

НОВЫЙ

практичный домашний твой

очаг

MEDIAKIT 2025





ПИСЬМО РЕДАКТОРА



У нас всегда тепло

И может ли быть по-другому, с таким названием? О чем бы ни писал и не снимал «Новый очаг» — это всегда про тепло, счастье и красоту, про самое главное, что нужно человеку. Чем мы будем удивлять в этом году? Нашими новыми форматами. Мы теперь полноценный «телевизор» — снимаем атмосферные репортажи «Московские дачи» и «Московские кухни», с удивительными героями (среди которых, кстати, можете быть и вы), они нравятся зрителям, мы собираем рекордные просмотры.

Мы запустили целую линейку мастер-классов — о красоте, здоровье и лайфхаках. Запустили новый подкаст про медицину «А доктор что сказал?». И готовим к старту большое шоу — «Школа молодых родителей»: со звездными гостями, экспертами и сюжетами, в которые можно интегрировать наших партнеров.

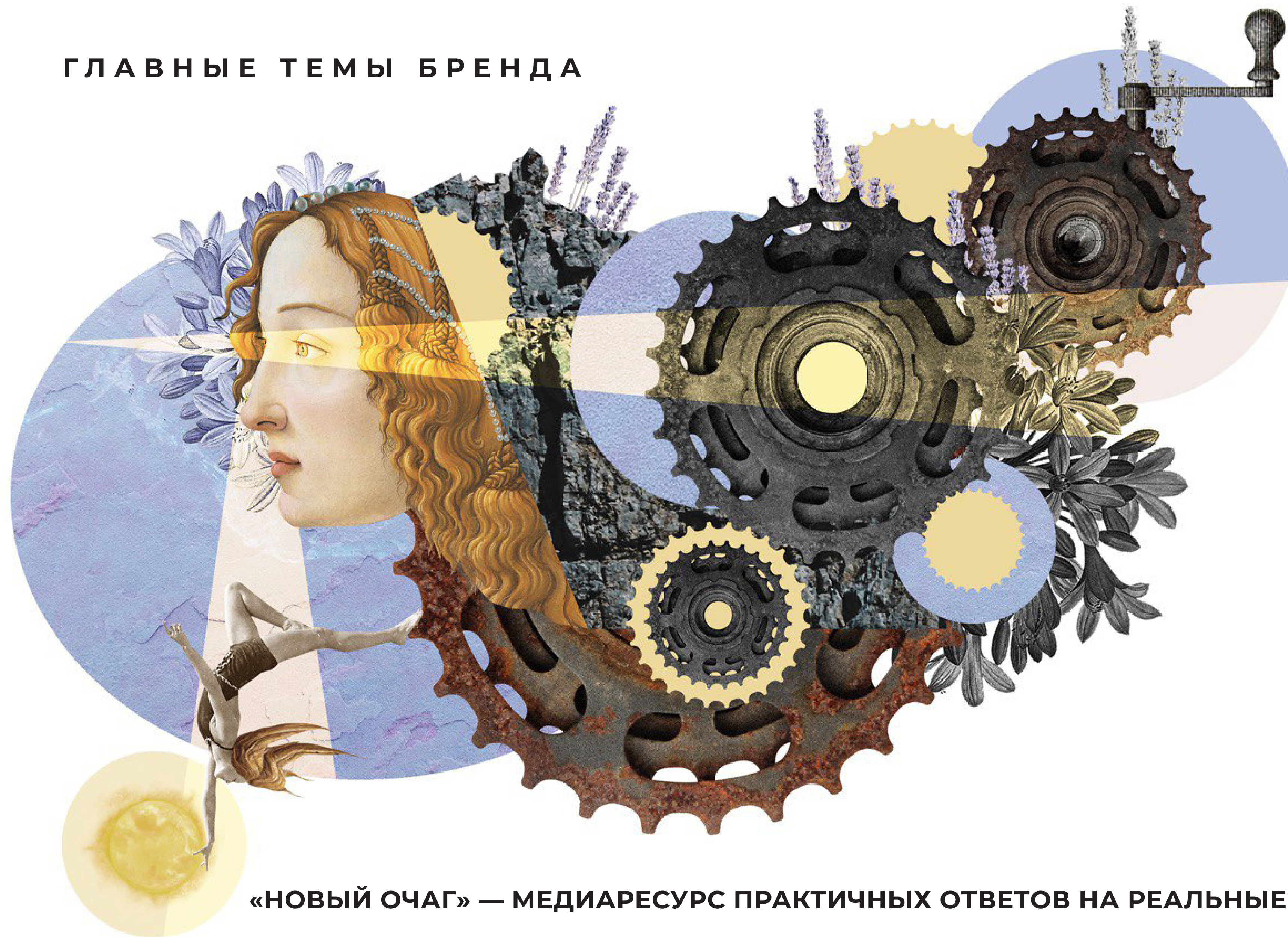
В 2025 году мы возобновляем в новом формате нашу знаменитую премию «Время женщин», номинантками которой за 10 лет стали тысячи женщин со всей России, а лауреатками — те, кто действительно изменил социальный ландшафт вокруг себя. Наше новое направление — редакционный спецпроект «Гений места» — в этом году получит новое развитие: от цикла историй про самых харизматичных гидов страны — мы переходим к полноценному «регионоведению» через человека. Отдельный поддомен с маршрутами и историями тех, кто делает в регионах небанальный туризм (в том числе индустриальный), занимается развитием интересного бизнеса и благоустройством — всё для человека и через человека. И это еще не всё!

ОСТАВАЙТЕСЬ С НАМИ, ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ
К НАМ. БУДЕТ ИНТЕРЕСНО — И ТЕПЛО.

