



ГРОМЧЕ!  
ЯРЧЕ!  
ДЛЯ ТЕБЯ!

the  
**VOICE**  
MAG

VOICE — это проект команды Cosmopolitan, женский медиабренд №1. Это голос активных девушек и женщин, которые самостоятельно меняют свою жизнь и мир вокруг.

VOICE — это голос значимости роли женщины в стремительно меняющемся мире.

VOICE — это честность, искренность, индивидуальность, активность, целеустремленность, бесстрашие, любопытство и любознательность.



VOICE —  
Я ВЫБИРАЮ  
ЗВУЧАТЬ!

VOICE — это территория вдохновения, понимания, поддержки и открытости в обсуждении любых тем. Мы продолжим писать о моде, красоте, карьере, саморазвитии, отношениях, трендах и популярных ярких значимых событиях.



EDITOR IN CHIEF

## Привет, дорогие!

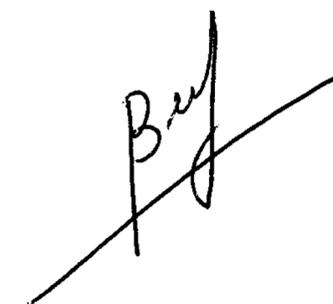
Год назад мы обещали, что не просто адаптируемся к новой реальности, а будем менять ее под себя — и мы это сделали!

**THE VOICEMAG** — женский бренд номер один, теперь в этом ни у кого нет сомнений. Но мы не только продолжили делать всё, на что способна лучшая команда на рынке: мы стали гораздо свободнее и теперь создаем только то, что нравится нам самим. И поэтому теперь именно мы задаем тренды в женском глянце!

В 2024 году мы продолжим созда-

вать яркие спецпроекты, удивим новыми креативными форматами и обязательно сохраним наши приоритетные направления. Но главное — мы вновь будем вдохновлять, радовать и вести за собой.

Мы обещаем: будет еще громче! Оставайтесь с нами!



ЕКАТЕРИНА ВЕЛИКИНА, главный редактор

BRAND

the VOICE MAG МЕДИАКИТ 2024



ПРЕМИА ГЛАВНЫЕ ЛИЦА the VOICE MAG 10 ЛУЧШИХ ПААР

СИЛА В ЖЕНЩИНЕ СТАНЬ БОГАТОЙ

MAN AWARDS

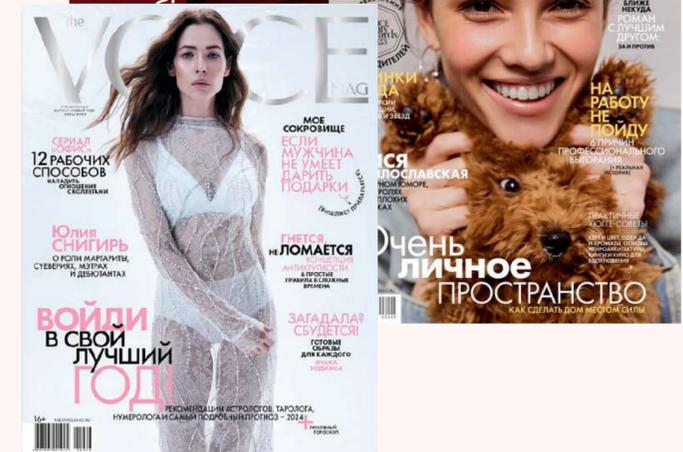
МОДА БЕЗ ГРАНИЦ

СОЦСЕТИ

ЖУРНАЛ

ПРЕМИИ + МЕРОПРИЯТИЯ

THEVOICEMAG.RU

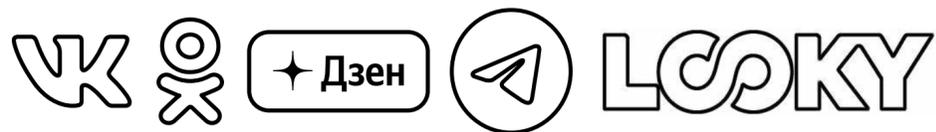


BRAND

the VOICE MAG

МЕДИАКИТ 2024

соцсети



**4.2**млн  
подписчиков

**1.5**к  
единиц контента в месяц

сайт

**23.5**млн  
уникальных пользователей

video

**150+**  
единиц контента в месяц

журнал

**525 000**  
аудитория одного номера

**бренд  
№1\***

САМЫЙ  
ГРОМКИЙ  
ЖЕНСКИЙ  
ГОЛОС  
СТРАНЫ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МАСШТАБ

охват аудитории  
более

**28.2**млн

Источники: IM Data Hub, «Яндекс Метрика», 2023, средние значения; Ipsos Россия, РосИндекс, население 16+, 3 квартал 2023  
\*В женском сегменте по читательской аудитории в России



# сайт thevoicemag.ru

**32**  
года средний  
возраст  
пользователя

**53%**  
18-44

**23.5** млн  
уникальных пользователей

**3.5** к  
единиц контента в месяц

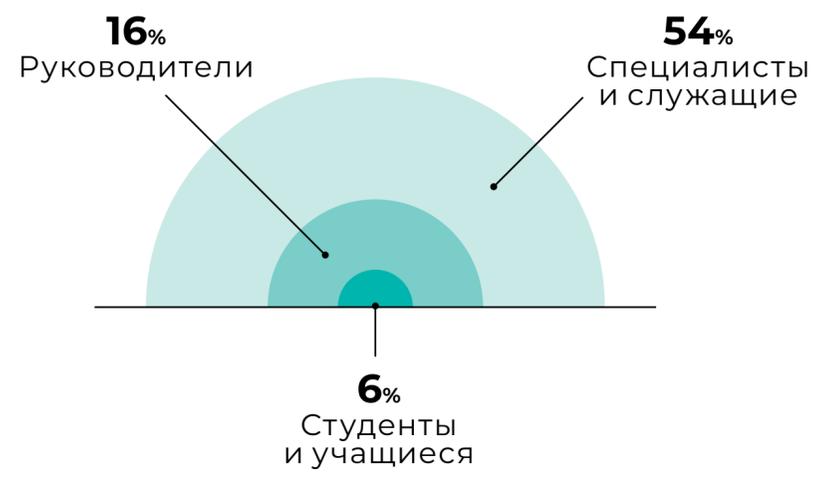
**60+** млн  
просмотров



## ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ



## СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Источник: IM Data Hub, «Яндекс Метрика», 2023, средние месячные значения

