

MEN TODAY

MEDIAKIT 2025

INDEPENDENT MEDIA

02

ПИСЬМА ГЛАВНЫХ РЕДАКТОРОВ



Каждый новый год приносит нам новые проекты и новые возможности. В 2024-м Men Today запустил свою серию видеоподкастов «Мужской разговор» (до этого наши аудиоподкасты уже были отмечены «Яндексом»

сразу, а также попали в топ Apple). Нас стало можно не только читать и слушать, но и смотреть, и с каждым днем аудитория этого видеоформата растет. В году 2025-м нас ждет новый шаг – запуск офлайн-подкастов, где мы будем приглашать слушателей и зрителей к нам в гости. Так что Men Today можно будет читать, слушать, смотреть, а также посещать на этих встречах. Мы смотрим на эту новую перспективу очень положительно, не забывая при этом о более старых, но не менее любимых и успешных частях нашей экосистемы. Оставаясь лидерами продаж среди мужских изданий с богатой коллекцией премий в самых разных областях (цифровизация, ЗОЖ, ESG и т.д.), мы

постоянно ищем новые пути развития и, что немаловажно, находим их. В 2024 году мы провели премию Men Today Trends, в которой отметили таких же визионеров в других областях, и в 2025 году число наших премий будет только расти. Но главная наша премия – наши читатели, многие из которых с нами на протяжении лет и даже десятилетий. И мы знаем: в новом году их станет еще больше.

Антон Иванов
Главный редактор
Men Today



для наших читателей еще больше уникальных материалов, отдельно сосредоточимся на производстве видео и выйдем на новый уровень экспертности Men Today в области интересующих нас тем: спорта, техники и технологий, стиля, фитнеса и здоровья.

Дмитрий Сироткин
Шеф-редактор сайта
Mentoday.ru

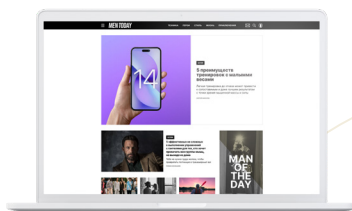
Подача, экспертность и слаженность – вот три секрета успеха Men Today, и за время, прошедшее с запуска бренда, диджитал-команда в совершенстве овладела умением работать как единый бесперебойный механизм, умением грамотно продумывать подачу контента, придавать ему экспертную ценность и доносить до читателя в максимально привлекательном и доступном виде. В 2025 году мы готовим

03

ЭКОСИСТЕМА БРЕНДА

MEN TODAY – это мотивирующее и полезное медиа для мужчин, глобальный источник информации о здоровом отношении к жизни и себе, фитнесе, питании, спорте, карьере, технологиях, автомобилях, финансах, культуре, моде, отношениях, путешествиях и судьбах выдающихся людей.

Источник: IM DATA HUB



САЙТ MENTODAY.RU
5 000 000 уникальных пользователей



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
БОЛЕЕ 800 000 ПОДПИСЧИКОВ

Основные каналы:

«ВКонтакте» – **349 900** подписчиков
«Одноклассники» – **84 200** подписчиков
Telegram – **18 000** подписчиков



