



GRAZIA

МЕДИАКИТ 2024



БРЕНД

ПРИНТ

GRAZIA 7 выпусков в 2024 году / тираж 55К
GRAZIA BOOK 2 выпуска в 2024 году / тираж 80К

САЙТ

4.2M+ уникальных посетителей в месяц
16.5M+ просмотров страниц в месяц
3.2 стр. глубина просмотров

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

400K+ общее число подписчиков
153.2K Яндекс Дзен
9K Telegram
28.4K VKontakte
250K Instagram*
+Looky (новая соц. сеть)

ОХВАТ ~ 5М ЧЕЛОВЕК

Источник: Яндекс Метрика 2023. *запрещено в РФ



GRAZIA

GRAZIA в России – это 15 лет оригинального освещения главных новостей моды и красоты, lifestyle-трендов и знаковых событий в культуре и обществе. Единственный на сегодня бренд фэшн-журнала в России, история которого началась в мировом центре моды и красоты. Первый номер GRAZIA вышел в 1938 году в Италии.



GRAZIA позволяет читателю ощутить себя частью актуального контекста мира моды, красоты и звезд.

Вдохновляет читателя на создание собственного уникального стиля, подчеркивающего индивидуальность. GRAZIA уверена в бесценности и уникальности каждого мгновения жизни – как и каждого человека.

Исключительные по концепту и зрелищности масштабные фэшн-съемки, пристальное внимание к открытиям в сфере красоты и здоровья, поиск вдохновения в истории моды и главных культурных событиях работают на продвижение этой простой, но очень важной для современности мысли.



GRAZIA BOOK – специальный 200-страничный номер выходит раз в полгода и поднимает самые волнующие темы, в которых разбирается при помощи признанных экспертов из мира культуры, науки, моды и красоты.

В каждом номере GRAZIA BOOK:

2–4 версии обложки, 3–5 уникальных съемок, матовая обложка с выборочной лакировкой, бумага и печать высокого качества, премиальное распространение



АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ GRAZIA – это современные, интеллектуальные, успешные женщины, которые интересуются новейшими тенденциями в моде, красоте, культуре и науке, следят за финансовой и социальной повесткой, умело сочетают люксовые и недорогие марки. Они – продвинутые путешественницы и настоящие ценительницы хорошей кухни.

ЖЕНЩИНЫ

PRINT 85% / **DIGITAL** 75%

ЯДРО АУДИТОРИИ

25-45 лет

63% доход средний и выше среднего (СС+)

65% владельцы бизнеса, менеджеры, топ менеджеры

AFFINITI INDEX (сайт)

392% одежда, обувь,
аксессуары (премиум)

246% красота и здоровье

207% недвижимость

219% премиальная

183% загородная

320% ювелирные украшения

400% дизайн интерьера

308% обучение за рубежом

313% финансы

148% депозиты

192% кредиты



ГЕОГРАФИЯ

ONLINE ПРОДАЖИ

WILDBERRIES / OZON
KIOSK / YANDEX MARKET

ТОЧКИ ПРОДАЖ РОССИЯ

АЗБУКА ВКУСА / ГЛОБУС ГУРМЕ
КРОКУС / ЗЕЛЬГРОС / ГЛОБУС
ЛЕНТА / АШАН / СПАР
ПЕРЕКРЕСТОК / МЕТРО
КНИЖНЫЙ МАГАЗИН «МОСКВА»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
PRINT 12,7% / **DIGITAL** 6%