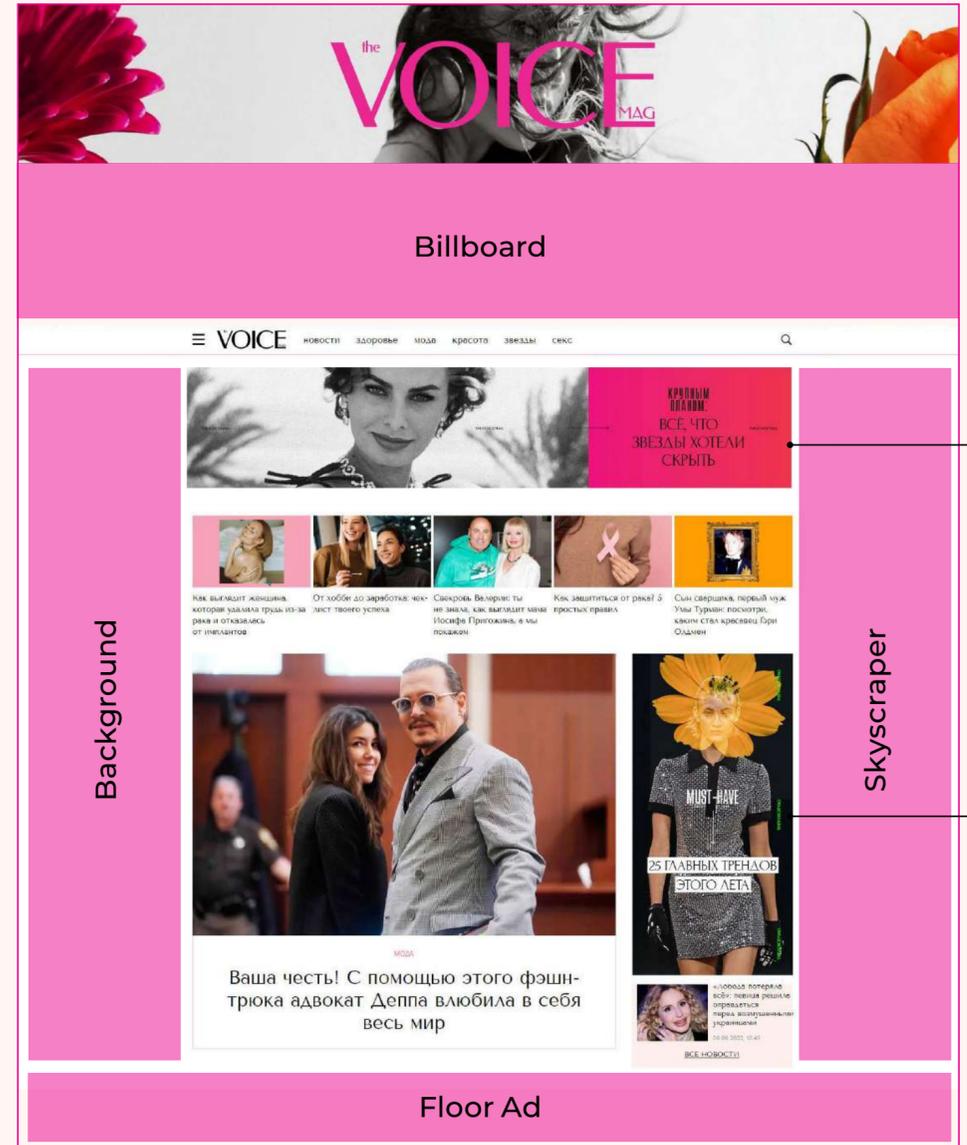
Рекламные возможности thevoicemag.ru

НАТИВНАЯ СТАТЬЯ

АНИМИРОВАННАЯ СТАТЬЯ



desktop

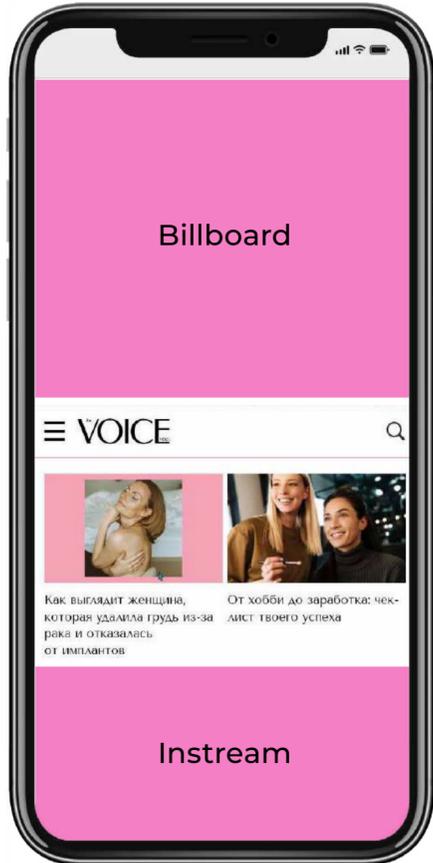
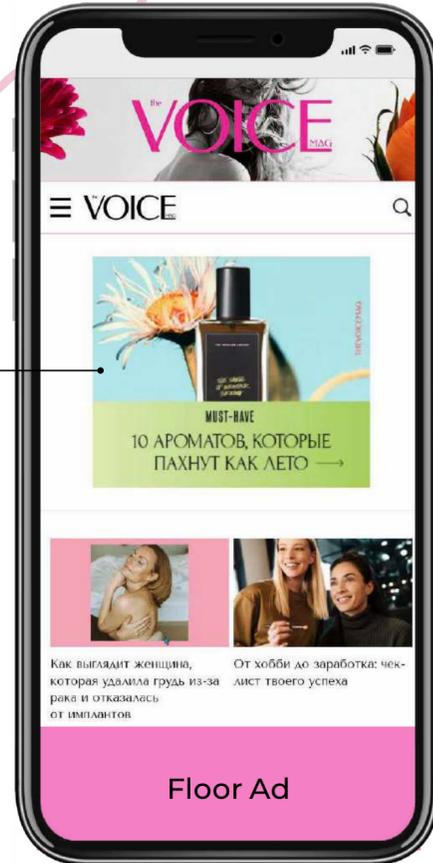


1260 x 250

300 x 250

300 x 600

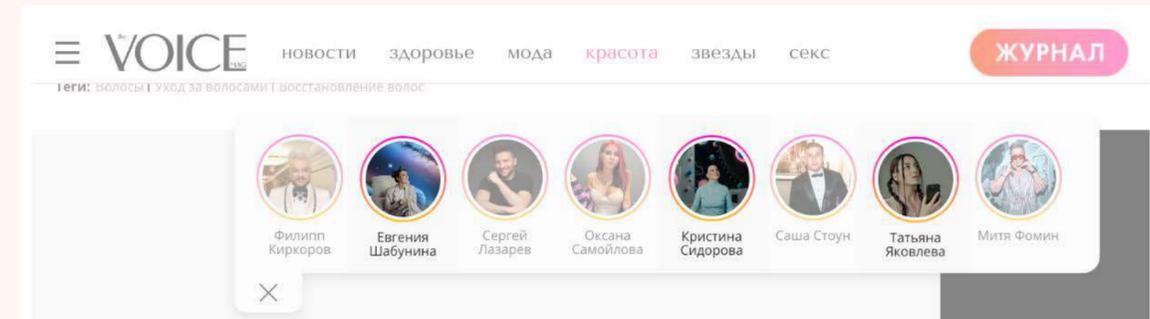
mobile



Billboard / Баннер 1260 x 250 / Баннер 300 x 600 / Синхронные баннеры / Брендинг страницы / Floor Ad / Skyscraper / Instream

Full screen / Parallax / Billboard / Banner 300 x 250 / Floor Ad / Instream

Stories



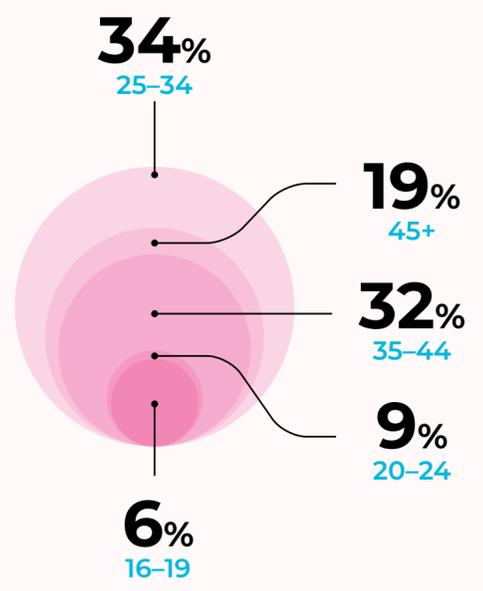
PRINT

# журнал

## 34

года средний возраст читательницы

### ВОЗРАСТ

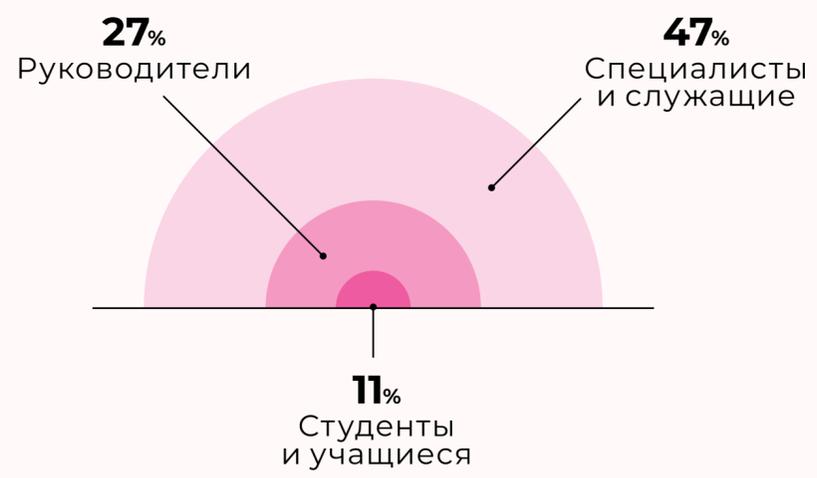


### ПОЛ

79% женщины

21% мужчины

### СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА

# 525 000

ВЫПУСКИ

6 выпусков в год

ТИРАЖ

# 250 000

экземпляров

ДИСТРИБУЦИЯ

Традиционные каналы  
«Перекрёсток» / METRO / «Пятёрочка» / «АТАК» / «Виктория» / «О'КЕЙ» / «Азбука вкуса» / «Лента» / SELGROS / GLOBUS / EUROSPAR / «Ашан» / «Магнит»

Online-каналы  
Wildberries / «Яндекс Маркет» / OZON

Книжные магазины  
Мой любимый книжный «Москва»

Источники: IRI Data Hub, Ipsos Россия, РосИндекс, население 16+, 3 квартал 2023

## РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН НА 2024 ГОД

№8

### ТЕМА НОМЕРА: НАСТОЯЩАЯ БЛИЗОСТЬ

Первый в году номер выходит на пороге весны и берет широкий «угол обзора», исследуя глубину и силу человеческих взаимоотношений.