ЖУРНАЛ
9 номеров в **2025** году
Тираж – **80 000** экземпляров

МЕРОПРИЯТИЯ И ПРЕМИИ



ПОДКАСТЫ
«Мужской разговор»
10 000–15 000 прослушиваний на эпизод

ОБЩИЙ ОХВАТ – БОЛЕЕ 5 800 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

MT

04

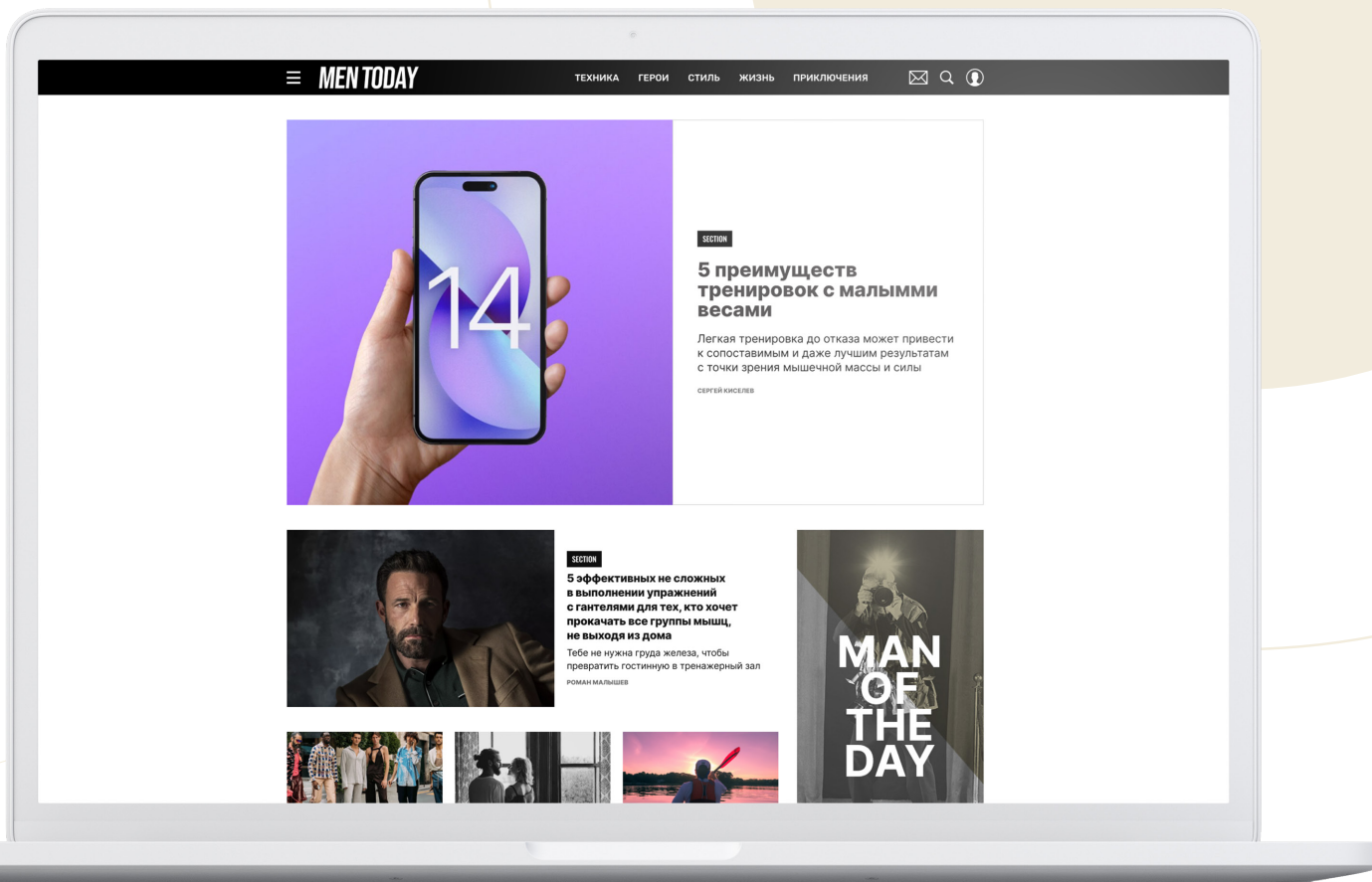
САЙТ MENTODAY.RU

MENTODAY.RU – ЭТО ПОРТАЛ ДЛЯ АКТИВНЫХ, АМБИЦИОЗНЫХ, ГОТОВЫХ РАЗВИВАТЬСЯ МУЖЧИН.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ:

ФИТНЕС
ЗДОРОВЬЕ
ЕДА
ЖИЗНЬ
ТЕХНИКА
СТИЛЬ
СЕКС И ОТНОШЕНИЯ
ПРИКЛЮЧЕНИЯ
РАЗВЛЕЧЕНИЯ
СОБЫТИЯ

Экспертные мнения, проверенные факты, интересные спикеры и истории побед – здесь вы найдете все, что нужно знать о жизни для успеха в жизни, спорте, карьере, отношениях.



05

АУДИТОРИЯ САЙТА MENTODAY.RU

5 000 уникальных пользователей
8 500 просмотров страниц

Глубина просмотра – **2,54**
Средняя длительность сеанса – **2:20**

ПОЛ

МУЖЧИНЫ – **63%**
ЖЕНЩИНЫ – **37%**

ВОЗРАСТ

18–24 – **15%**
25–34 – **28%**
35–44 – **27%**
45–54 – **15%**
55+ – **10%**
ДРУГОЕ – **5%**

УРОВЕНЬ ДОХОДА

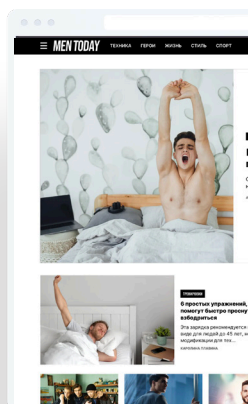
СРЕДНИЙ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО **>70%**