МОСКВА
PRINT 53% / **DIGITAL** 48%

СНГ
PRINT 3% / **DIGITAL** 3%

БЕЛАРУСЬ 1,8%
КАЗАХСТАН 1,2%

ЮГ
PRINT 8% / **DIGITAL** 9,5%

КРАСНОДАР 3%
РОСТОВ-НА-ДОНУ 3%
СОЧИ 2%

ПРИВОЛЖЬЕ
PRINT 6% / **DIGITAL** 9%

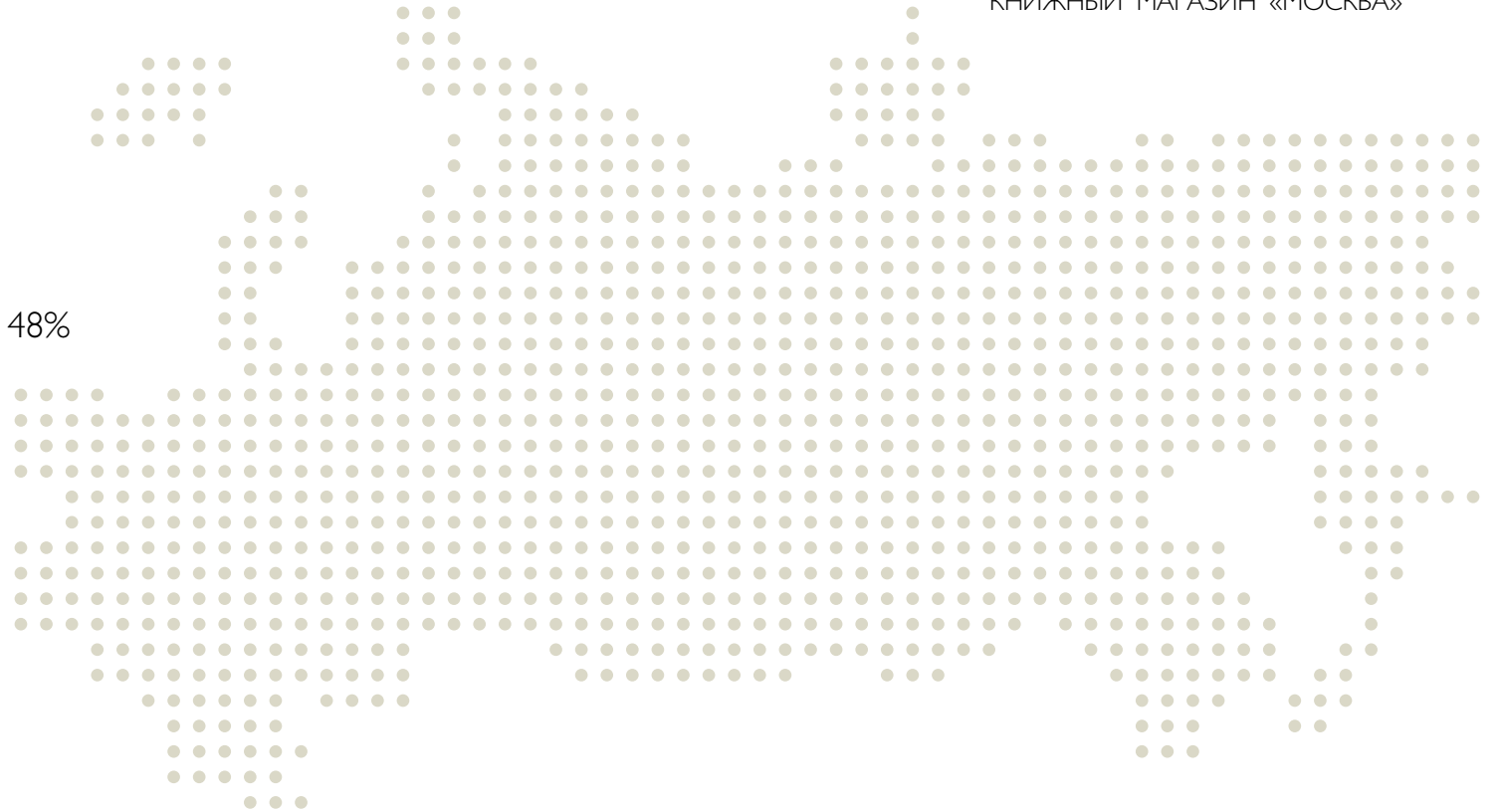
НИЖНИЙ НОВГОРОД 2,2%
САРАТОВ 0,3%
САМАРА 1,5%
КАЗАНЬ 1,7%
УФА 0,3%

УРАЛ И СИБИРЬ
PRINT 10% / **DIGITAL** 12%

ЕКАТЕРИНБУРГ 5,4%
ЧЕЛЯБИНСК 1%
ОМСК 1%
НОВОСИБИРСК 2,6%

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК
PRINT 2,3% / **DIGITAL** 1,5%

ВЛАДИВОСТОК 1,7%
ХАБАРОВСК 0,6%



ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА

КРЕАТИВНОСТЬ

Создаем уникальные специальные проекты для продвижения вашего бренда с учетом нашего многолетнего опыта и экспертизы. Реализуем полный цикл: от создания сайта до организации клиентского мероприятия white label.

ГИБКОСТЬ

Разрабатываем и выстраиваем концепцию продвижения ориентируясь на вашу целевую аудиторию, их потребности и желания.

