

# RR

люкс • личности • бизнес



МЕДИА КИТ 2024

# RR

люкс • личности • бизнес

- СЛЕДИМ, КАК МЕНЯЕТСЯ ПОНЯТИЕ  
РОСКОШИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ!

RR - ЭКСПЕРТ В МИРЕ РОСКОШИ ВО ВСЕХ  
ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯХ И СЕГМЕНТАХ.

РОСКОШЬ В СЕГОДНЯШНЕМ КОНТЕКСТЕ —  
ЭТО НЕ ПРОСТО СИНОНИМ «САМЫХ  
ДОРОГИХ ВЕЩЕЙ В МИРЕ»,

МЫ АКТИВНО ОТСЛЕЖИВАЕМ НОВЫЕ  
ТЕНДЕНЦИИ: ПОКАЗЫВАЕМ  
РЕВОЛЮЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ И ОПЫТ,

КОТОРЫЙ ДЕЛАЕТ ИХ КУЛЬТОВЫМИ. МЫ НЕ  
ПРОСТО ПОКАЗЫВАЕМ, НО И  
ВДОХНОВЛЯЕМ.



## «RR: двадцать лет в роскоши»

2024-й - юбилейный год для люкса в России: в 2004-м наступили насыщенные времена, покатали вереницами Rolls-Royce и Bentley, понеслись пакетами костюмы Brioni и Dolce & Gabbana, появились и модные фотографы, и стилисты мирового класса. Двадцать лет назад вышел первый номер российского издания о роскоши - Robb Report, детище американского бизнесмена Роберта «Расти» Уайта, а для своих просто Робба.

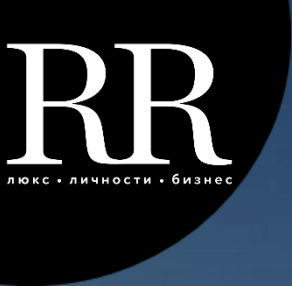
Конечно, за эти годы многое изменилось, мы пережили кризисы, наблюдали как приход брендов в страну, так и уход. Но свято место пусто не бывает - им на смену пришли новые марки, а мы вынуждены подстраиваться под изменчивый мир. К счастью, и у нас, и у вас это хорошо получается.

В честь двадцатилетия команда Robb Report затеяла не только юбилейные гулянья, но и провела ребрендинг, оставив на обложках лишь две веселые буквы - RR. Остальное без изменений: мы по-прежнему пишем о люксе, личностях и бизнесе - в журнале, на сайте и в соцсетях. Тем более вы даете нам так много поводов и тем. За что мы очень благодарны».



Андрей Золотов  
Главный редактор  
«RR Люкс.Личности.Бизнес»





# Аудитория журнала/сайта

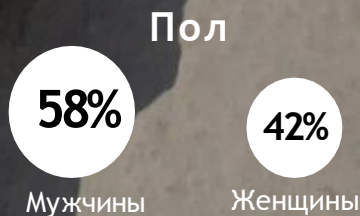
Читатели RR — новаторы,  
бизнесмены, взгляд которых  
устремлен  
в будущее

Они ценят свое время, открыты новым  
впечатлениям и идеям,  
а также требовательны к вещам, которыми  
окружают себя и своих близких, поскольку  
выбирают только безупречный стиль  
и лучшее качество.

**35-44 - 35%**  
**CC+ 62%**

**Mobile**  
**80%**

**Desktop**  
**20%**





# Robb Report Digital

ROBB.REPORT

**650 000**

Среднее количество уникальных посетителей в месяц

**1 950 000**

Просмотров/мес.