НАТАЛЬЯ РОДИКОВА,
главный редактор

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ БРЕНДА

НОВЫЙ
практичный домашний твой
Очаг MEDIKIT 2025



- ▶ Проверенные советы экспертов, инновации и лайфхаки
- ▶ Убедительные и вдохновляющие истории из жизни
- ▶ Стильные решения для дома и сада
- ▶ Вкусные рецепты
- ▶ Лучшие в своем классе продукты, которые мы подскажем, где купить, потратив на это минимум времени

«НОВЫЙ ОЧАГ» — МЕДИАРЕСУРС ПРАКТИЧНЫХ ОТВЕТОВ НА РЕАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ О КАЧЕСТВЕ ЖИЗНИ

БРЕНД – ПЛАТФОРМА

ЖУРНАЛ

80 тыс
экземпляров

СОЦСЕТИ

1.7 млн

WEBSITE

11.5 млн

НОВЫЙ очаг
практичный домашний твой

13.2

ОХВАТ АУДИТОРИИ (млн) БОЛЕЕ

*Данные: Ipsos Россия, Росиндекс, Россия 100+, 16+, Q2 2024

ЖУРНАЛ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

36 ЛЕТ
СРЕДНИЙ
ВОЗРАСТ

32%
РУКОВОДИТЕЛИ

83%
ЕСТЬ ДЕТИ

17%
СПЕЦИАЛИСТЫ
И СЛУЖАЩИЕ

71%
В БРАКЕ

*Данные: Ipsos Россия, Росиндекс,
Россия 100+, 16+, Q2 2024



6
НОМЕРОВ
В ГОД

80 ТЫС
ЭКЗЕМПЛЯРОВ
ТИРАЖ



ДИСТРИБУЦИЯ:

«Ашан», «Атак», «О'КЕЙ», «Лента»,
«Азбука Вкуса», METRO, SELGROS,
«Магнит», «Гиперглобус»

КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ:

«Московский Дом книги», Книжный ма-
газин «Москва»

МАРКЕТПЛЕЙСЫ:

OZON / Wildberries / «Яндекс Маркет»/
«Мегамаркет»

ЖУРНАЛ /



СРОКИ СДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В 2025 ГОДУ

ВЫПУСК	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МЕСТА	ГОТОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ, ПРОБНИКИ НА ТЕСТ	ГОТОВЫЕ ВКЛАДКИ В ТИПОГРАФИЮ	В ПРОДАЖЕ
№1 2025	30 января	5 февраля	27 февраля	15 марта
№2 2025	27 марта	2 апреля	24 апреля	10 мая
№3 2025	5 июня	11 июня	3 июля	19 июля
№4 2025	14 августа	20 августа	11 сентября	27 сентября
№5 2025	25 сентября	1 октября	23 октября	8 ноября
№6 2025	23 октября	29 октября	30 ноября	6 декабря

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН НА 2025 ГОД

НОВЫЙ
практичный домашний твой
Очаг
MEDIKIT 2025



№1 «Открывайте, весна»

Живой, волнующий, сентиментальный, страстный и очень романтичный. Ведь слова «весна» и «любовь» часто воспринимаются как синонимы. Поэтому мы посвящаем этот выпуск любви во всех ее проявлениях: к близким, друзьям, животным, работе, хобби, творчеству, дому. Что дает нам это чувство, как влияет на нашу жизнь, помогает, поддерживает, вдохновляет, перерождает и наполняет, а иногда и ранит (чего скрывать). И конечно, этот номер — ода весне! Разной, непостоянной, но везде и всегда долгожданной. Потому что она про тепло и свет, про зеленую траву и распустившиеся цветы, про радость и любовь.

№2 Поехали!

Жизнь женщины в разных скоростях и пространствах. Одна из центральных тем — история женщин за рулем — как мы осваивали автомобиль и дороги, и как автомобили изменили нашу жизнь и продолжают менять сейчас — в быту, в путешествиях, в моде и так далее. Женщины и техника (не только автомобили), женщины и активный отдых, женщины и спорт. Исследуем Россию на разном транспорте + истории женщин из разных регионов.

№3 Это мое тело

Лето — время открытых платьев и голых коленок, мы больше проводим времени на природе, больше ходим, чаще занимаемся спортом. У нас есть возможность исследовать свою телесность. Учимся понимать и интерпретировать тело, чувствовать и влиять на него, развивать и тренировать. Заботимся о здоровье и внешней красоте. Истории разных героинь, с разным опытом и разным восприятием своей внешности. Поговорим, что такое здоровый гедонизм, как связаны любовь, секс и уверенность в собственной привлекательности, а также о любви к себе, как базе для ментального здоровья и большом ресурсе в отношениях с другими людьми.

№4 Всё по красоте

Выпуск посвященный нашей ежегодной премии Beauty Awards и в целом красоте. Почему нам так важно, чтобы было красиво, как это влияет на нашу жизнь и самооценку, есть ли предел совершенству, почему слово «идеал» в понимании внешности уходит в прошлое и может ли быть одинаково красиво всем? Проведем «бьюти-исследование» — поговорим о современном представлении о женской красоте и том, как изменились типажы поколений, о новом взгляде на анти-эйдж и актуальных методах продления молодости.