ОПЕРАТИВНОСТЬ

Быстро реагируем и реализуем запросы клиентов любой сложности. Всегда информированы о последних тенденциях в диджитал, социальной повестке и светской жизни.

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ

GRAZIA – всемирно известный медиа-бренд. Наши проекты увеличивают лояльность и привлекают новую аудиторию бренду.





ПРОЕКТЫ 360°

Креативная команда GRAZIA реализует для вас специальные и кросс-проекты 360° любой сложности.

OFFLINE

- клиентские мероприятия
 - коллаборации
- бизнес-мероприятия (любые форматы)
 - выставки

DIGITAL

- интерактивные статьи
- баннеры и брендинг
- специальные диджитал-проекты 360°
 - фото и видео съемки
 - подкасты

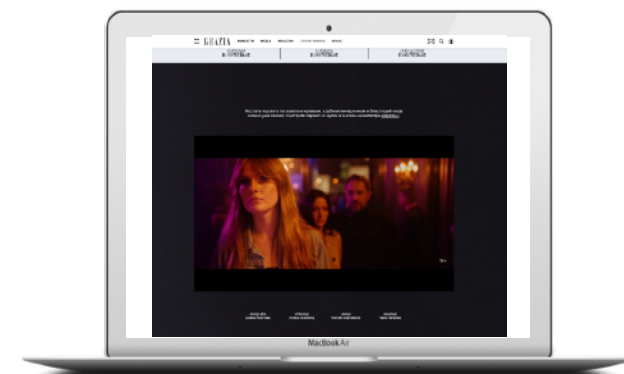
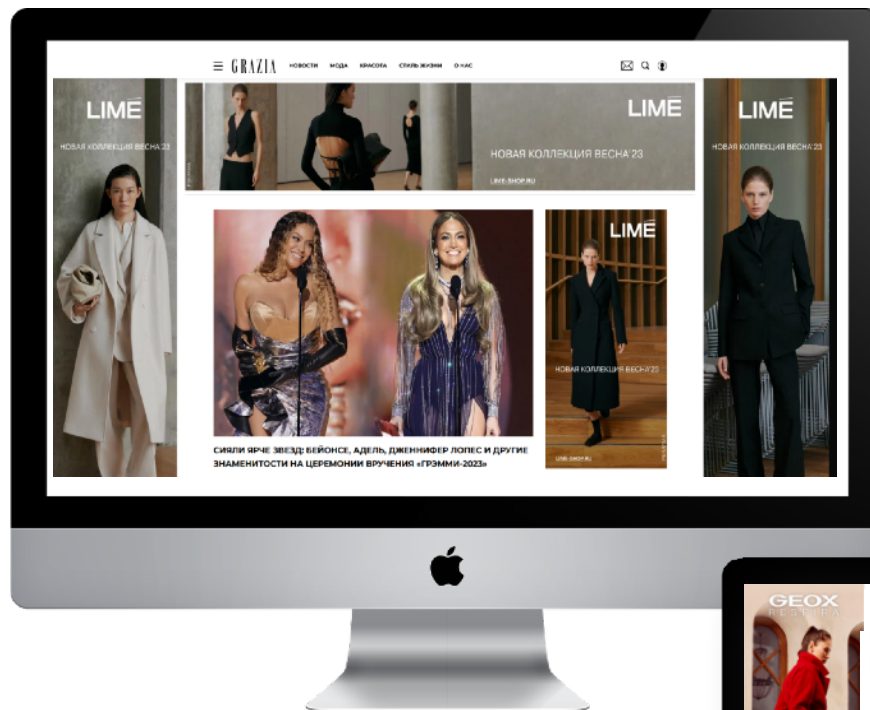
MAG