Источник: IM DATA HUB

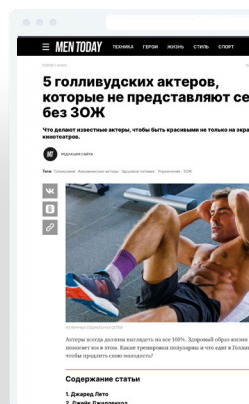


06

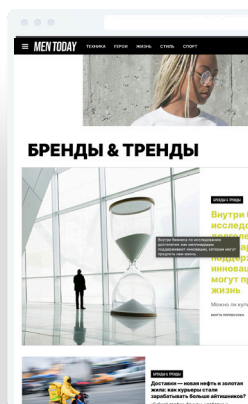
РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ НА САЙТЕ MENTODAY.RU В 2025 ГОДУ



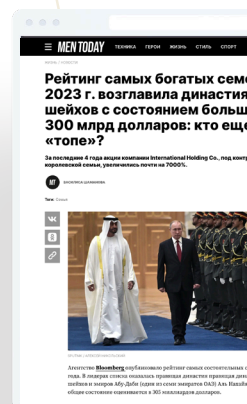
ЭКСПЕРТНЫЕ ЗОНЫ
Новый формат появится во всех рубриках сайта. В этих зонах приглашенные эксперты Men Today – тренеры, диетологи, финансисты, врачи, психологи, автоэксперты и др. – будут отвечать на вопросы пользователей, а также в формате блогов разбирать и комментировать самые популярные темы по своей специализации.



FAQ ПРО ЗОЖ
Все, что вы хотели знать о здоровом образе жизни, – в отдельном разделе на Mentoday.ru. Здесь читатель сможет найти ответы на все интересующие его вопросы про тренировки и ЗОЖ, воспользовавшись удобным поиском с настраиваемыми фильтрами.



БРЕНДЫ И ТРЕНДЫ
Новый раздел сайта «Бренды и тренды», в котором редакция рассказывает о компаниях, создающих современные тренды и инновации и являющихся локомотивами экономики, культуры и моды.



РЕЙТИНГИ MEN TODAY
Редакция вместе с экспертами составляет тематические рейтинги, призванные помочь пользователю эффективнее ориентироваться в мировом информационном поле. Попадание в рейтинг означает, что фигурант прошел тщательную экспертизу и не зря получил награду «Выбор Men Today».

07

ПОДКАСТ

Подкаст «Мужской разговор»: о чем хотят знать мужчины, но никогда не спросят? В каждом выпуске нового шоу ведущий проекта, главный редактор Men Today Антон Иванов вместе с приглашенными экспертами – психологами, врачами и другими специалистами – ищет и находит ответы на все вопросы, которыми задаются современные мужчины.

Подкаст Men Today «Мужской разговор» выходит в аудио- и видеоформатах на всех стриминговых платформах, а также в специальном разделе сайта Mentoday.ru «Подкасты».

<https://www.mentoday.ru/podcasts/>



10 000–15 000

прослушиваний

на эпизод (в сумме по всем площадкам)

ПЛАТФОРМЫ: mentoday.ru, «Яндекс Музыка», «Звук», «VK Музыка», Apple Podcasts, «Дзен» и др.

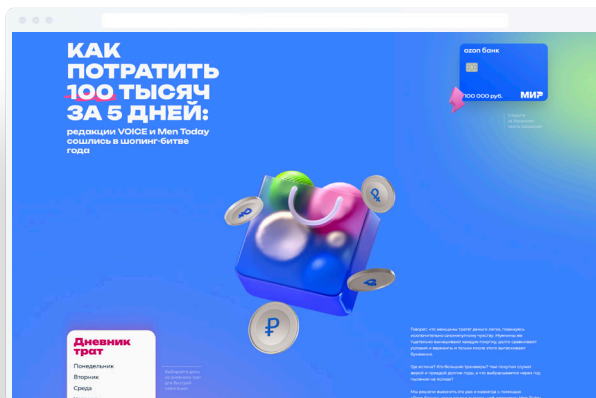
08

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ НА САЙТЕ MENTODAY.RU КРОСС-ПРОЕКТ 360

OZON BANK. MEN TODAY X VOICE

Описание. Редакции Men Today и Voice сошлись в шопинг-битве и развенчали миф о том, что женщины тратят больше и быстрее.