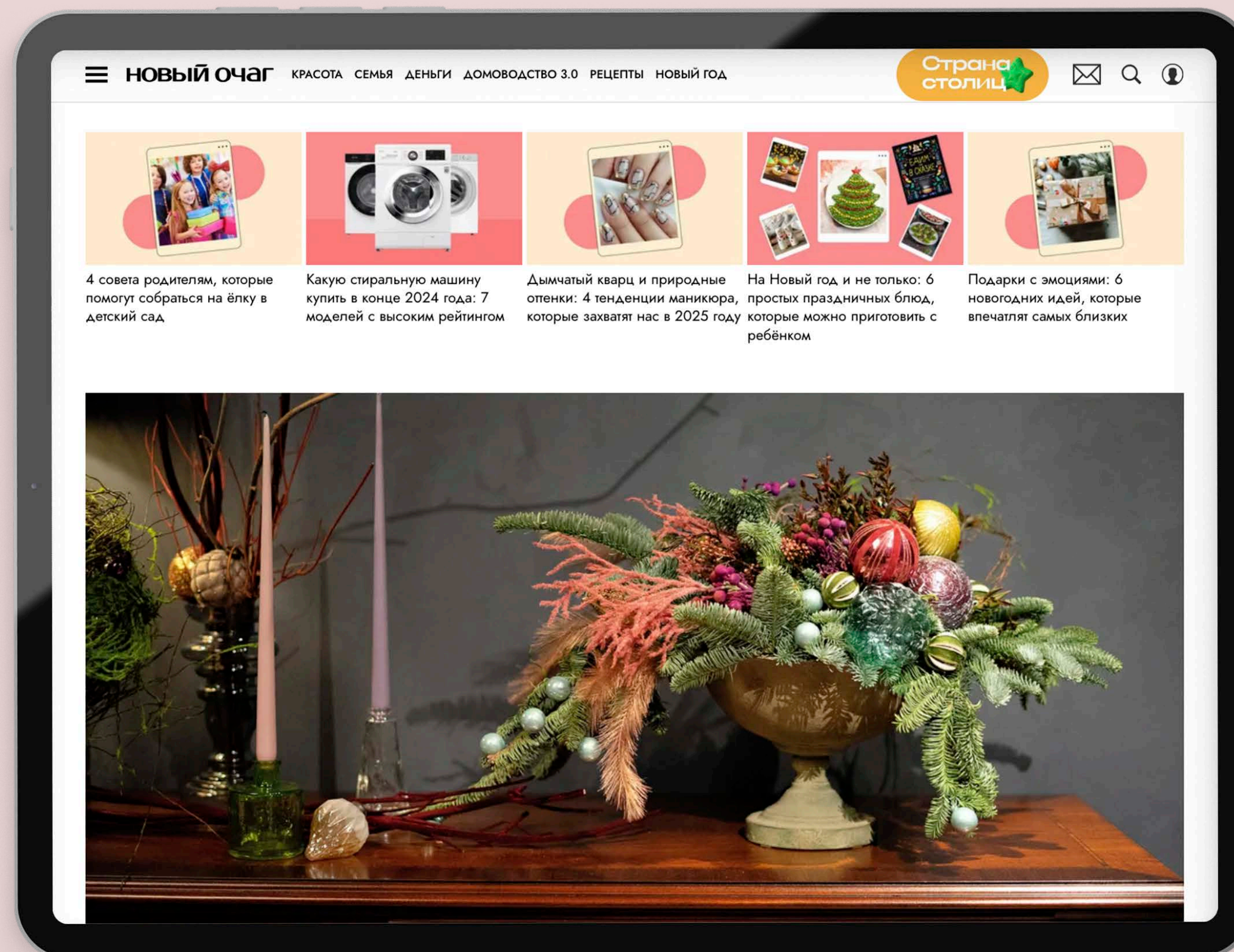
№5 Время для счастья

Осень — время горячего чая, домашней выпечки, уютных свитеров и душевных посиделок, потому что хочется максимально окружить себя радостью и теплом. Этот номер — про заботу о себе, в самых разных формах, в которых мы их можем проявлять. Красивый и уютный, с историями, рецептами — и ЗОЖ, и бьюти, и гастрономическими, и психологическими. Берем курс на максимальный комфорт: в одежде, интерьере и в целом в жизни.

№6 А у нас Новый год

Яркий, праздничный, атмосферный, ароматный — всего того, за что мы любим Новый год. С рецептами для семейного застолья, подборками новогодних образов, подсказками подарков для близких. Новый год, новая жизнь, новые желания. Мы прощаемся со старым годом и ждем, что в следующем всё будет по-другому. В работе, отношениях, образе жизни. Вдохновляем на перемены: историями, идеями, советами и лайфхаками. Ведь нас ждет год Красной Огненной Лошади — всё точно получится.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ:

- ▶ Кулинария, рецепты
- ▶ Дом, обустройство жилья
- ▶ Здоровый образ жизни
- ▶ Путешествия
- ▶ Уход за собой
- ▶ Саморазвитие

11.5 млн
УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

25 млн
ПРОСМОТРОВ
В МЕСЯЦ

2.70
ГЛУБИНА
ПРОСМОТРА

1:58
СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ
НА САЙТЕ

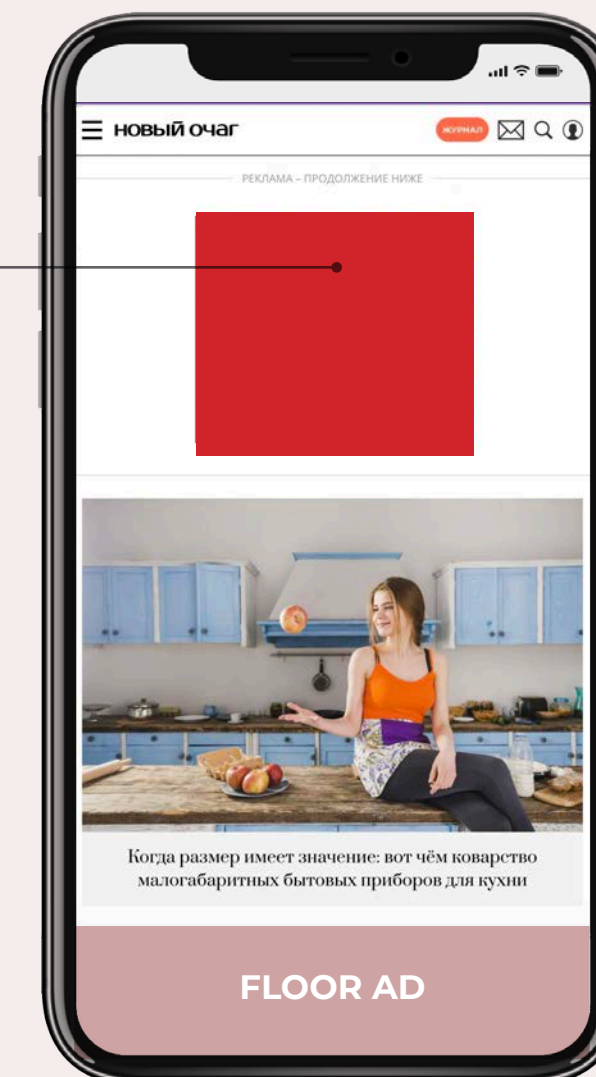
*Данные: Ipsos Россия, Росиндекс, Россия 100+, 16+, Q2 2024