- специальные проекты
- уникальные форматы
 - фото съемки

WHITE LABEL

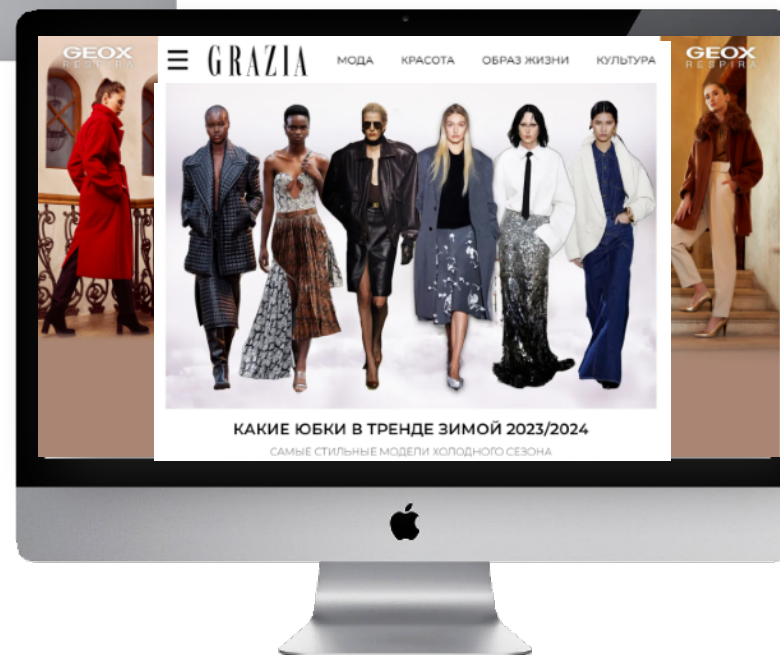
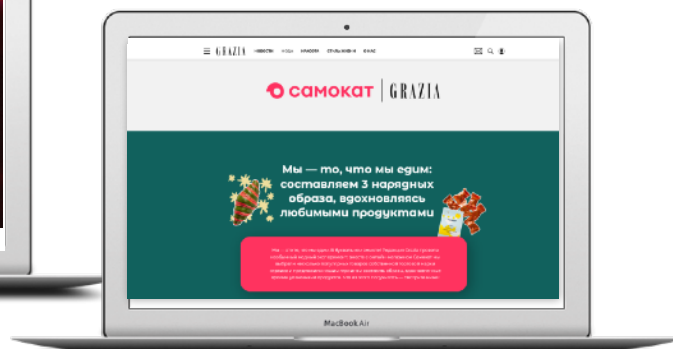
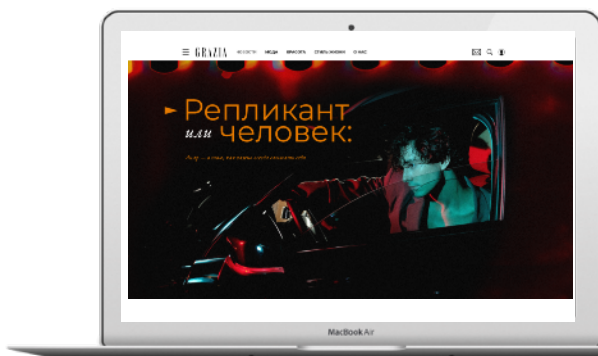
- креатив уникального фото и видео контента для клиентских платформ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИДЖИТАЛ ПРОЕКТЫ



- фото и видео контент разного формата (fashion, beauty, lifestyle etc.)
- специальные проекты на анимированной платформе

- баннеры и брендинг
 - нативные статьи
- специальные СММ проекты



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В ЖУРНАЛЕ

- персональный подход к каждому

МЕТА — ОСОБЫЙ ВИД ВОЗВРАЩЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЙ СВОЕЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПЕРДАЧЕЙ НОВАЯ ЖЕЛАННЯ, НАВРАЩАЮЩИХ НА КРУГЕЛЫХ И ВЫРАЖАЮЩИХ ЖЕЛАННЯ ПЕРДАЧА И КАЖДОГО ОНА СВОЕ И ПУТЬ И НЕ ДОСТИЖИМО ПО СВОЕМУ УМЫСЛУ

ВРЕДНО

Ты, Саша, совсем давно стала известной моделью, актрисой и топ-менеджером в индустрии моды. Ты была в центре внимания и восторженно встречали в аэропорту. Ты была в центре внимания и восторженно встречали в аэропорту. Ты была в центре внимания и восторженно встречали в аэропорту.

НЕ

Ты, Саша, совсем давно стала известной моделью, актрисой и топ-менеджером в индустрии моды. Ты была в центре внимания и восторженно встречали в аэропорту.

МЕЧТАТЬ

Ты, Саша, совсем давно стала известной моделью, актрисой и топ-менеджером в индустрии моды. Ты была в центре внимания и восторженно встречали в аэропорту.



ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА

АВСТРАЛИЙСКИЙ БРЕНД НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ СВОИМИ ОСНОВНЫМИ ИНГРЕДИЕНТАМИ ИСПОЛЬЗУЕТ ЭКСТРАКТЫ И ЭФИРНЫЕ МАСЛА ИЗ РАСТЕНИЙ, КОТОРЫЕ РАСТУТ В СВОЕЙ РОДИНЕ. ЭТО БИОКРАСНОТЫ, КОТОРЫЕ РАСТУТ В СВОЕЙ РОДИНЕ. ЭТО БИОКРАСНОТЫ, КОТОРЫЕ РАСТУТ В СВОЕЙ РОДИНЕ.