Механика. Редакции MT и Voice находились в равных условиях: они получили банковскую карту на 100 тыс. рублей, которые можно было в течение пяти дней потратить в любых магазинах, на любую услугу. По итогам миф не подтвердился: редакция MT справилась с задачей быстрее и потратила чуть больше, чем редакция Voice.



<https://sp.thevoicemag.ru/battlevoice/>

СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 3 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

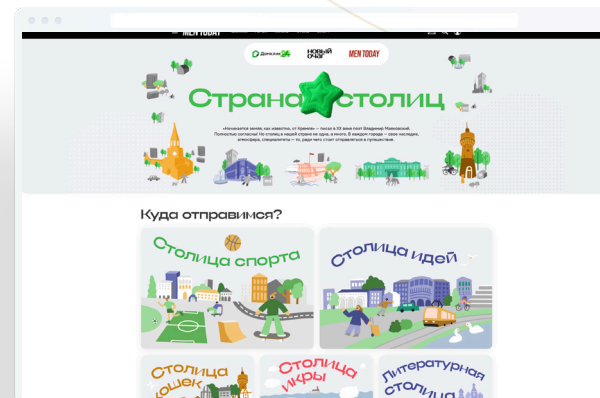
60 000

(НА 2 ИЗДАНИЯ)

«ДОМКЛИК». MEN TODAY X «НОВЫЙ ОЧАГ»

Описание. Men Today и «Новый очаг» знакомят своих читателей со столицами России. Каждый упомянутый в проекте город в туре имеет свою особенную славу.

Формат. Сквозной кросс-медиа-хаб, объединяющий контент на двух площадках. Анонсирование было реализовано в редакционном и медийном форматах, также было оформлено брендрование разделов сайтов и добавлена кнопка раздела в меню, что погружало читателей в атмосферу каждого города и вдохновляло на автопутешествия.



<https://www.mentoday.ru/adventures/tourism/strana-stolic/>

СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 8 НЕДЕЛЬ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

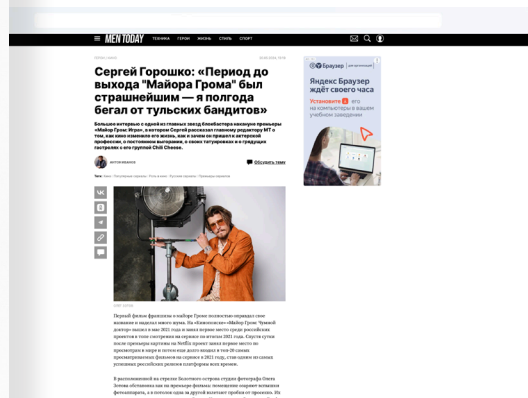
200 000

(НА 2 ИЗДАНИЯ)

09

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ В ЖУРНАЛЕ MEN TODAY

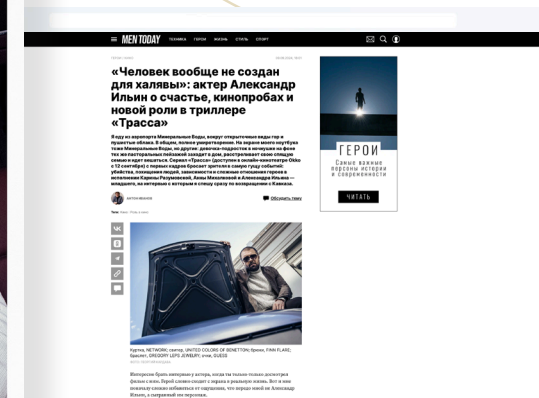
МАЙ – ИЮНЬ, В ПАРТНЕРСТВЕ С «ЯНДЕКС КИНОПОИСК» (ПРИНТ + САЙТ + ПОДКАСТ)



Cover story с Сергеем Горошко
<https://www.mentoday.ru/heroes/movies-heroes/sergei-goroshko-period-do-vyhoda-maiora-groma-byi-strashneishim-ya-polgoda-begal-ot-tulskih-banditov/>

+ ПОДКАСТ <https://www.mentoday.ru/podcasts/mentoday/sergei-goroshko-akter-roker-geroi-nashego-vremeni/>

СЕНТЯБРЬ, В ПАРТНЕРСТВЕ С «ОККО» (ПРИНТ + САЙТ)



Cover story с Александром Ильиным
<https://www.mentoday.ru/heroes/movies-heroes/chelovek-voobshche-ne-sozdan-dlya-halvyvy-akter-aleksandr-ilyn-o-schaste-kinoprobah-i-novoi-rol-i-v-trillere-trassa/>