DIGITAL ФОРМАТЫ

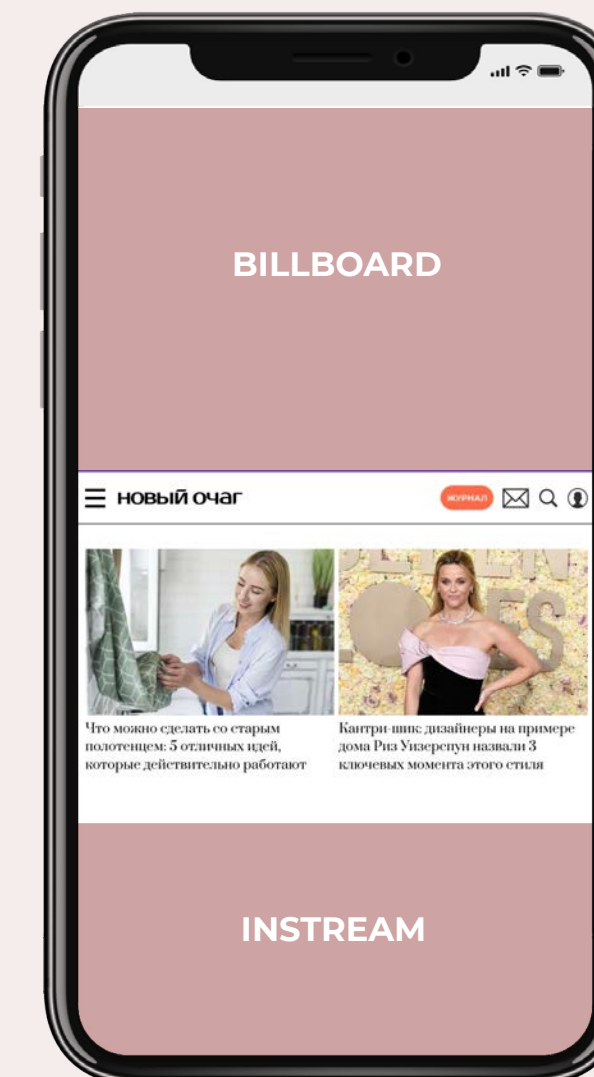
1260 X 250

300 X 250

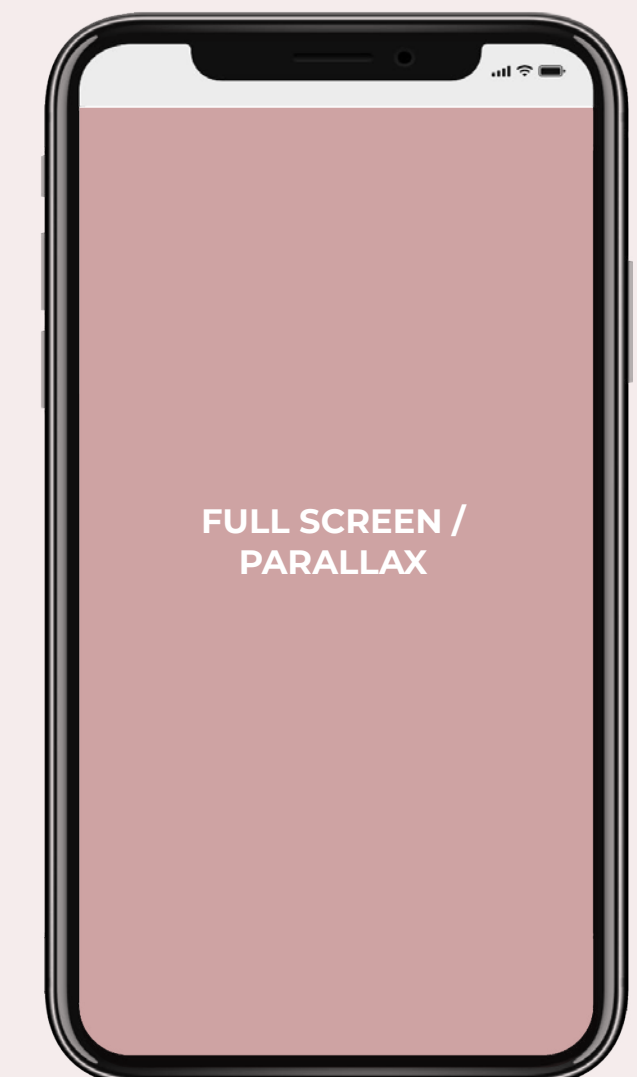
300 X 600



FLOOR AD



INSTREAM



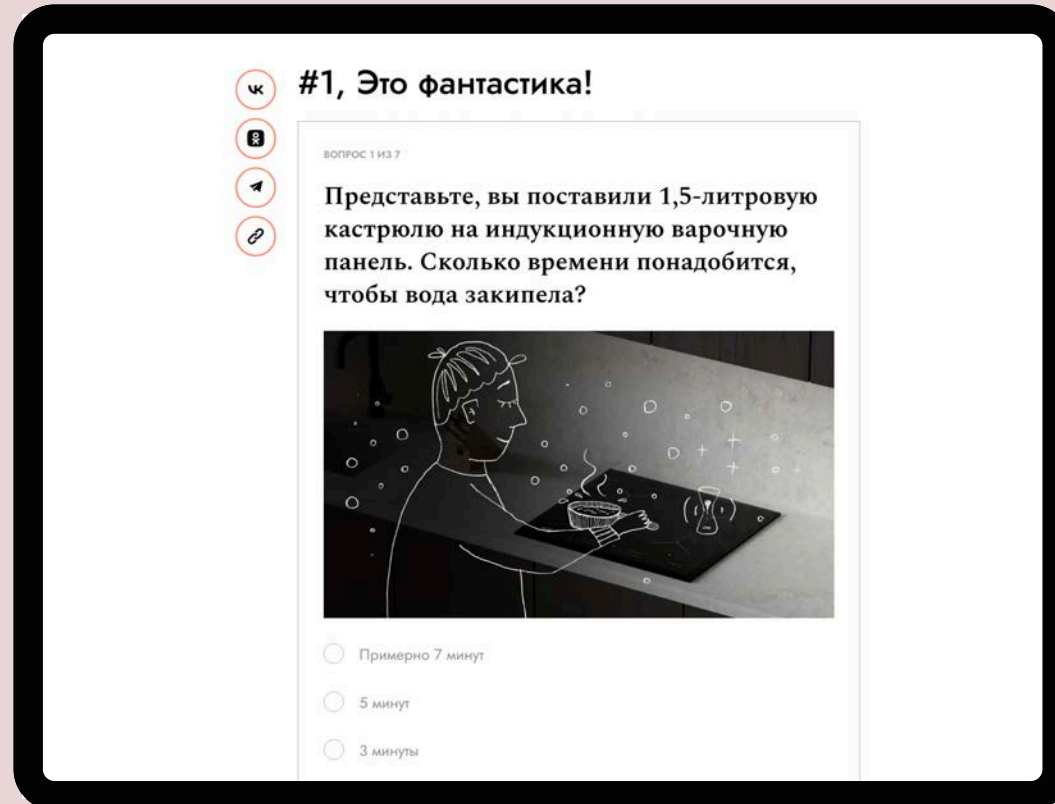
FULL SCREEN /
PARALLAX

BILLBOARD / BANNER 1260 X 250 / BANNER 300 X 600 / СИНХРОННЫЕ
БАННЕРЫ / БРЕНДИРОВАНИЕ СТРАНИЦЫ / FLOOR AD / SKYSCRAPER