**Бьюти:** Красота по-китайски. Бьюти-тренды, лайфхаки ухода за собой и косметика из Китая. Весенние коллекции макияжа.

**Фэшн:** Унисекс-украшения (и для нее, и для него), ключевые семьи-кланы модного мира, атмосферная съемка с танцорами.

**Карьера и деньги:** Как составить классное резюме, как нас обманывают с онлайн-обучением.

№9

### ТЕМА НОМЕРА: ПОКОЛЕНИЯ 80-Х, 90-Х, НУЛЕВЫХ: ПОРТРЕТЫ В ДЕТАЛЯХ

Выясняем, в чем силы и слабости трех «великих поколений», каковы характерные черты их представителей, что им нужно обязательно знать друг о друге.

**Бьюти:** Гид «готовим тело к лету»: рацион, схемы домашних и профессиональных тренировок, процедуры и косметика, которые помогут скорректировать формы.

**Фэшн:** Большая подборка трендов на весну-лето (подиум и товары), тренды-«возвращенцы», верхняя одежда на переходный период, сумки, украшения.

№10

### ТЕМА НОМЕРА: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ

Изучаем тему активных путешествий с уклоном в занимательное регионоведение: как выбрать место, спланировать поездку и максимально погрузиться в атмосферу, историю и культуру точки назначения.

**Бьюти:** Тренды в маникюре и педикюре. Виды обработки, новые покрытия, оттенки, дизайн. Тест-драйв средств с SPF-фильтрами в различных условиях.

**Фэшн:** Одежда для разных видов отпуска (активный, пляжный, в горах, в городе), как носить этнические принты, «африканские» украшения/бохо-аксессуары.

№11

### ТЕМА НОМЕРА: БОЛЬШОЙ МОДНЫЙ ЖУРНАЛ

Все новые тренды, коллекции и направления сезона, комментарии экспертов: выпуск-шпаргалка для фэшэниста. Проект «Наше всё»: рассказываем о лучших и знаковых российских фэшн и бьюти брендах.

**Бьюти:** Тренды, спецсекция о волосах — уход, окрашивание, стайлинг: в салоне VS дома.

**Фэшн:** Система типажей — работают ли они в подборе гардероба, большая подборка трендов на осень-зиму (верхняя одежда, мех, сумки, обувь), главные приемы и технологии сбора капсулы, неочевидные уловки стилистов, из-за которых нам кажется, что мы без них не справимся.

**Карьера и деньги:** Как взрослому пройти профориентацию, всё о налогах (как получить вычеты, как следить за начислениями, как заполнять декларации).

№12

### ТЕМА НОМЕРА: КАРЬЕРА И ФИНАНСЫ

Рассказываем, как правильно копить и тратить деньги, как состояться в профессии: реальные люди раскрывают секреты своего успеха.

**Бьюти:** Ароматерапия. Как с помощью запахов можно запрограммировать себя на нужный лад (избавиться от стресса, поднять настроение, создать определенную атмосферу).

**Фэшн:** Как хакнуть деловой гардероб (психологические трюки, влияние цвета), работающие способы экономить на гардеробе и при этом не испортить его, губительная шопинг-терапия (как понять, где грань между «побаловать» и «у тебя проблемы»), офисные сумки, часы, костюмы.

**Карьера и деньги:** Куда утекают деньги (выявляем и ликвидируем неочевидные расходы, перераспределяем структуру трат).

### СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР

#### ТРАДИЦИОННЫЙ НОВОГОДНИЙ СПЕЦВЫПУСК — ВСЁ О ДОЛГОЖДАННОМ ГЛАВНОМ ПРАЗДНИКЕ

**Бьюти:** Лучшие короткие процедуры с wow-эффектом, новогодний макияж, обзор лимитированных коллекций брендов, самые красивые адвент-календари.

**Фэшн:** Образы на Новый год, подборка праздничной одежды, блестящие украшения, клатчи, босоножки, туфли, часы, белье, халаты, ювелирные изделия.