**2 МИН.**

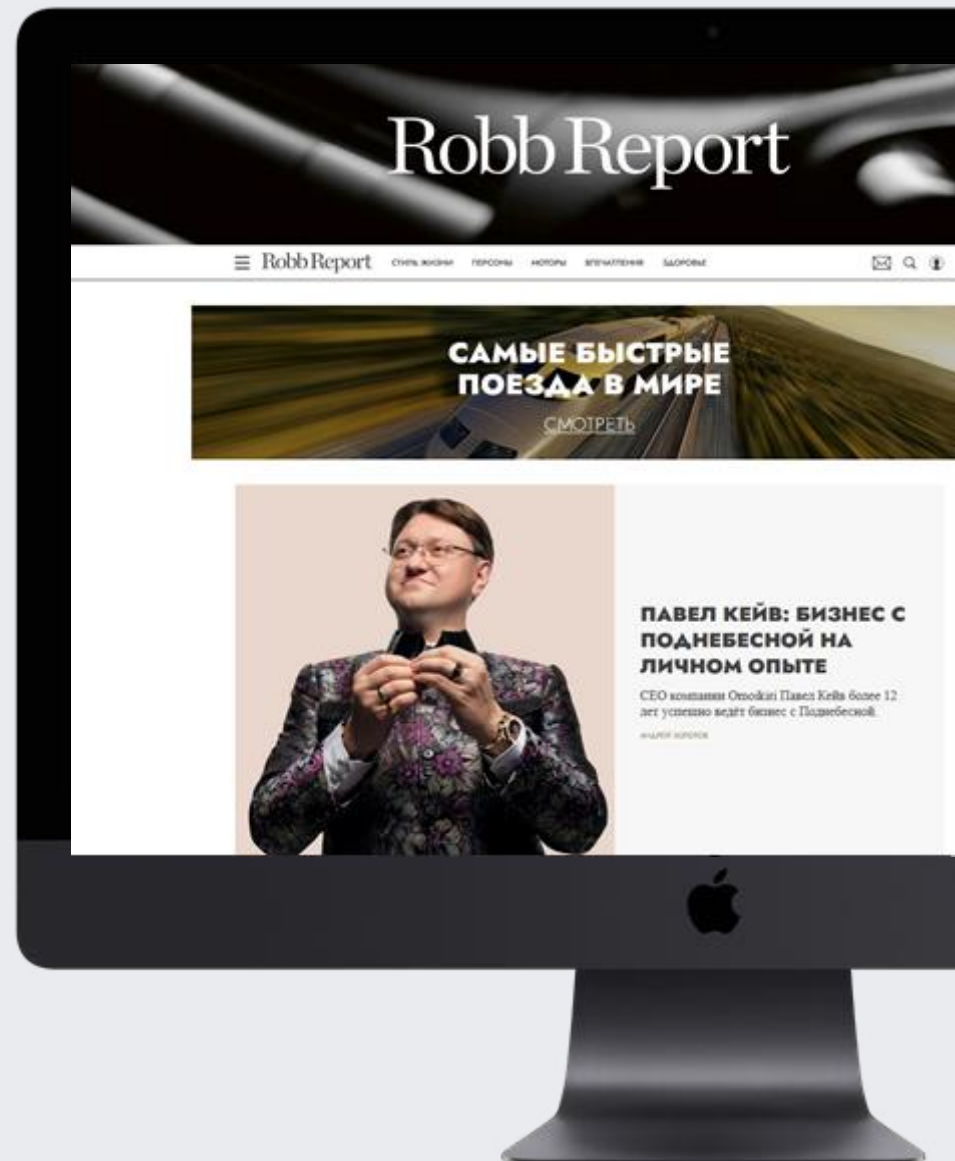
Время на сайте

**3 стр.**

Средняя глубина просмотров

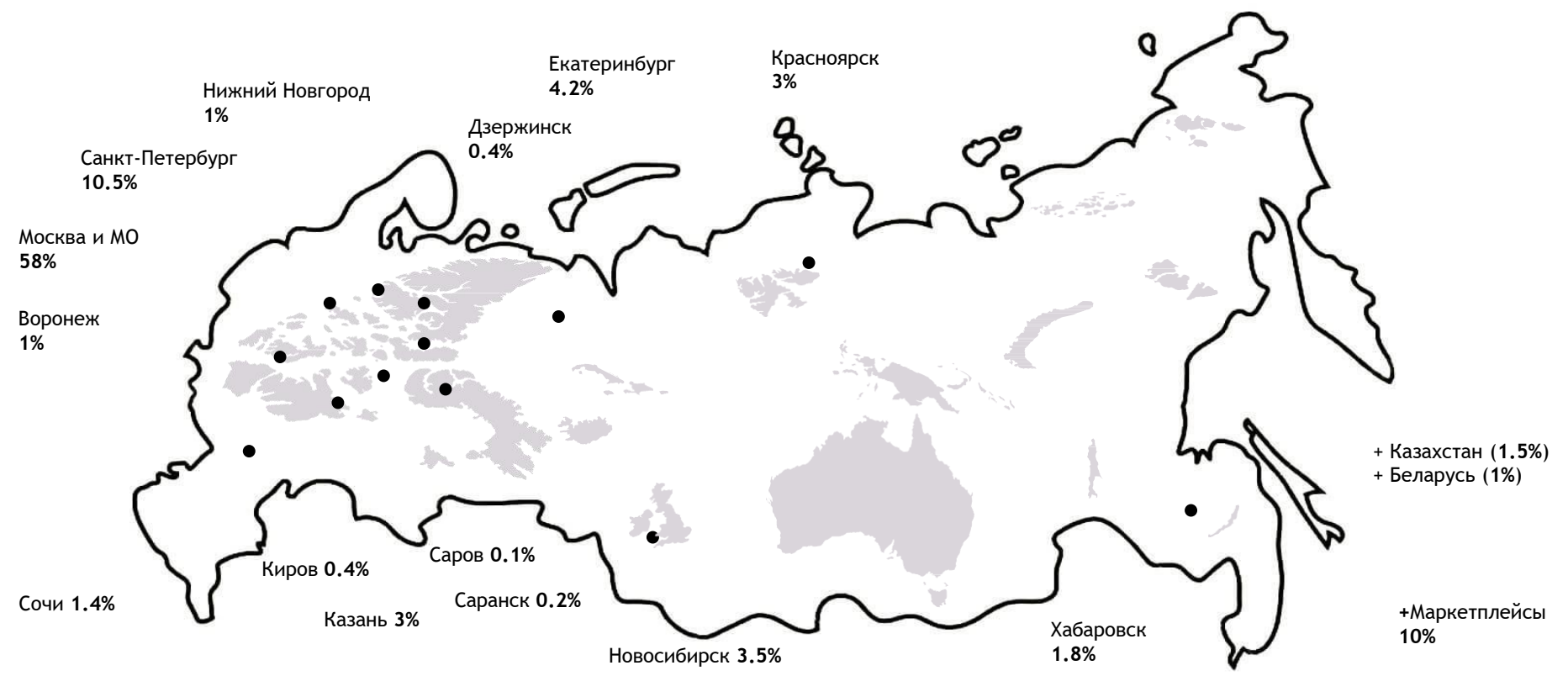
Социальные сети

 **СОСЫ** → **32 000**



# Распространение

**ТИРАЖ 22 000 экз.**



**Доставка по всему миру!**

# Распространение

## PRIVATE BANKING

ОТКРЫТИЕ, А-КЛУБ АО АЛЬФА-БАНК,  
ГАЗПРОМБАНК

## КЛУБЫ

GYUNTO CLUB

МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ГОЛЬФ КЛУБ,  
МОСКОВСКИЙ ПОЛО КЛУБ

## КЛИНИКИ:

VERVA MAYR, ПЕРВАЯ ЛИНИЯ

## ИНТЕРЬЕРНЫЕ МАГАЗИНЫ:

RALPH LAUREN HOME/BAKER (СПБ),  
BOFFI/MINOTTI RIMADESIO (СПБ)

## ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

### ОТЕЛИ. МОСКВА

THE CARLTON, FOUR SEASONS

АРАРАТ ПАРК ХАЯТТ,

ХАЯТТ РИДЖЕНСИ ПЕТРОВСКИЙ ПАРК,  
LOTTE PLAZA

### ОТЕЛИ. САНКТ - ПЕТЕРБУРГ

ASTORIA, FOUR SEASONS,

GRAND HOTEL MOIKA, 22

### ОТЕЛИ. КАЗАНЬ

PALACE BY TASIGO, SWISSÔTEL RESORT

### ОТЕЛИ. СОЧИ

KAMELIA, SWISSÔTEL KRASNYYE HOLMY

### ОТЕЛИ. Н.НОВГОРОД

COURTYARD, SHERATON

## ТРАДИЦИОННЫЕ КАНАЛЫ

### СУПЕРМАРКЕТЫ

АЗБУКА ВКУСА + DAILY

ГЛОБУС ГУРМЭ

ТВОЙ ДОМ

АЭРОПОРТЫ (МОСКВА, СПБ)

### БУТИКИ, ШОУРУМЫ

RUBAN, MASTERSUIT,

AKHMADULLINA, RUSSKIYE

(НИЖНИЙ НОВГОРОД),

KEEP LOOKING

ПРОДАЖИ

50%

РАССЫЛКИ

25%

ПАРТНЕРСКИЕ  
ПРОГРАММЫ

25%

Онлайн-каналы:

Ozon

Wildberries

Яндекс Маркет

Книжный магазин

“Москва”





# С нами работают профи

Глубокое погружение в тему, доскональное знание рынка роскоши и мастерское владение словом — наши авторы в каждом номере делятся с читателями опытом и экспертизой



Антон Ширяев  
Заместитель главного редактора «RR Люкс. Личности. Бизнес», автомобильный эксперт, комментатор автогонок



МЕДИАКИТ-2024

Алексей Костромин  
Портретный и рекламный фотограф, сотрудничал с ФК «Зенит», Nike, Crocs, Samsung, Gazpromneft и многими другими



Юлия Савельева  
Шеф-редактор каталога "Jewellery. Ювелирные украшения", основатель и ведущая телеграм-канала Watch & Jewel, Савельева на протяжении многих лет пишет для ведущих отечественных изданий о мировых шедеврах ювелирно-часовой индустрии: от Ведомостей и Forbes, до, самой собой, RR



Яна Жилыева  
Журналист и интервьюер. Писала про первых российских женщин-космонавтов, новый русский театр и современное искусство



Анастасия Ежова  
Бьюти директор журнала RR. Занимает аналогичную должность в Grazia



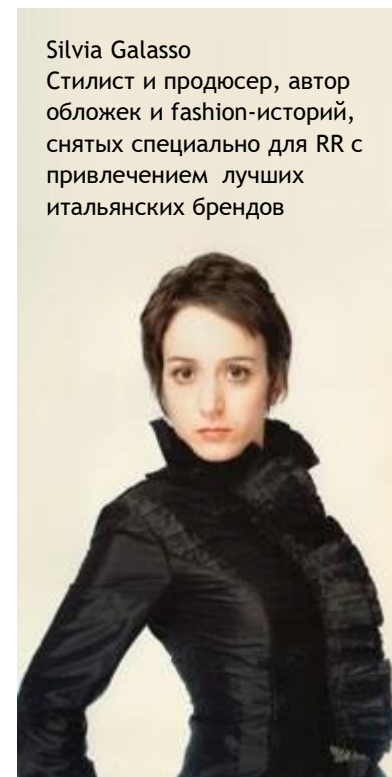
Ирина Осипова  
Искусствовед, заместитель начальника отдела выставочных проектов парка «Зарядье»



Нелли Константинова  
Путешественник, lifestyle-эксперт, фотограф, автор проекта Travel Insider



Александр Ветров  
Часовой эксперт, главный редактор журнала «Часы»



