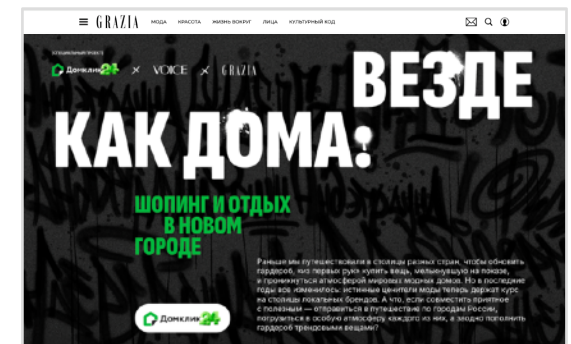
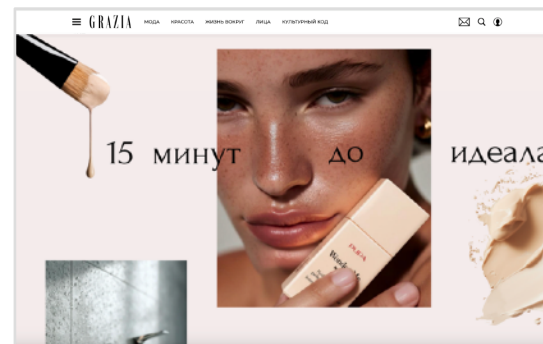
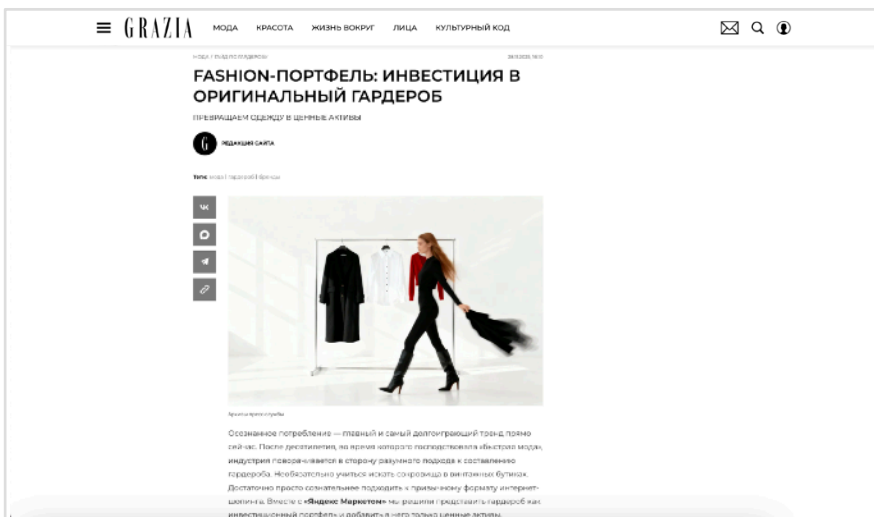
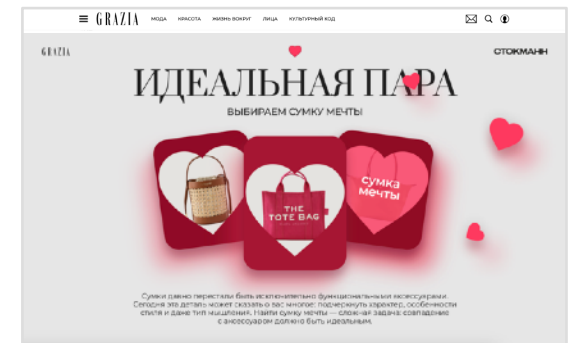
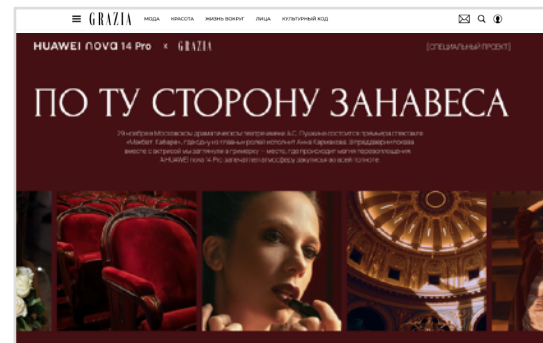
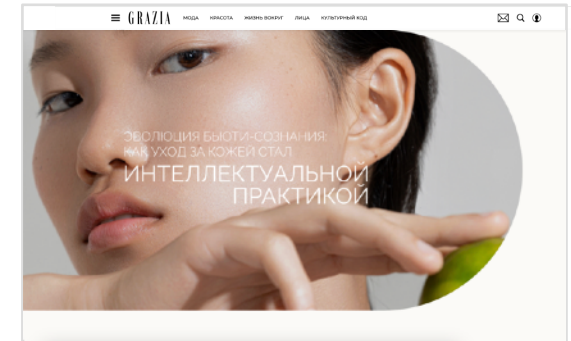
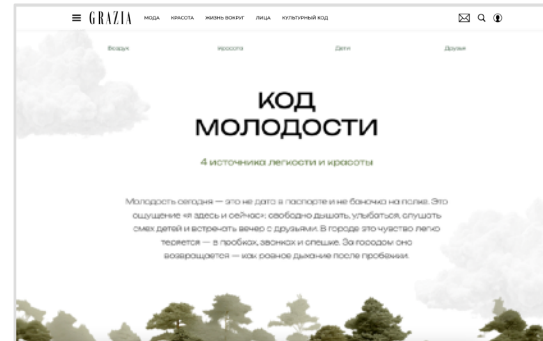
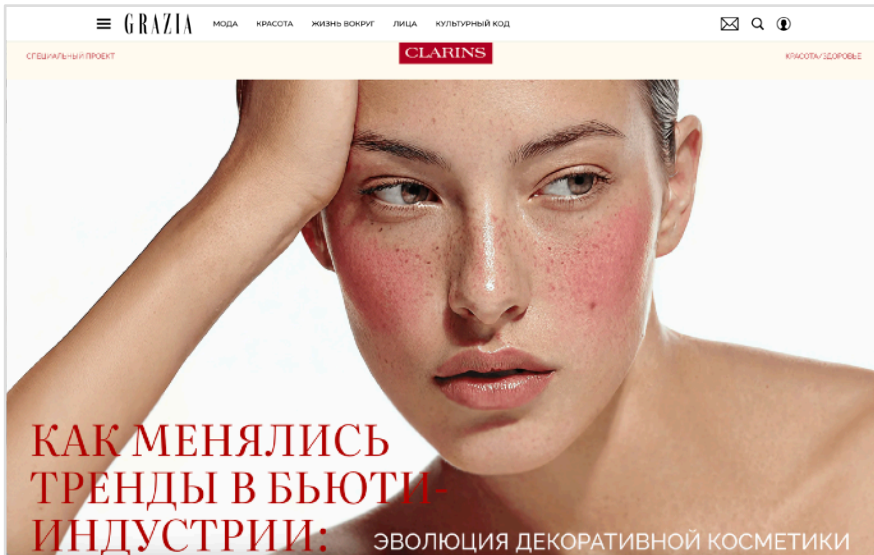
# МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