**Карьера и деньги:** Для тех, кто решился — перезапуск карьеры в новом году.

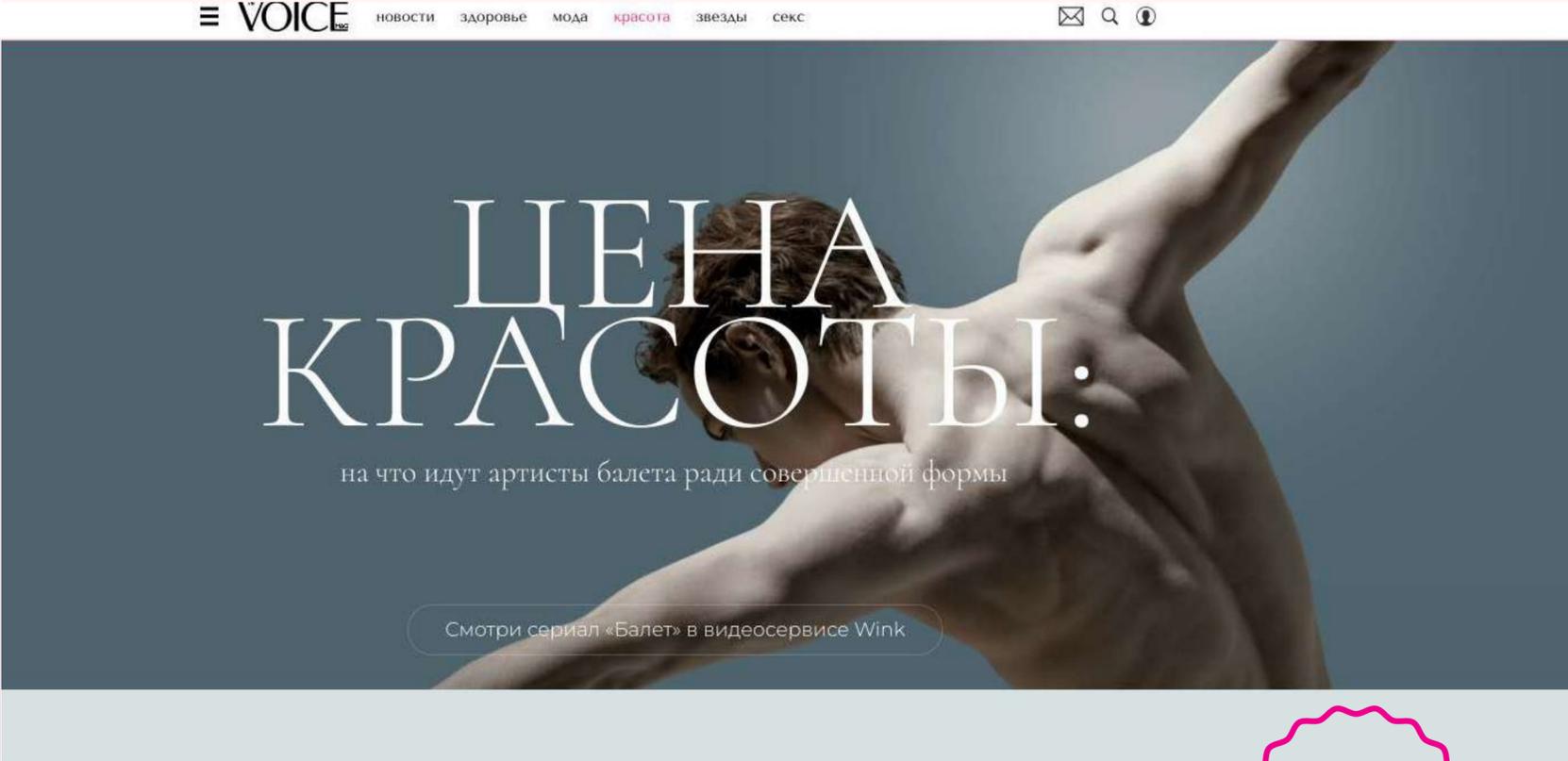
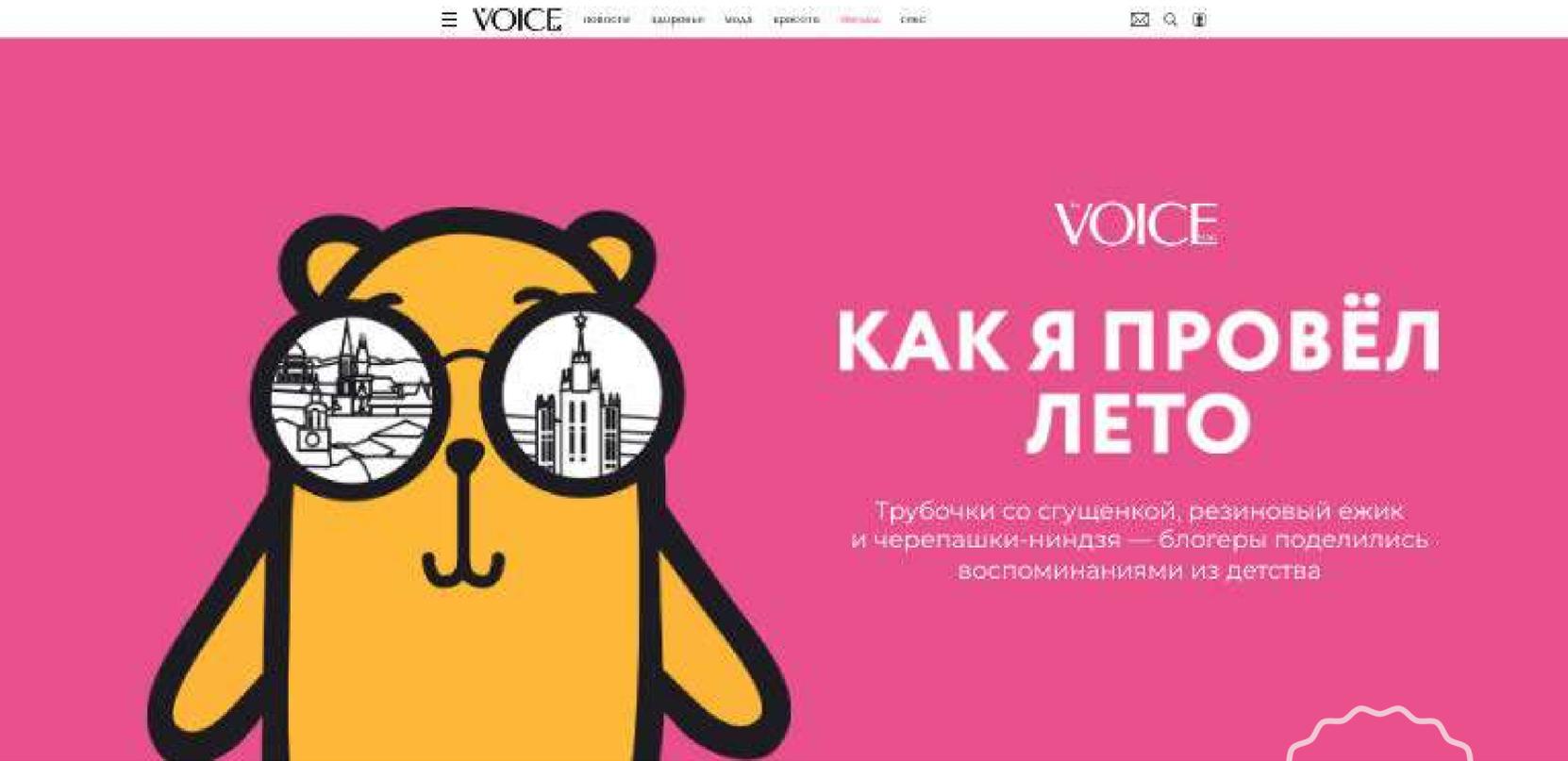
## СРОКИ СДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В 2024 ГОДУ

ВЫПУСК	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МЕСТА	ГОТОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ. ПРОБНИКИ НА ТЕСТ	ГОТОВЫЕ ВКЛАДКИ В ТИПОГРАФИЮ	В ПРОДАЖЕ
№8	27 декабря 2023	12 января 2024	29 января 2024	17 февраля 2024
№9	21 февраля 2024	7 марта 2024	25 марта 2024	13 апреля 2024
№10	15 мая 2024	31 мая 2024	17 июня 2024	6 июля 2024
№11	17 июля 2024	2 августа 2024	19 августа 2024	7 сентября 2024
№12	24 сентября 2024	4 октября 2024	28 октября 2024	16 ноября 2024
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР	30 октября 2024	15 ноября 2024	2 декабря 2024	21 декабря 2024