10

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ НА САЙТЕ MENTODAY.RU ПОДКАСТЫ

«ВТБ АРЕНА»

Описание. Аудио- и видеоподкасты + анимированная верстка <https://www.mentoday.ru/sport/heroes/vtb-arena-sportivnoe-serdce-stolicy/>



**ВСЕ
ВЫПУСКИ:**

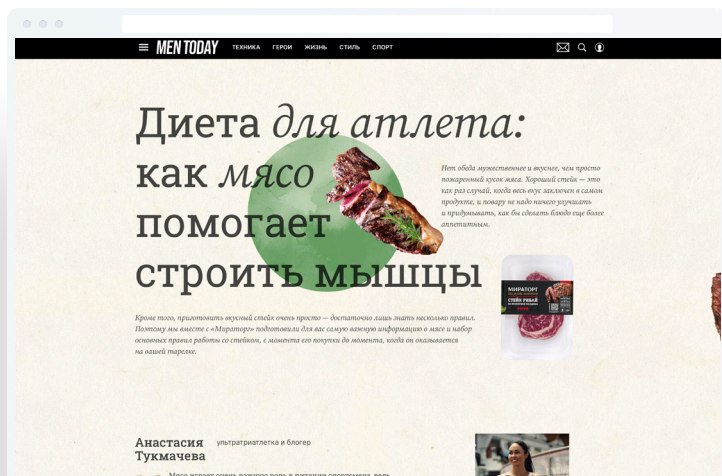


11

НАТИВНЫЕ СТАТЬИ НА САЙТЕ MENTODAY.RU NATIVE AD АНИМИРОВАННАЯ ВЕРСТКА

САМЫЙ ВОСТРЕБОВАННЫЙ ФОРМАТ НА САЙТЕ MENTODAY.RU
СРОК АНОНСИРОВАНИЯ МАТЕРИАЛА – 2 НЕДЕЛИ (РЕДАКЦИОННЫЕ АНОНСЫ + ШЕРЫ В СОЦСЕТЯХ)
KPI – ОТ 20 000 УНИКАЛЬНЫХ ПРОЧТЕНИЙ

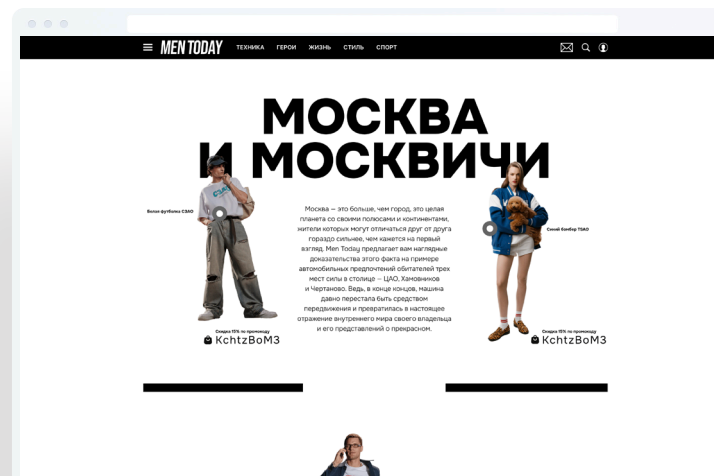
«МИРАТОРГ»



<https://www.mentoday.ru/food/diets/dieta-dlya-atleta-kak-myaso-pomogaet-stroit-myshcy/>

4 НЕДЕЛИ АНОНСИРОВАНИЯ
KPI – 35 000 ПРОЧТЕНИЙ

KCHTZ



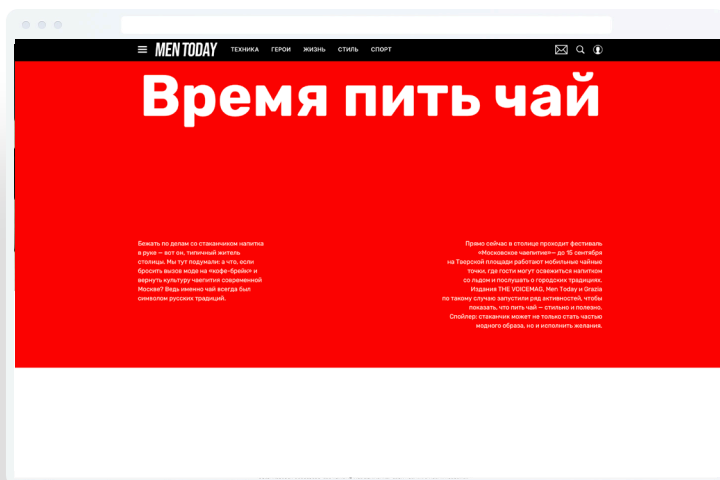
<https://www.mentoday.ru/style/wardrobe/moskva-i-moskvichi-osobyi-vzglyad-na-raiony-stolicy/>