ОСВЕЖЕНИЕ — это освежающий эффект, который достигается за счет использования натуральных ингредиентов, таких как эфирные масла и экстракты растений. Это помогает восстановить pH-баланс кожи и увлажнить ее.

ПРОТЕИНЫ — это белки, которые помогают укрепить структуру волос и кожи. Они содержат аминокислоты, которые являются строительными блоками для клеток.

РАСТВОРИТЕЛИ — это вещества, которые помогают растворять жирные загрязнения на коже. Они также помогают улучшить текстуру кожи и сделать ее более мягкой.



СЕЗОН ЧУДЕС

ИЗМЕНА ПРОБЛЕМА ИЛИ РЕШЕНИЕ? ПЕРВЫЙ ВАРИАНТ СВОЕОБРАЗНОСТИ НА ПРИРОДЕ. ЭТО НЕ ПРОСТО ВЫХОД ИЗ СИТУАЦИИ, ЭТО ПУТЬ К ЛУЧШЕЙ КОЖИ.

МОЙС ПОВЕРИТЬ — это увлажняющий крем, который помогает восстановить естественную гидролипидную пленку на коже. Он содержит натуральные масла и экстракты растений.

СЕРИЯ А — это линия косметики, которая помогает бороться с проблемами кожи, такими как прыщи и акне. Она содержит натуральные ингредиенты, которые помогают регулировать работу сальных желез.



ДУХ ВОСТОКА

Коллекция SUD solo mood. Maison Parfums Koubito — это коллекция парфюмерии, которая вдохновлена запахом Востока. Она включает в себя различные виды духов, кремы и свечи.

МАСЛО — это натуральное масло, которое помогает увлажнить и успокоить кожу. Оно содержит витамины и минералы, которые полезны для здоровья кожи.

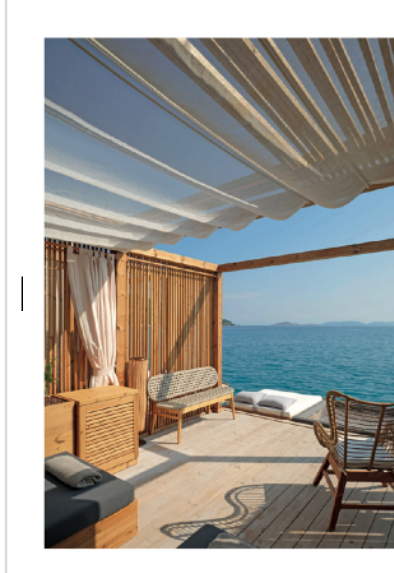
СВЕЧА — это ароматическая свеча, которая помогает расслабиться и снять стресс. Она содержит натуральные масла и эфирные масла.



СМЕНИЛИ ТОН

УСПЕШНАЯ ФОРМУЛА, НОВЫЙ ОТТЕНОК, ИНИЦИАТИВНАЯ ЭКОЛОГИЧКА. МЫ СОХРАНИЛИ ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СМЕННОГО В СЕРИИ ОТ EUBOIAN.

СЕРИЯ BB CREME — это линия косметики, которая помогает бороться с проблемами кожи, такими как прыщи и акне. Она содержит натуральные ингредиенты, которые помогают регулировать работу сальных желез.



ЗАГАДАЙ ЖЕЛАНЕ

ИТОГОВ ПОЖЕЛАНЕ КАЖДОГО ПРОШЕГО ВЕЩНО И ВЕЩНОСТИ СТОИТ ВЫЖИТЬ. ПОЖЕЛАНЕ В КОЖЕ НЕ ПОЖЕЛАНЕ ДО ЖЕЛАНЕ — ТОЖО, КАК ЖЕЛАНЕ ТОЖА В ЖЕЛАНЕ ЖЕЛАНЕ.

КОЖА — это наш главный щит, который защищает нас от внешних воздействий. Она нуждается в постоянном уходе и увлажнении, чтобы оставаться здоровой и красивой.