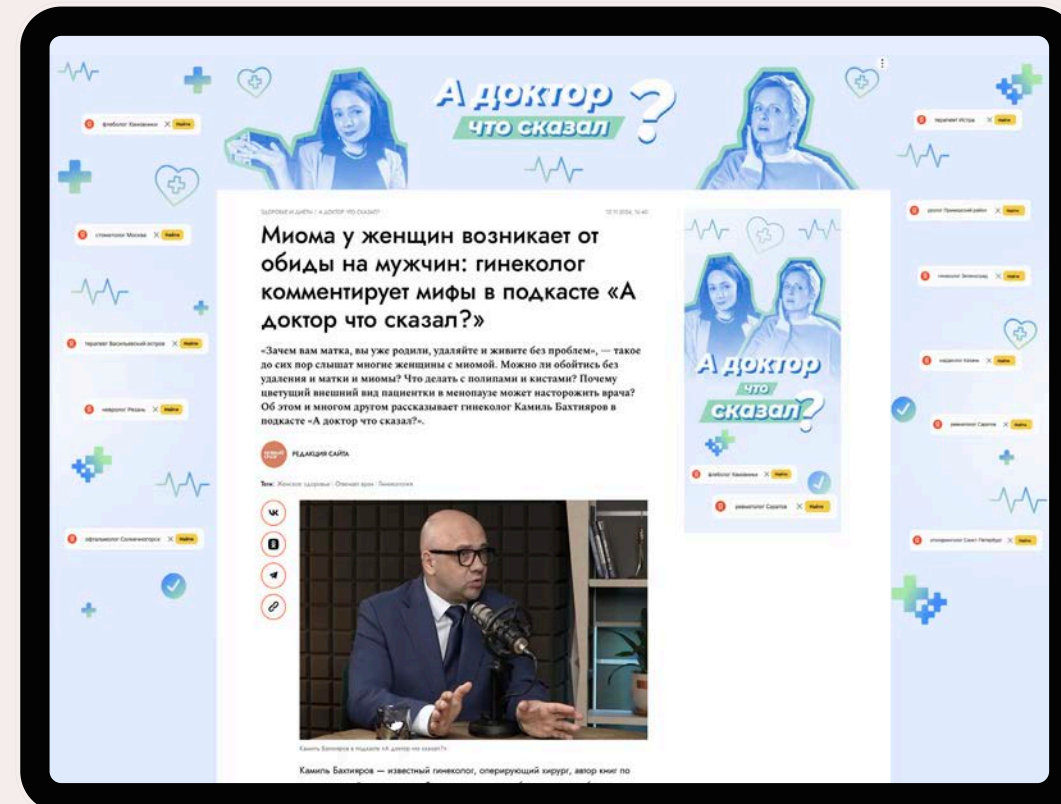
FULL SCREEN / PARALLAX / BILLBOARD /
BANNER 300 X 250 / FLOOR AD / INSTREAM

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

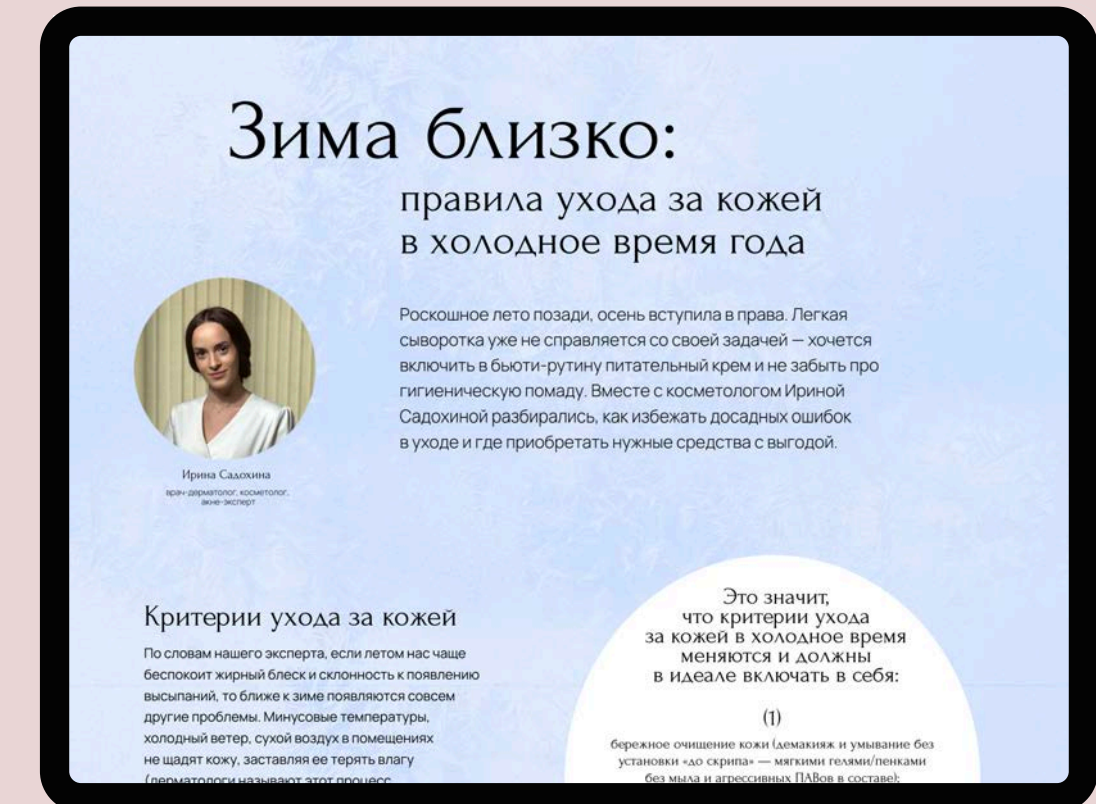
ТЕСТ С ИЛЛЮСТРАЦИЯМИ



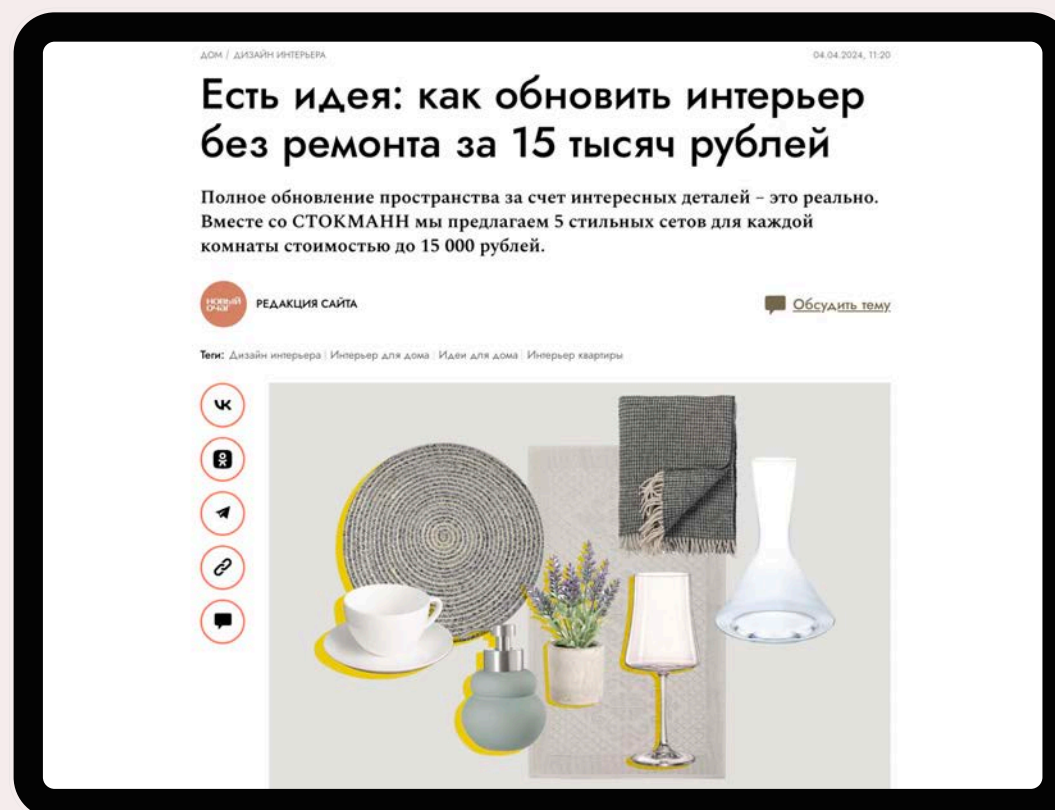
СЕРИЯ ПОДКАСТОВ С АНОНСИРОВАНИЕМ НА БРЕНДИРОВАННОМ ХАБЕ



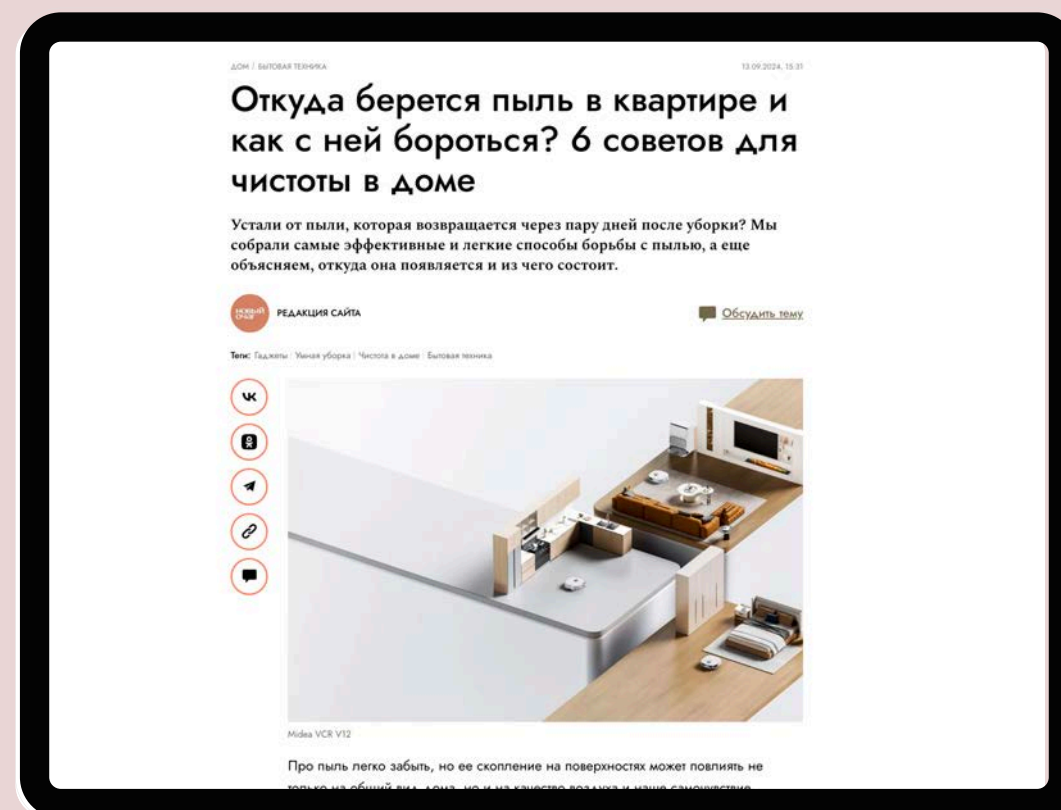
ЭКСПЕРТНЫЙ МАТЕРИАЛ В АНИМИРОВАННОЙ ВЕРСТКЕ



ПРОЕКТ С КОЛЛАЖАМИ



РЕДАКЦИОННАЯ ВЕРСТКА



АНИМИРОВАННАЯ ВЕРСТКА



ПРЕМИИ

ПРЕМИЯ «ВРЕМЯ ЖЕНЩИН» МАРТ 2025



Традиционная ежегодная премия «Нового очага»

Настоящие первооткрыватели лучшего — реальные люди, которые посвятили свои блоги лайфхакам в разных сферах жизни. Эта премия — для них и в честь них!