4 НЕДЕЛИ АНОНСИРОВАНИЯ
KPI – 20 500 ПРОЧТЕНИЙ

12

СПЕЦПРОЕКТЫ НА САЙТЕ MENTODAY.RU NATIVE AD

**ПРОЕКТ С КОНКУРСОМ И ОФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЕМ.
МОСТУРИЗМ. «МОСКОВСКОЕ ЧАЕПИТИЕ».
MEN TODAY X VOICE X GRAZIA**

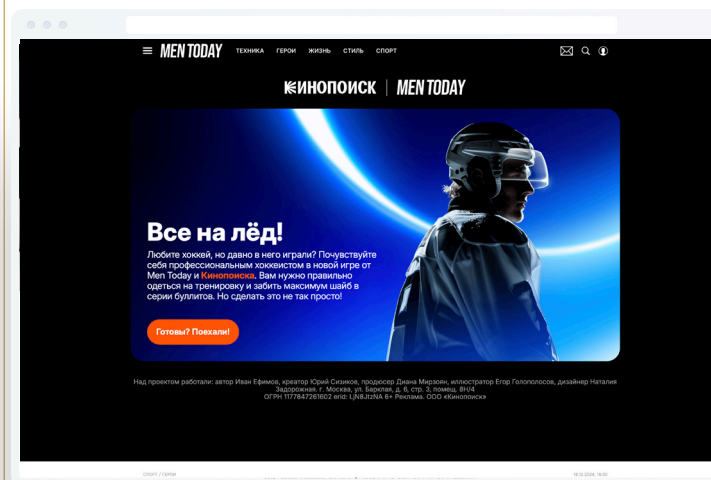


Описание. Возвращение культуры чаепития в современную Москву. Издания Men Today, THE VOICEMAG и Grazia совместно с «Московским чаепитием» запустили ряд активностей на чайных точках Москвы, чтобы показать, что пить чай – стильно и полезно.

<https://www.mentoday.ru/adventures/events/vremya-pit-chai/>

**4 НЕДЕЛИ АНОНСИРОВАНИЯ
КРІ – 200 000 ПРОЧТЕНИЙ
(НА 1 ИЗДАНИЕ)**

**ВСЕ НА ЛЕД. КХЛ
ПРОЕКТ ТОЛЬКО НА MEN TODAY**



Описание. Для всех поклонников хоккея Men Today и «Кинопоиск» создали мини-игру «Все на лёд», в которой надо правильно подобрать экипировку игроку и попробовать забросить максимальное количество шайб в серии буллитов.

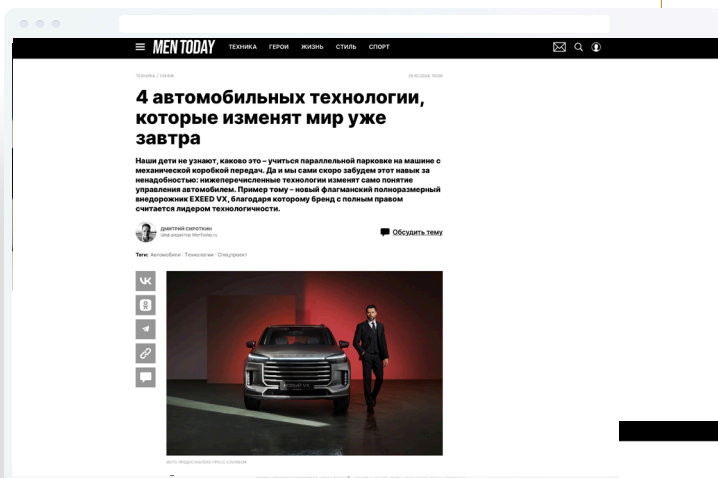
<https://www.mentoday.ru/sport/heroes/vse-na-led/>