СПЕЦПРОЕКТЫ 

ОХВАТ



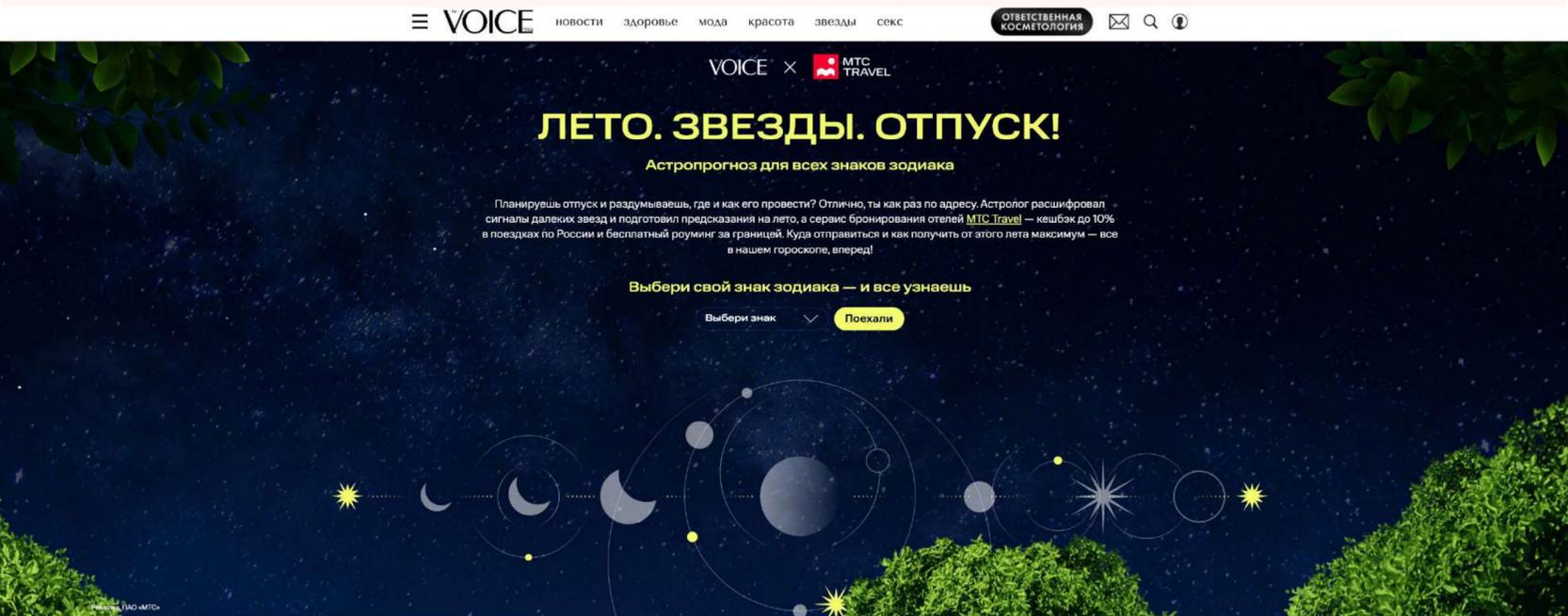
Как я провел лето

Период анонсирования: **3 недели**  
Уникальные просмотры: **35 000**

Цена красоты

Период анонсирования: **3 недели**  
Уникальные просмотры: **23 000**

ОХВАТ



ГОРОСКОП / ОБЩИЙ ГОРОСКОП НА МЕСЯЦ



Редакция сайта  
26.07.2023, 19:01

26.07.2023, 19:01



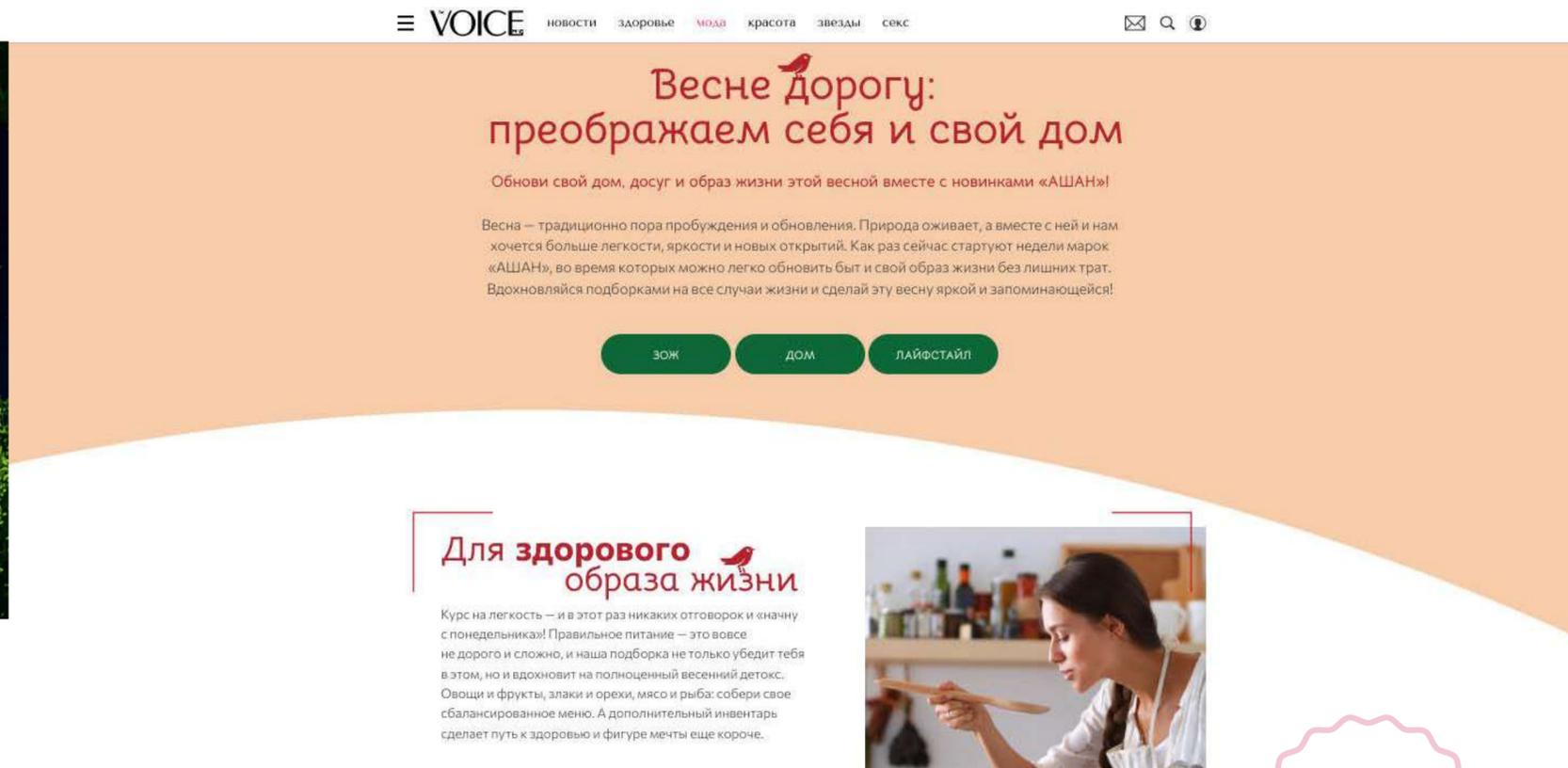
Тег: Знаки Зодиака | Гороскоп | Куда поехать в отпуск | Отпуск | Гороскопы