НОМИНАЦИИ:

- Успех и карьера
- Стиль жизни
- Я – мама
- Призвание помогать и др.

ПРЕМИЯ «НОВЫЙ ОЧАГ» BEAUTY AWARDS ОКТЯБРЬ 2025



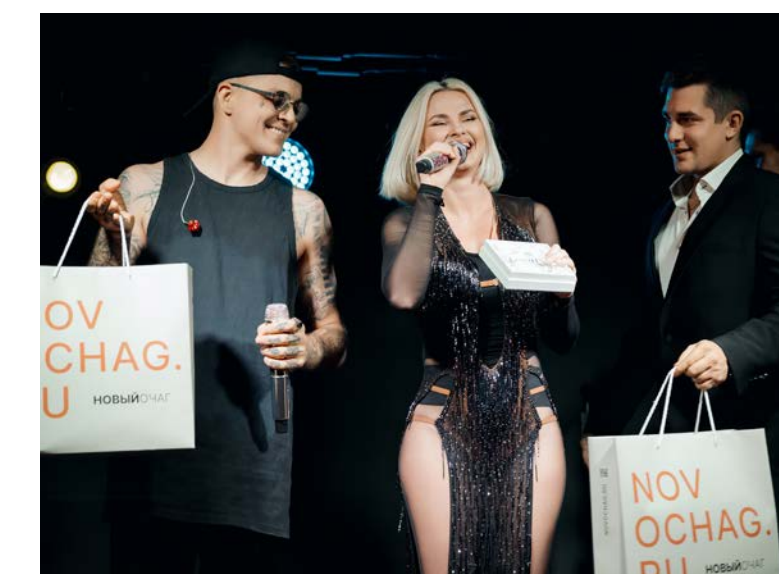
Ежегодная премия beauty-индустрии,

где редакция награждает лучшие бьюти-средства, БАДы и процедуры.

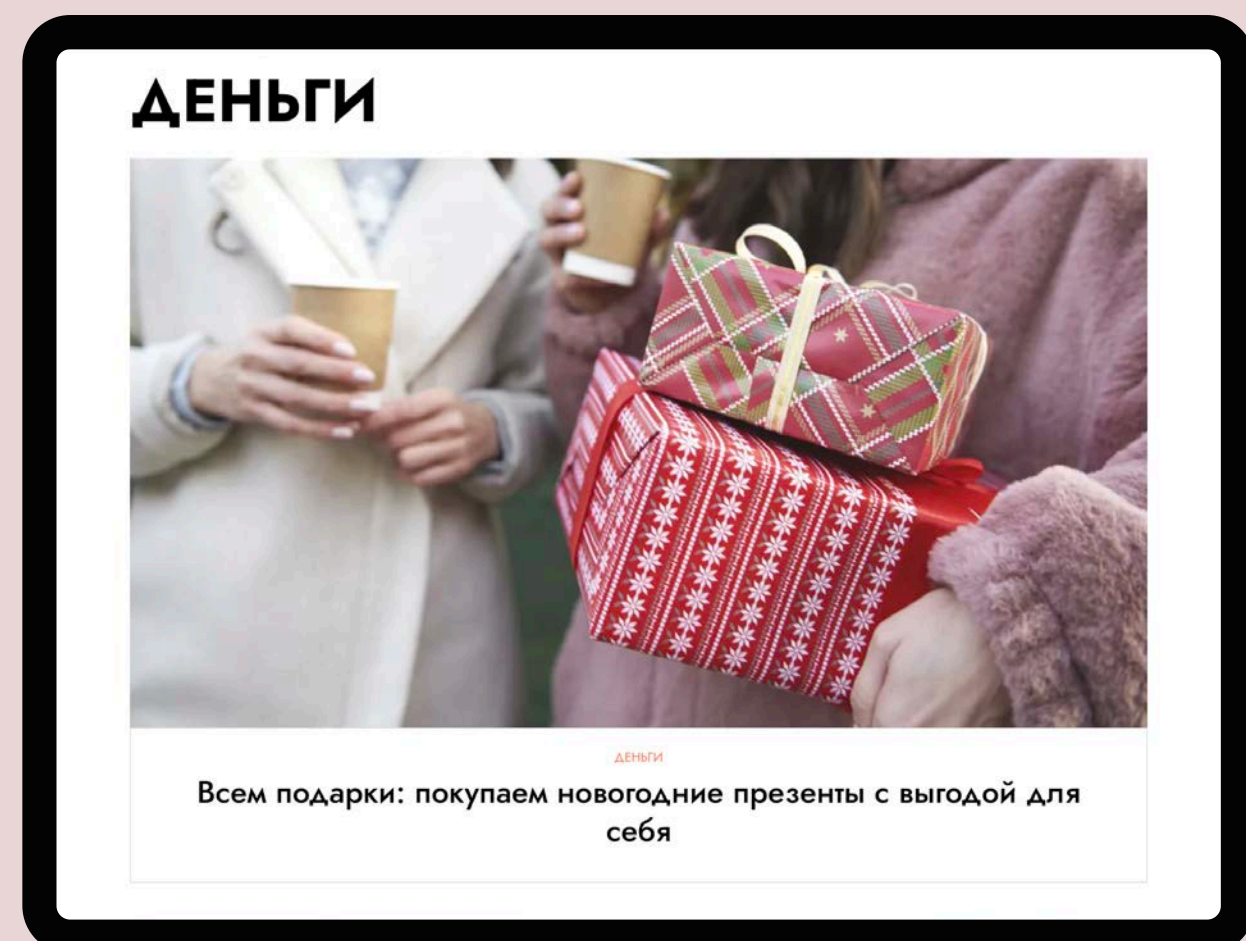
150 гостей: звездные эксперты,

амбассадоры индустрии,

а также представители брендов-победителей.