**4 НЕДЕЛИ АНОНСИРОВАНИЯ
КРІ – 55 000 ПРОЧТЕНИЙ
(НА 1 ИЗДАНИЕ)**

13

НАТИВНАЯ СТАТЬЯ НА САЙТЕ MENTODAY.RU

EXEED

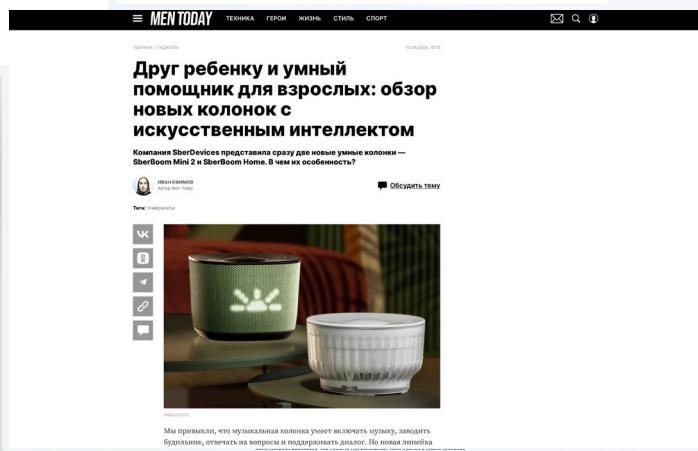


<https://www.mentoday.ru/technics/garage/4-avtomobilnyh-tehnologii-kotorye-izmenyat-mir-uje-zavtra/>

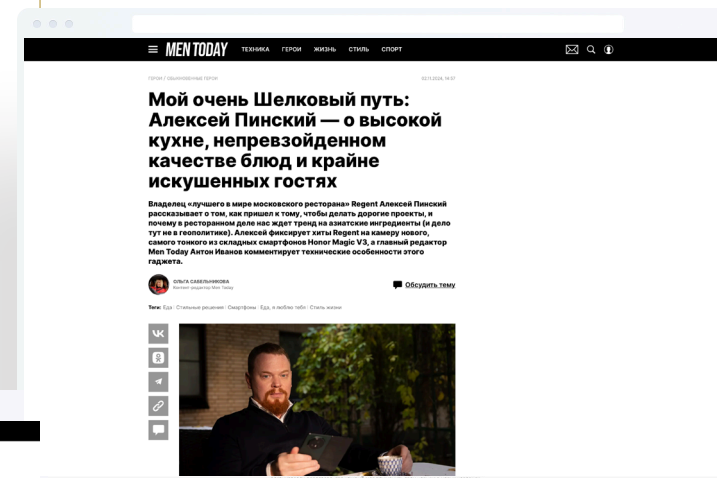
**2 НЕДЕЛИ АНОНСИРОВАНИЯ
КРІ – 15 000 ПРОЧТЕНИЙ**

SBERDEVICES. УМНЫЕ КОЛОНКИ 2 НЕДЕЛИ АНОНСИРОВАНИЯ КРІ – 15 000 ПРОЧТЕНИЙ

<https://www.mentoday.ru/technics/gadgets/drug-rebenku-i-umnyi-pomoshchnik-dlya-vzroslyh-obzor-novyh-kolonok-s-iskusstvennym-intellektom/>



HONOR V3



<https://www.mentoday.ru/heroes/ordinary-heroes/moi-ochen-shelkovyi-put-aleksei-pinskiy-o-vysokoi-kuhne-neprevzoiden-nom-kachestve-blyud-i-kraine-iskushennyh-gostyah/>

**2 НЕДЕЛИ АНОНСИРОВАНИЯ
КРІ – 30 000 ПРОЧТЕНИЙ
(НАТИВНАЯ СТАТЬЯ С ФОТОСЪЕМКОЙ)**

14

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

АУДИТОРИЯ MEN TODAY – СОВРЕМЕННЫЕ МУЖЧИНЫ 25–45 ЛЕТ С ПРОАКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИЕЙ

- ⊙ Они ставят перед собой амбициозные цели и стремятся прожить лучшую версию своей жизни из всех возможных.
- ⊙ Успешно совмещают карьеру, отношения и занятия спортом.
- ⊙ Ценят стильные и практичные вещи.
- ⊙ В их жизни всегда есть место приключениям, новому опыту и победам.

ПОЛ

МУЖЧИНЫ – 84%
ЖЕНЩИНЫ – 16%

ВОЗРАСТ

16–24 – 2%
25–34 – 40%
35–44 – 30%
45–54 – 20%
55+ – 8%

УРОВЕНЬ ДОХОДА

СС+ – 60%
В – 40%

Источник: IM DATA HUB



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

РУКОВОДИТЕЛИ – 32%
СПЕЦИАЛИСТЫ И СЛУЖАЩИЕ – 35%
РАБОЧИЕ – 13%
СТУДЕНТЫ – 8%
ДРУГИЕ – 12%

87% ВЛАДЕЮТ ЛИЧНЫМ АВТОМОБИЛЕМ
60% ИМЕЮТ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

15

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ТИРАЖ ЖУРНАЛА

MEN TODAY

80 000

ЭКЗЕМПЛЯРОВ

Журнал Men Today распространяется в Москве и Санкт-Петербурге, а также во всех регионах России и странах СНГ.