### Лето. Звезды. Отпуск!

Период анонсирования: **4 недели**

Уникальные просмотры: **70 000**

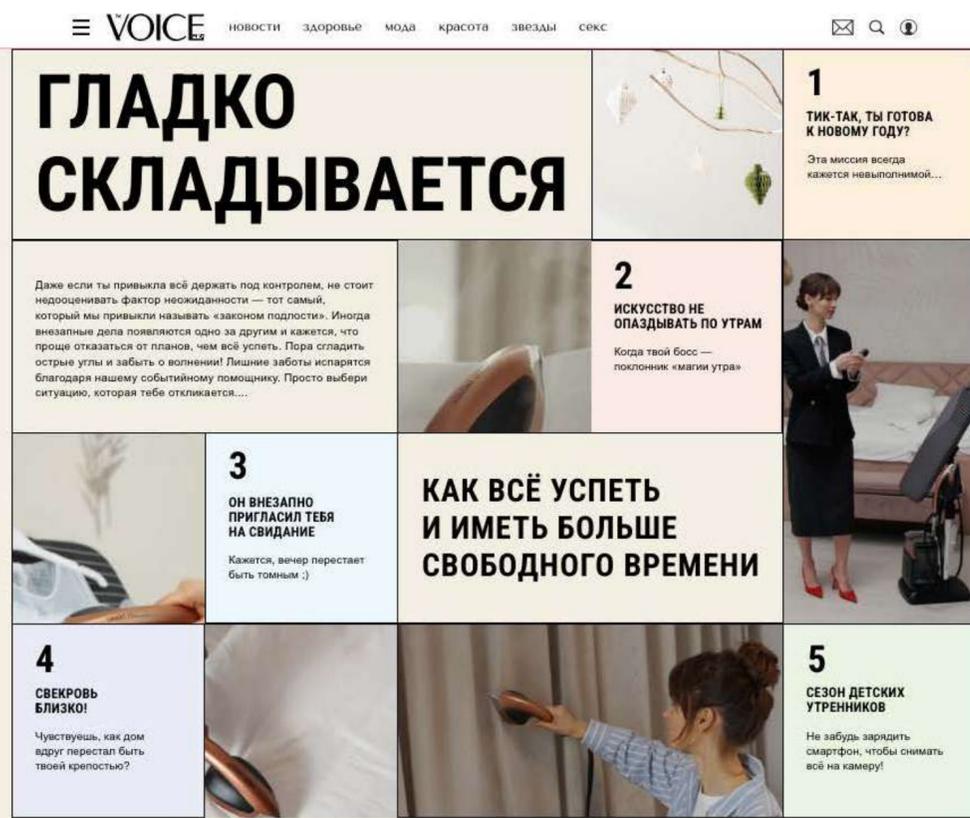


### Весне дорогу

Период анонсирования: **2 недели**

Уникальные просмотры: **50 000**

И М И Д Ж

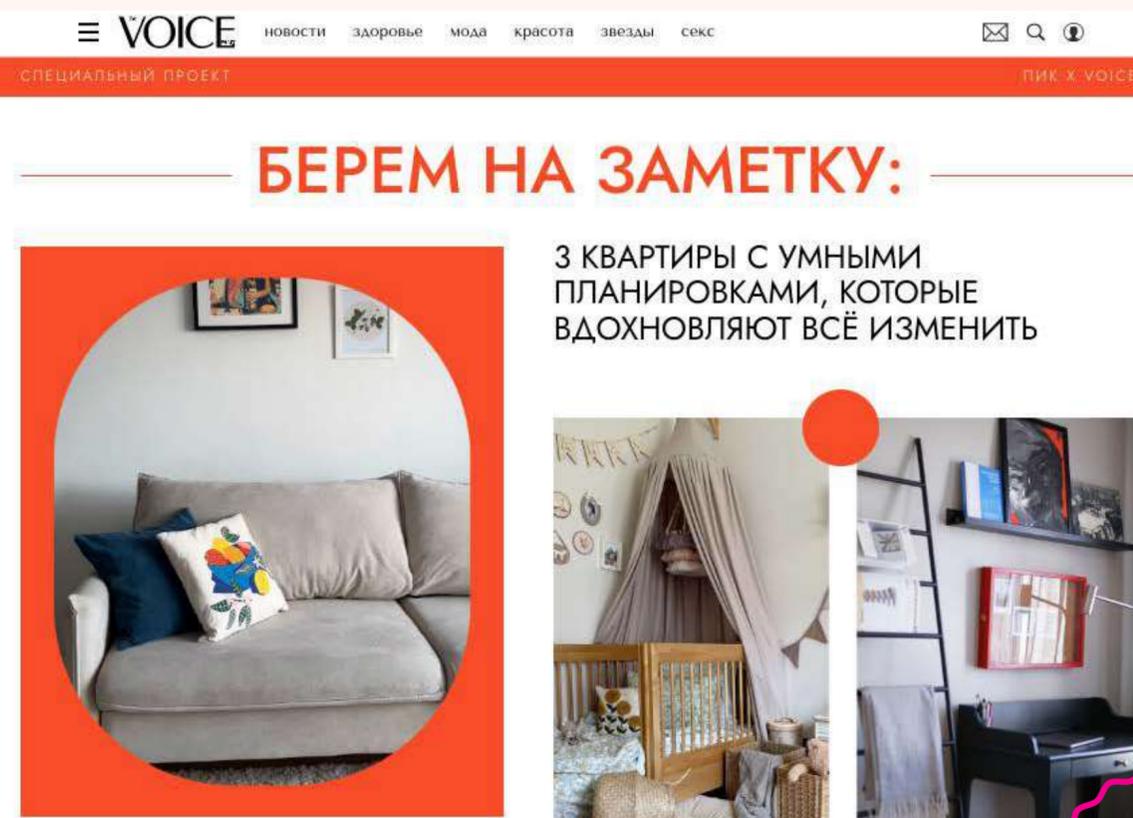


Tefal

Гладко складывается

Период анонсирования: **2 недели**

Уникальные просмотры: **90 000**



ПИК

Берем на заметку

Период анонсирования: **4 недели**

Уникальные просмотры: **50 000**

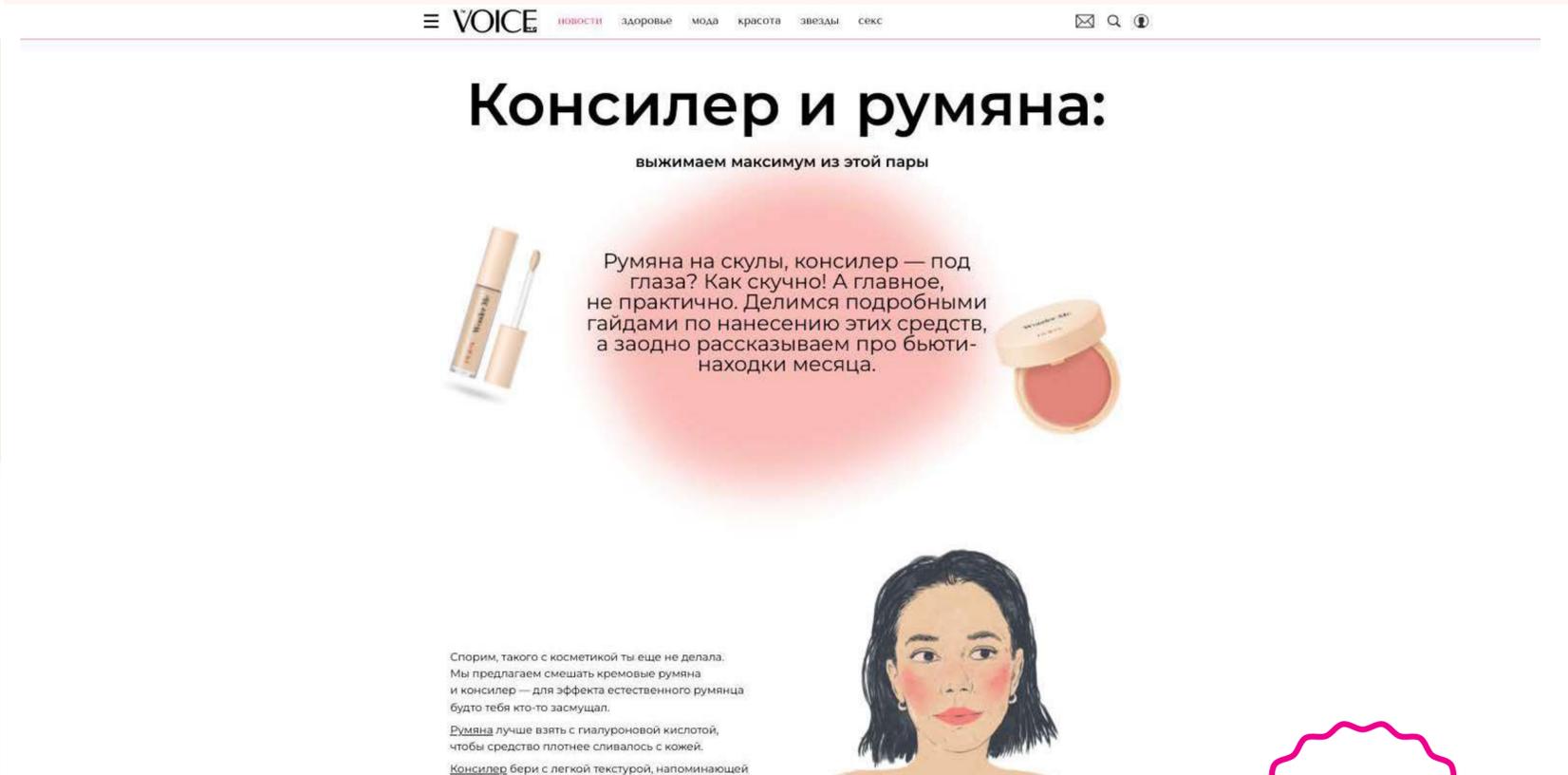
И М И Д Ж



Выбираем идеальную сумку

Период анонсирования: **4 недели**

Уникальные просмотры: **25 000**



Консилер и румяна: выжимаем максимум из этой пары

Период анонсирования: **4 недели**

Уникальные просмотры: **32 000**

И М И Д Ж



# Психология шоппинга:

как офф-прайс спасает нашу нервную систему

Кто хоть раз покупал очередной топ или сумку во время приступа ночных покупок, а потом получал посылку и думал: «А как, извините, я буду носить страусиные перья на вельвете?» — поднимите руку! Мы, кстати, тоже состоим в этом клубе отчаянных шопоголиков, которые кликают на кнопку оплаты, даже не замечая этого. Вернее, состояли — до недавних пор, когда открыли для себя магию офф-прайс шоппинга в Familia.

Нет, серьезно, мы, можно сказать, записались в аденты. И теперь собираемся посвятить тебя в амбассадоры офф-прайса! Никакого давления, только рациональные факты, которые докажут, что шоппинг в формате «поиска сокровищ» действительно помогает нервной системе. И очень (очень!) радует банковскую карту.



## Психология шоппинга

Период анонсирования: **4 недели**

Уникальные просмотры: **55 000**



### Как разобраться в составах косметики: пройди тест на знание бьюти-иероглифов

При покупке косметики бывает сложно разобраться во всех нюансах состава, особенно если там десятки компонентов — ещё и на английском языке. Давай немного углубимся в бьюти-теорию и обсудим вопросы, которые возникают при чтении косметических этикеток. В конце тебя ждёт сюрприз — промокод, чтобы приступить к закреплению знаний на бьюти-шоппинге.