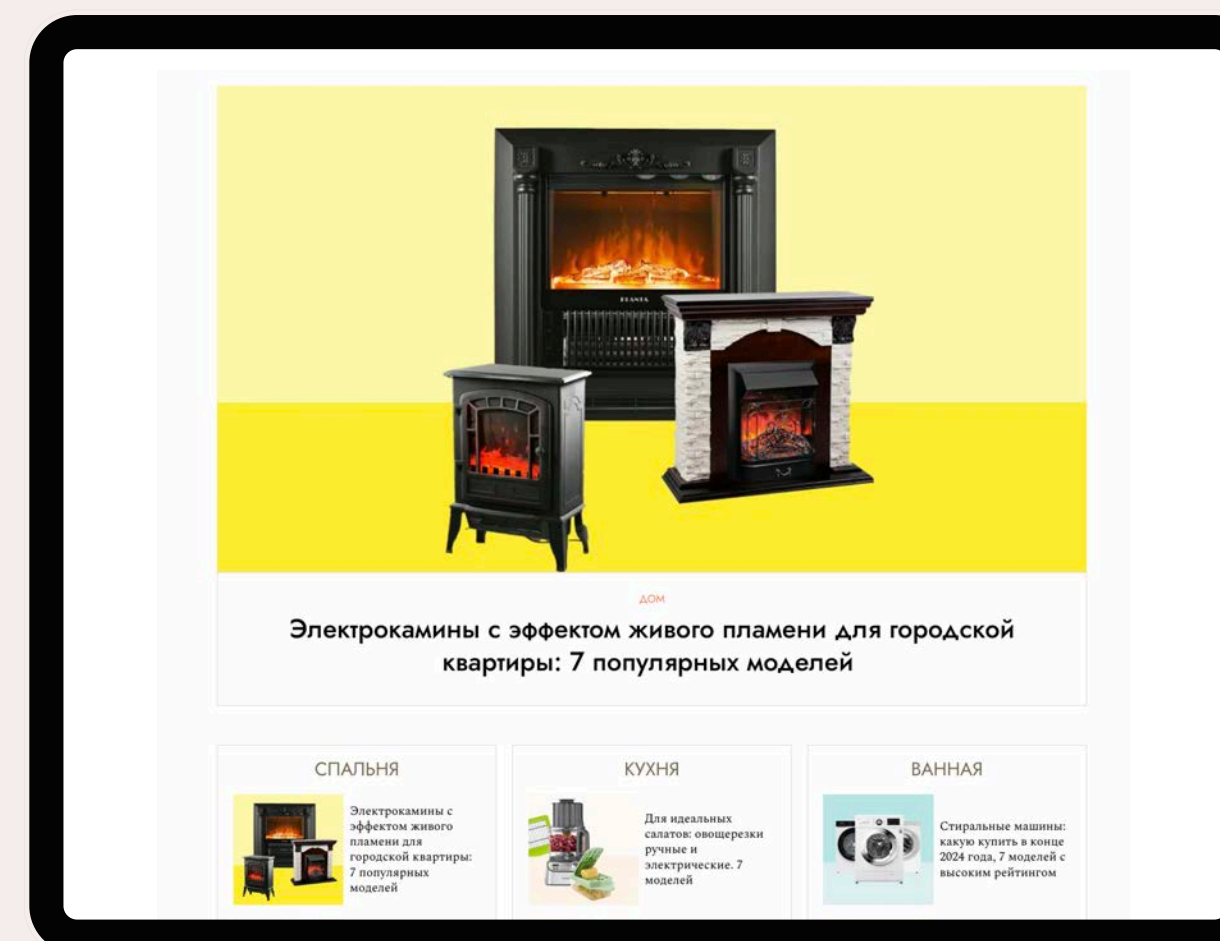
«ДЕНЬГИ» — СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ НА САЙТЕ



ЭКСПЕРТНЫЕ И ЧЕТКИЕ ОТВЕТЫ НА СОТНИ РАЗНЫХ ВОПРОСОВ ПО ТОМУ, КАК:

- ▶ Разумно экономить и зарабатывать
- ▶ Как тратить
- ▶ Копить и не ссориться из-за денег
- ▶ Как строить и развивать свой бизнес

ДОМОВОДСТВО 3.0



ОТДЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ НА САЙТЕ РАЗБИТ ПО «КОМНАТАМ» — КУХНЯ, ГОСТИНАЯ, ВАННАЯ

Здесь вместе с экспертами и блогерами тестируют мелкую технику, текстиль, бытовую химию и другие товары с целью показать, как они работают и выбрать лучшие



НОВЫЙ ОЧАГ

ПРАКТИЧНЫЙ ДОМАШНИЙ ТВОЙ

**УПРАВЛЯЮЩИЙ
ДИРЕКТОР**
Мария Колмакова
m.kolmakova@imedia.ru

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Наталья Родикова
n.rodikova@imedia.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
Ирина Филимонова
firina@imedia.ru

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ
КОММЕРЧЕСКОГО ДИРЕКТОРА**
Людмила Никулина
l.nikulina@imedia.ru

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО
ДИРЕКТОРА ПО РАБОТЕ
С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ**
Екатерина Кондратьева
e.kondratieva@imedia.ru

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ
РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА**
Маруся Калининкова
m.kalinnikova@imedia.ru

**СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР
ПО ПРОДАЖАМ**
Татьяна Смирнова
tatyana.smirnova@imedia.ru

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ
Екатерина Шмелева
e.shmelyova@imedia.ru

**МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ
РЕКЛАМЫ**
Анастасия Кондратьева
a.kondratieva@imedia.ru

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
Светлана Антонова
s.antonova@imedia.ru

СТАРШИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖЕР
Евгения Володина
e.volodina@imedia.ru

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР
Дарья Кириллова
d.kirillova@imedia.ru

**КООРДИНАТОР ОТДЕЛА
МАРКЕТИНГА**
Дарья Грачева
d.gracheva@imedia.ru

**МЕНЕДЖЕР DIGITAL-
КОММУНИКАЦИЙ**
Иван Попов
i.popov@imedia.ru

РЕДАКЦИЯ

ШЕФ-РЕДАКТОР ЖУРНАЛА
Мария Кострюкова
m.kostrukova@imedia.ru

ШЕФ-РЕДАКТОР САЙТА
Марина Кузнецова
m.kuznetsova@imedia.ru

ВХОДИТ В СОСТАВ МЕДИАХОЛДИНГА INDEPENDENT MEDIA

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР Наталья Веснина vesnina@imedia.ru

NOVOCHAG.RU

www.imedia.ru