ПЛАН НОМЕРОВ

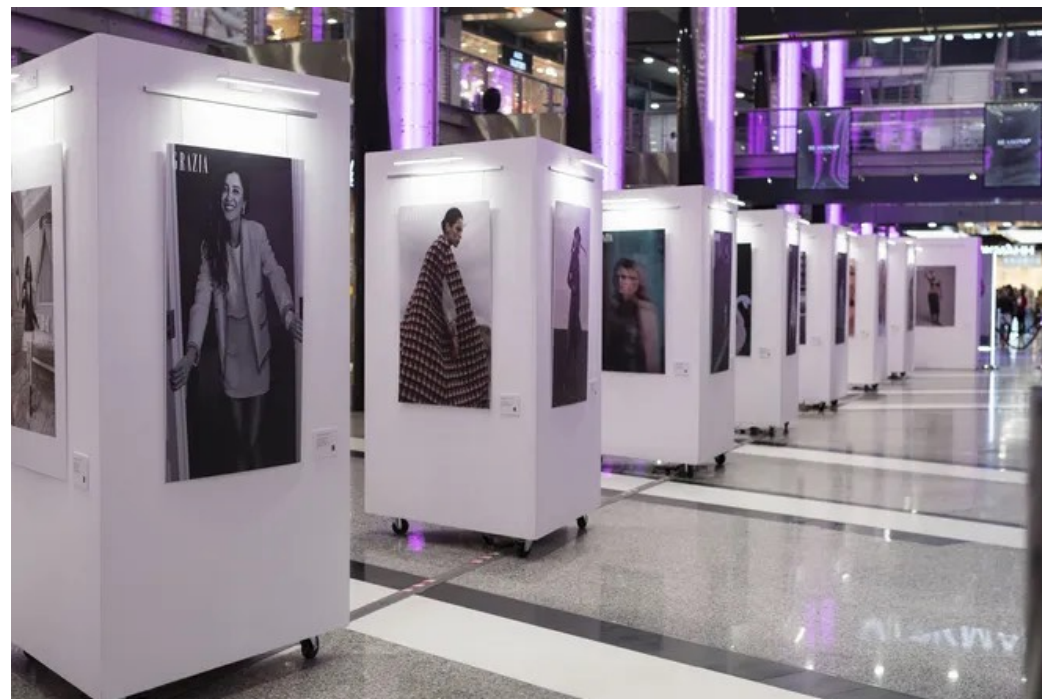
В 2024 году выйдет два специальных номера (большой объем 200+ и несколько обложек)

№	ДЕДЛАЙН ПО МАКЕТУ	ДАТА ВЫХОДА	ТЕМА НОМЕРА
1	22 ЯНВАРЯ	17 ФЕВРАЛЯ	
2	5 ФЕВРАЛЯ	2 МАРТА	Fashion Issue
3	11 МАРТА	6 АПРЕЛЯ	BOOK (весна-лето)
4	6 МАЯ	1 ИЮНЯ	
5	8 ИЮЛЯ	3 АВГУСТА	Детский номер
6	12 АВГУСТА	7 СЕНТЯБРЯ	Fashion Issue
7	9 СЕНТЯБРЯ	5 ОКТЯБРЯ	
8	7 ОКТЯБРЯ	2 НОЯБРЯ	BOOK (зима)
9	11 НОЯБРЯ	7 ДЕКАБРЯ	

МЕРОПРИЯТИЯ

Event-команда GRAZIA реализует мероприятия любой сложности!

- собственные мероприятия со спонсорским участием брендов
- выставки
- клиентские мероприятия любых форматов и проекты white label «под ключ»
- мероприятия в коллаборации с брендами для инфлюенсеров и звезд, как камерные, так и более масштабные (white label)



Могучий Сезон
ГАЛЕРЕЯ «МОСКВА»

GRAZIA

ВЫСТАВКА
«ЖИЗНЬ В ДВИЖЕНИИ»

КОНТАКТЫ

ИЗДАТЕЛЬ **ОЛЬГА ВЕТРОВА**
O.VETROVA@IMEDIA.RU

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР **АЛИСА ЖИДКОВА**
A.ZHIDKOVA@IMEDIA.RU

ДИРЕКТОР ПО ДИДЖИТАЛ РЕКЛАМЕ **ЮЛИЯ НЕМЦОВА**
J.NEMTSOVA@IMEDIA.RU

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ **ИРИНА РАГУЛИНА**
I.RAGULINA@IMEDIA.RU

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ **СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВА**
S.DMITRIEVA@IMEDIA.RU

МАРКЕТИНГ ДИРЕКТОР **СВЕТЛАНА ЕВСТИГНЕЕВА**
S.EVSTIGNEEVA@IMEDIA.RU

