



SHOPPING
VOICE

КОНЦЕПЦИЯ THE VOICEMAG SHOPPING

Журнал THE VOICEMAG Shopping — всеми нами любимый Cosmopolitan Shopping, который изменил свое название, но всё так же является верным помощником в выборе самых актуальных вещей и стильных образов.

Твой персональный гид в мире безграничного шопинга, чтобы выбрать самые модные, актуальные, свежие, да в общем, самые лучшие вещи сезона! Больше не придется идти по тонкому льду, полагаясь только на свой вкус или субъективные советы настойчивого продавца-консультанта.

Вместе с THE VOICEMAG Shopping ты первой узнаешь о новых модных точках на карте твоего города, наконец, поймешь, чем коллаборация отличается от капсульной коллекции, где искать самые последние «дропы», за кем следить в телеграме.



Знай

Народные художественные промыслы,

наших

какими вы их никогда не видели

THE VOICEMAG Shopping

Твой лучший друг и тренд-аналитик в одном лице!

Тематическое наполнение:

- Шопинг
- Мода
- Красота
- Лайфстайл
- Люди





Специальное приложение к выпуску журнала Voice Shopping с партнером.

- все рубрики номера содержат информацию об брендах проекта ПАРТНЕРА.

ЗАДАЧА НОМЕРА: рассказать о брендах в сфере моды, красоты и предметов быта.

ТИРАЖ: от 5-ти до 15-ти тысяч экземпляров

ОБЪЕМ НОМЕРА: 124 полосы, включая внешние обложки.

ФОРМАТ: А4

ДИСТРИБУЦИЯ:

Крупнейшие торговые сети: «Времена», «Азбука вкуса», METRO, EUROSPAR

Книжные магазины: Книжный магазин «Москва»

Маркетплейсы: Ozon, Wildberries, «Яндекс Маркет», «Мегамаркет»

КОНЦЕПЦИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

1 **Новости.** Расскажем об открытии новых магазинов, коллаборация, показах и других событиях брендов.

2 **Съемки моды** (максимум 3 штуки). Образы составленные из одежды и аксессуаров брендов.

3 **Съемки предметов и интерьеров** (максимум 2 штуки).

4 **Съемки в обтравке** (1 штука) для издания в целом.

5 **Интервью с создателями и дизайнерами** (совместно выбираем до 10 брендов, с кем можно сделать интервью).

SHOPPING VOICE

6 **2-3 статьи,** экспертные материалы на тему трендов, которые расскажут об истории производств, современных реалиях, перспективах и возможностях как для предпринимателей, так и потребителей.

7 **Рубрика «Красота»,** около 20 полос. Новинки, тематические обзоры, практические советы.

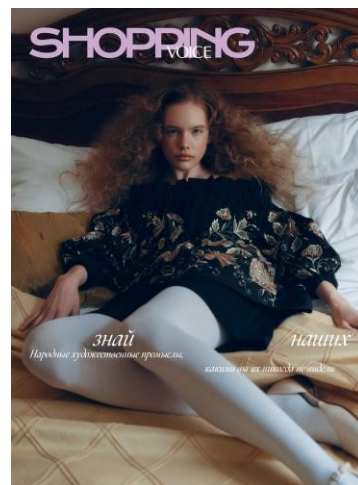
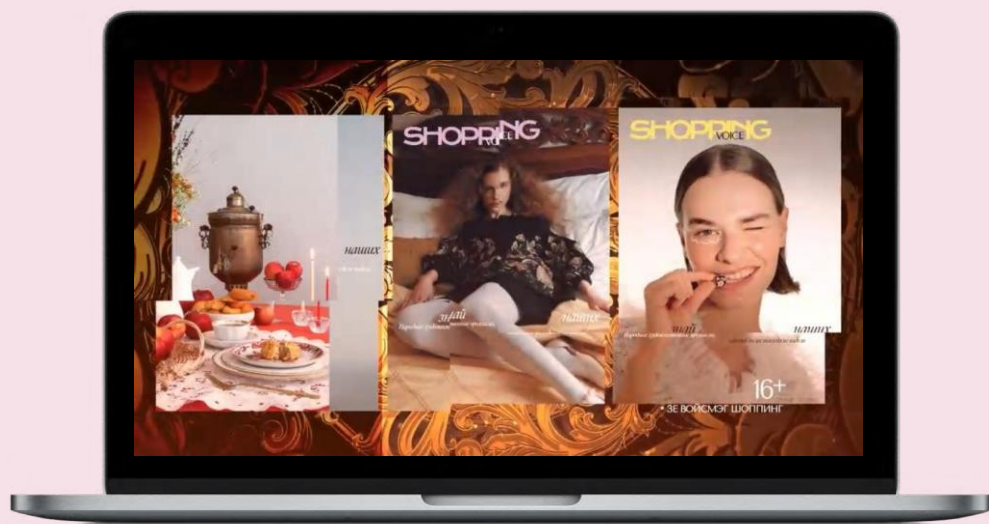
8 **Съемка и интервью со звездой** (личность обсуждается).

9 **Традиционные рубрики:** Тенденции, Как на подиуме, Hot/not , Шопинг гид .

10 **Съемка обложки** по согласованному мудборду и креативной концепции.

как это было

проект «Знай наших»



Проект «Знай наших» раскрыл тему художественных промыслов России. Красная книга российских ремесел, развернутый гид от стилистов о том, как интегрировать вещи промыслов в современный образ и интерьер, десятки невероятных кадров, интервью и историй об НХП.



ИНТЕГРАЦИЯ

ОБЛОЖКА

Образ на модели от брендов партнера.

МАТЕРИАЛЫ

- Интеграция персон-представителей или экспертов от брендов;
- Список адресов магазинов;
- Интеграция в подборки;
- И прочее.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ

ФОРМАТ 1

Создание
Специального
приложения к выпуску
журнала Voice
Shopping
9 000 000 руб. вкл НДС
Печать и
Распространение*
Тираж: 15 тыс.
экземпляров
3 000 000 руб. вкл НДС

ИТОГО:

**12 000 000 руб. вкл
НДС**

ФОРМАТ 2

Создание
Специального
приложения к выпуску
журнала Voice
Shopping
9 000 000 руб. вкл НДС
Печать и
Распространение*
Тираж: 10 тыс.
экземпляров
2 200 000 руб. вкл НДС

ИТОГО:

**11 200 000 руб. вкл
НДС**

ФОРМАТ 3

Создание
Специального
приложения к выпуску
журнала Voice
Shopping
9 000 000 руб. вкл НДС
Печать и
Распространение*
Тираж: 5 тыс.
экземпляров
1 800 000 руб. вкл НДС

ИТОГО:

10 800 000 руб. вкл НДС

* Специальное приложение не имеет самостоятельной розничной цены и распространяется совместно с журналом «THE VOICEMAG Shopping.». По договоренности. При покупке нескольких выпусков готовы рассмотреть персональную скидку.

спасибо за внимание!

pr@imedia.ru