[Пройти тест](#)

Реклама: gubapple.ru  
Продавец: ООО «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БЕЛЮЖИ» ОГРН: 1057742622992  
107001, город Москва, Преображенская пл. д. 6, пом. 10, комн. 1, этаж 1

КРАСОТА / TERO  
Редакция сайта  
09.01.2024, 15:38  
Tero: Бьюти-Бренды | спецпроект | #красота

09.01.2024, 15:38  
VK OK Link

## Как разобраться в составах косметики

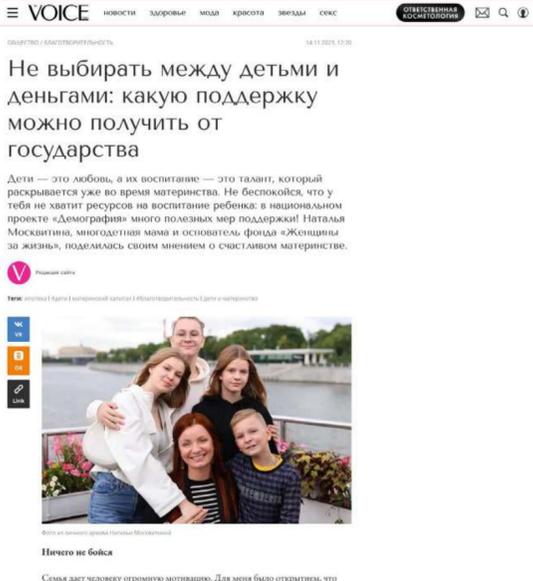
Период анонсирования: **4 недели**

Уникальные просмотры: **28 000**



# СПЕЦПРОЕКТЫ

## ДЕМОГРАФИЯ / НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ



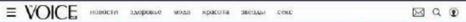
### Счастливые материнство

Период анонсирования: **3 недели**

Уникальные просмотры: **31 000**

# ESG (КСО)

## МОСТУРИЗМ



### Московское чаепитие

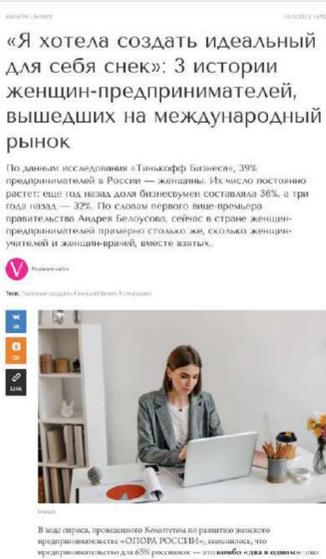
Период анонсирования: **4 недели**

Уникальные просмотры: **52 000**



МЕДИАКИТ 2024

## «МОСКОВСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР»



### История женщин-предпринимателей

Период анонсирования: **4 недели**

Уникальные просмотры: **25 000**

## редакционные проекты

### «МАГНИТ» ВЕЧЕРИНКА



Одна из самых необычных вечеринок журнала в стиле camp.

Один из залов Artplay был перестроен под настоящий супермаркет «Магнит» — с полками и стеллажами продуктов, напитков, косметики, которые гости могли забрать с собой.

**1** Выпуск брендированного приложения «Счастье есть!»

**2** Специальный раздел на сайте

Лендинг, брендирование, более 40 брендированных материалов



**3** Вечеринка для звезд Camp Party +16 партнеров



### «АЗБУКА ЗДОРОВЬЯ»



ПОСТОЯННАЯ РУБРИКА

в журнале

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ НА САЙТЕ

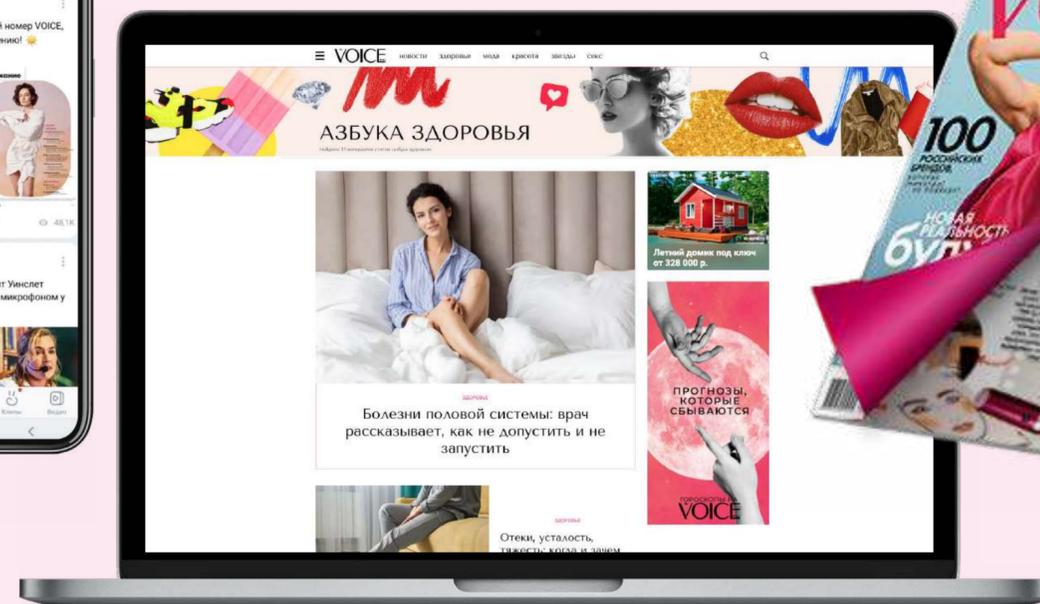
с кнопкой в главном меню по всем страницам сайта

СТАТЬИ НА САЙТЕ + ВИДЕО VK

(ведущая, эксперт, блогер)  
10 или 15 статей

ВИДЕО В ПОСТЕ VK

(прогноз – 100 000 просмотров)  
10 или 15 программ



## партнерские проекты

VOICE X «МОСКВАРИУМ»



### ДОРОГОЙ, Я В ОТПУСК!

Яркое мероприятие в честь 8 Марта с мастер-классами и паблик-токами. VOICE совместил приятное с полезным: презентовал свой новый третий весенний номер и предложил девушкам отвлечься от суеты, устроив настоящий отдых на один день.

VOICE X ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЭКСМО»



### ЧТО ЖДЕТ МЕНЯ В ЛЮБВИ?

Девичник для аудитории медиабренда и гостей ТЦ с паблик-токами и мастер-классами, в рамках которого состоялась презентация романа-бестселлера Колин Гувер.

VOICE X ТЦ «ПАВЕЛЕЦКАЯ ПЛАЗА»



### ОНА ВДОХНОВЛЯЕТ!

Серия мастер-классов и выступлений ярких медиаперсон для аудитории медиабренда и гостей ТЦ.