## БАННЕРЫ, БРЕНДИНГ И ДРУГОЕ



# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

РЕАЛИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РАЗНОЙ СЛОЖНОСТИ







# ПЛАН НОМЕРОВ

В 2026 году выйдет два номера GRAZIA BOOK

№	ДЕДЛАЙН ПО БРОНИРОВАНИЮ	ДЕДЛАЙН ПО МАКЕТУ	ДАТА ВЫХОДА	ТЕМА НОМЕРА
1	9 ЯНВАРЯ	28 ЯНВАРЯ	14 ФЕВРАЛЯ	Любовь
2	6 ФЕВРАЛЯ	25 ФЕВРАЛЯ	21 МАРТА	Fashion-номер
3	12 МАРТА	1 АПРЕЛЯ	25 АПРЕЛЯ	BOOK. Цвет
4	8 МАЯ	27 МАЯ	13 ИЮНЯ	Летний номер
5	3 ИЮЛЯ	22 ИЮЛЯ	8 АВГУСТА	Детский номер
6	7 АВГУСТА	26 АВГУСТА	12 СЕНТЯБРЯ	Fashion номер
7	2 СЕНТЯБРЯ	23 СЕНТЯБРЯ	10 ОКТЯБРЯ	Beauty-номер
8	5 ОКТЯБРЯ	28 ОКТЯБРЯ	14 НОЯБРЯ	BOOK (осень-зима)
9	3 НОЯБРЯ	25 НОЯБРЯ	12 ДЕКАБРЯ	Новогодний номер

# КОНТАКТЫ

ИЗДАТЕЛЬ **МАРИЯ КОЛМАКОВА**  
[M.KOLMAKOVA@IMEDIA.RU](mailto:M.KOLMAKOVA@IMEDIA.RU)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР **АЛИСА ЖИДКОВА**  
[A.ZHIDKOVA@IMEDIA.RU](mailto:A.ZHIDKOVA@IMEDIA.RU)

ШЕФ-РЕДАКТОР GRAZIA.RU **АНГЕЛИНА КУШТИНА**  
[A.KUSHTINA@IMEDIA.RU](mailto:A.KUSHTINA@IMEDIA.RU)

ДИРЕКТОР ПО ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМЕ **ЮЛИЯ НЕМЦОВА**  
[J.NEMTSOVA@IMEDIA.RU](mailto:J.NEMTSOVA@IMEDIA.RU)

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ **ИРИНА РАГУЛИНА**  
[I.RAGULINA@IMEDIA.RU](mailto:I.RAGULINA@IMEDIA.RU)

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ **СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВА**  
[S.DMITRIEVA@IMEDIA.RU](mailto:S.DMITRIEVA@IMEDIA.RU)

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ **СВЕТЛАНА АНТОНОВА**  
[S.ANTONOVA@IMEDIA.RU](mailto:S.ANTONOVA@IMEDIA.RU)



ВХОДИТ В СОСТАВ МЕДИАХОЛДИНГА

**INDEPENDENT  
MEDIA**