Офлайн:

© **крупнейшие сети супермаркетов и их службы доставки:** «Перекресток», «Лента», Metro, «О'кей», Spar, «Магнит», Billa, «Азбука вкуса» и т.д.;

© **точки распространения прессы** (киоски печати).

Онлайн:

© **популярные маркетплейсы:** Ozon, Wildberries, AliExpress, «Яндекс Маркет» и т.д.



16

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Москва	49%
Санкт-Петербург	12%
Краснодар	9%
Новосибирск	8,5%
Ростов-на-Дону	4,9%
Воронеж	4,8%
Екатеринбург	2,1%
Нижний Новгород	1,5%
Казань	1,4%
Ульяновск	1,1%
Челябинск	0,8%
Тверь	0,7%
Владивосток	0,6%
Чебоксары	0,6%
Пенза	0,5%

Пермь	0,4%
Саратов	0,4%
Калининград	0,3%
Иркутск	0,3%
Барнаул	0,2%
Пятигорск	0,2%
Волгоград	0,2%
Дзержинск	0,2%
Архангельск	0,1%
Киров	0,1%
Чита	0,1%

ТИРАЖ – 80 000 ЭКЗ.

17

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ В 2025 ГОДУ

Формат/позиционирование	Цена*, руб.
1/1 страницы	670 000
1/1 страницы в первой трети	690 000
Стратегические полосные позиции («Содержание», «Авторы», «Письмо редактора» и т.д.)	750 000
Первый разворот	1 600 000
Обычный разворот	1 300 000
Разворот в первой трети	1 400 000
3-я обложка	800 000
4-я обложка	1 560 000
Гейтфолдер (обложечный клапан) вверх	1 700 000
Гейтфолдер (обложечный клапан) внутрь	2 600 000
Ad insert, 2 x 1/1	1 340 000
1/2 полосы	400 000
1/3 полосы	350 000
1/4 полосы	300 000

* Цены указаны без учета НДС 20%.
Скидка для рекламных агентств: 10%.
Наценка за спецпозиционирование: 15%.
Производство адверториал: 10% от базовой рекламной стоимости.
Стоимость производства инсёртов, гейтфолдеров – по запросу.

ТИРАЖ – 80 000 ЭКЗ.

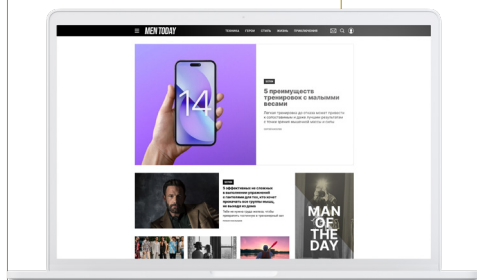
18

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ



ЖУРНАЛ

https://drive.google.com/file/d/1ikGSjC5t-mirmInAm2JqHXcBjAuG-Bg_m2/view?usp=sharing
[view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1ikGSjC5t-mirmInAm2JqHXcBjAuG-Bg_m2/view?usp=sharing)



САЙТ

<https://independent-mediatt.tilda.ws/adfor-mats2024>



19

КОНТАКТЫ



ИЗДАТЕЛЬ

Маргарита **Тырина**
m.tyrina@imedia.ru



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Антон **Иванов**
a.ivanov@imedia.ru



ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ

Евгения **Пшеничная**
e.pshenichnaya@imedia.ru



ШЕФ-РЕДАКТОР Mentoday.ru

Дмитрий **Сироткин**
d.sirotkin@imedia.ru



ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

Мария **Бельмесова**
m.belmesova@imedia.ru



БРЕНД-ДИРЕКТОР

Мария **Буянова**
m.buyanova@imedia.ru

MENTODAY.RU

Входит в состав
Independent Media
Генеральный директор
Наталья **Веснина**
n.vesnina@imedia.ru
119435, Москва, Большой Саввинский пер., д. 12,
стр. 6, БЦ «Московский шелк»
+7 (495) 252-09-99
www.imedia.ru
Telegram: [@imsmedia](https://t.me/imsmedia)

ЧИТАЙТЕ

MEN TODAY

ТАМ, ГДЕ УДОБНО ВАМ