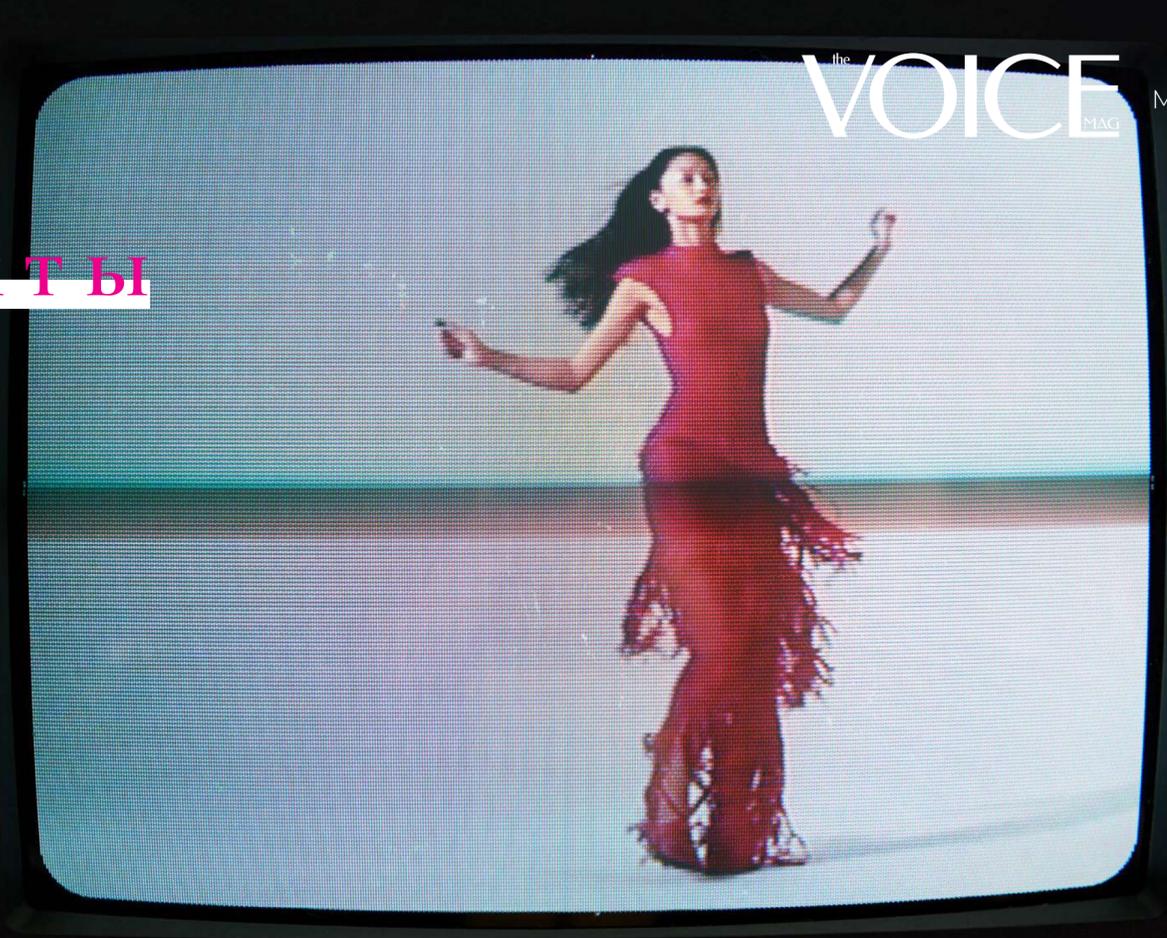
VOICE X ЦДМ



### КАК Я ПРОВЕЛ ЛЕТО

Закрытая вечеринка для звезд, блогеров и инфлюенсеров на одной из самых романтичных крыш в столице. Гости на один вечер окунулись в атмосферу детства и вновь стали подростками.

ВИДЕОПРОЕКТЫ



ПОДКАСТ  
«ПРО ТЕБЯ»



ПРОЕКТ SMART  
TALKS



«VOICE СПАСАЕТ  
НОВЫЙ ГОД»



«АЗБУКА  
ЗДОРОВЬЯ»





премии

ПРЕМИЯ  
**ГЛАВНЫЕ  
ЛИЦА**



**ПРЕМИЯ, В КОТОРЫЙ  
НАГРАЖДАЕМ САМЫХ  
УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ В  
РАЗНЫХ СФЕРАХ, ПО  
МНЕНИЮ VOICE**

Медиабренд VOICE выбирает и торжественно награждает тех, кто олицетворяет собой характер VOICE — независимых, целеустремленных и индивидуальных, тех, кто создает, совершенствует и задает тренды. В числе лауреатов — самые успешные люди кино, музыки, телевидения, бизнеса и других сфер.

**BEAUTY AWARDS**  
ежегодная премия красоты



**ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ  
В ОБЛАСТИ КРАСОТЫ  
В НОВОМ ФОРМАТЕ**

Презентация победителей  
& Церемония награждения

**Более 70  
победителей**

**M A N A W A R D S**



**ПРЕМИЯ, В КОТОРОЙ  
НАГРАЖДАЕМ МУЖЧИН,  
ДОБИВШИХСЯ УСПЕХОВ  
В РАЗНЫХ СФЕРАХ**

28 лет мы пишем о женщинах и для женщин. Мы обсуждаем всё, что нас волнует: звезды, красоту, моду, карьеру и, конечно, любовь. За это время мы взяли сотни интервью у выдающихся людей, написали тысячи статей о психологии и отношениях, прочитали миллионы писем читателей и теперь точно знаем, какой он — мужчина мечты.

**СИЛА В ЖЕНЩИНЕ**



**ПРЕМИЯ ЗА ВКЛАД  
В РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОЙ РОЛИ  
В ОБЩЕСТВЕ**

Женщины в России становятся всё более сильными и независимыми. Они ставят цели — и достигают их. Учатся новому, разрушают стереотипы и следуют своим стремлениям, становясь по-настоящему свободными. Мы гордимся тем, что наш бренд не просто спутник, но и источник этих изменений. Одноименная программа поддержки выпускниц вузов России призвана объединить девушек и молодых женщин, достижения которых меняют страну к лучшему в разных направлениях.

## тематические проекты

### СТАНЬ БОГАТОЙ



#### ЖЕНСКИЙ ФОРУМ

по теме «Финансовая независимость и женское предпринимательство»

МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ ПРОЕКТ

**PRINT + DIGITAL + EVENT**

Специализированный образовательный форум для повышения финансовой грамотности населения, создания и развития собственного бизнеса.

### СЕРИЯ ТРЕНИРОВОК FUN FOR FIT



Проект для поддержки физического и ментального здоровья, в рамках которого звездные тренеры и эксперты различных практик проводят тренировки и мастер-классы для читателей и специальных гостей.

МАРИЯ КОЛМАКОВА, ИЗДАТЕЛЬ

За последние годы женщины в нашей стране обрели высокий уровень независимости и внутренней свободы. Мы гордимся, что наш бренд не просто спутник, но и источник этих изменений.



### МОДА БЕЗ ГРАНИЦ



#### НОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Главная цель проекта – обратить внимание на индустрию легкой промышленности в регионах, привлечь российское дизайнерское сообщество, поддержать малый и средний бизнес и содействовать начинающим дизайнерам.

Концепция показов – синергия мировых тенденций и национальных мотивов, а также историко-культурного наследия каждого региона страны.

Первой территорией проекта стала Республика Башкортостан. Продюсером показа выступил Артем Кривда.

### ДЕНЬ КРАСОТЫ

в Москве и регионах



День Красоты в магазинах косметики и парфюмерии в Москве и регионах.

Более **15К** посетителей.

Более **62МЛН** пользователей – охват рекламной кампании.

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

Ирина Филимонова

[firina@imedia.ru](mailto:firina@imedia.ru)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО  
ДИРЕКТОРА

Людмила Никулина

[l.nikulina@imedia.ru](mailto:l.nikulina@imedia.ru)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ  
РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Маруся Калининкова

[m.kalinnikova@imedia.ru](mailto:m.kalinnikova@imedia.ru)

ИЗДАТЕЛЬ

Мария Колмакова

[m.kolmakova@imedia.ru](mailto:m.kolmakova@imedia.ru)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Екатерина Великина

[e.velikina@imedia.ru](mailto:e.velikina@imedia.ru)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО  
ДИРЕКТОРА ПО РАБОТЕ С  
КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ

Екатерина Кондратьева

[e.kondratieva@imedia.ru](mailto:e.kondratieva@imedia.ru)

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ПО  
ПРОДАЖАМ

Татьяна Смирнова

[tatyana.smirnova@imedia.ru](mailto:tatyana.smirnova@imedia.ru)

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ

Екатерина Шмелева

[e.shmelyova@imedia.ru](mailto:e.shmelyova@imedia.ru)

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

Екатерина Беззубова

[e.bezzubova@imedia.ru](mailto:e.bezzubova@imedia.ru)

PR-ДИРЕКТОР

Никита Мартынов

[n.martynov@imedia.ru](mailto:n.martynov@imedia.ru)

СТАРШИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

Евгения Володина

[e.volodina@imedia.ru](mailto:e.volodina@imedia.ru)

ПРОЕКТ-МЕНЕДЖЕР

Виктория Мамян

[v.mamyan@imedia.ru](mailto:v.mamyan@imedia.ru)

ВХОДИТ В СОСТАВ МЕДИАХОЛДИНГА INDEPENDENT MEDIA

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Наталья Веснина

[vesnina@imedia.ru](mailto:vesnina@imedia.ru)

Сайт: [www.imedia.ru](http://www.imedia.ru)

Telegram: [@imsmedia](https://t.me/imsmedia)



DARK VOICE

[thevoicemag.ru](http://thevoicemag.ru)



VOICE



LOOKY