Silvia Galasso  
Стилист и продюсер, автор обложек и fashion-историй, снятых специально для RR с привлечением лучших итальянских брендов



# Темы номеров/ График выхода

Темы номеров		Предоставление макета	Московский релиз
Февраль - Март	Альтернативные инвестиции/ Коллекционирование	23.01.24	17.02.24
Апрель	Моторы	12.03.24	06.04.24
Май-июнь	Яхты и морской отдых	02.05.24	25.05.24
Июль-август	Недвижимость/Дизайн	11.06.24	06.07.24
Сентябрь	Best of the Best	06.08.24	31.08.24
Октябрь	Мужская мода	03.09.24	28.09.24
Ноябрь	Ювелирные украшения/Путешествия	01.10.24	26.10.24
Декабрь - январь	Гид по подаркам/Кто следующий?	29.10.24	23.11.24

# Редакционные проекты

ГОСТИНАЯ. ИЛЬЯ ОПРЕНКО



## Дорогая передача

Гендир Таймлайф Илья Опренко рассказал Robb Report о том, как изменилось поведение клиентов за последние год, как инвестируют женщины, почему так важно сотрудничество с людьми, занимающимися с передачей капитала наследникам, и о том, почему наследники на работу в Таймлайф оказались для него на самых простых в жизни...  
— [читать далее](#) — [читать далее](#)

Илья, вы проходите свой рабочий день в инвестиционном управлении Таймлайф в бизнес-центре «Москва-Сити» в офисе Таймлайф, управляете активами клиентов Таймлайф в России, и в конце этого вы планируете вернуться в родную Америку. Как вы относитесь к работе в этой сфере? — С одной стороны, я всегда получаю больше, чем могу дать, и мне очень нравится работать в этой сфере. С другой, я всегда чувствую себя человеком, который находится на границе своей компетенции, и мне приходится учиться чему-то новому каждый день. Это всегда интересно и приятно.

Илья, вы проходите свой рабочий день в инвестиционном управлении Таймлайф в бизнес-центре «Москва-Сити» в офисе Таймлайф, управляете активами клиентов Таймлайф в России, и в конце этого вы планируете вернуться в родную Америку. Как вы относитесь к работе в этой сфере? — С одной стороны, я всегда получаю больше, чем могу дать, и мне очень нравится работать в этой сфере. С другой, я всегда чувствую себя человеком, который находится на границе своей компетенции, и мне приходится учиться чему-то новому каждый день. Это всегда интересно и приятно.

ГОСТИНАЯ. АЛЕКСЕЙ ЕРЕМЧУК



## Куда приводит любовь

За усталыми бизнесами часто стоит страсть. Алексей Еремчук расскажет о том, как он строит свой бизнес в России. Свой бизнес он строит в Москве. Таймлайф Сид — свой бизнес он строит на рынке столичных...  
— [читать далее](#) — [читать далее](#)

Куда приводит любовь к бизнесу? — Бизнес — это всегда страсть. Если вы любите то, чем занимаетесь, то вы сможете добиться успеха. Для меня бизнес — это не просто работа, это мое призвание. Я всегда стараюсь делать все возможное, чтобы достичь своих целей.



Илья, вы проходите свой рабочий день в инвестиционном управлении Таймлайф в бизнес-центре «Москва-Сити» в офисе Таймлайф, управляете активами клиентов Таймлайф в России, и в конце этого вы планируете вернуться в родную Америку. Как вы относитесь к работе в этой сфере? — С одной стороны, я всегда получаю больше, чем могу дать, и мне очень нравится работать в этой сфере. С другой, я всегда чувствую себя человеком, который находится на границе своей компетенции, и мне приходится учиться чему-то новому каждый день. Это всегда интересно и приятно.

ГОСТИНАЯ. АЛЕКСЕЙ ЕРЕМЧУК



ГОСТИНАЯ. АЛЕКСЕЙ ЕРЕМЧУК

В ДВИЖЕНИИ. АЛЕКСЕЙ ПИНСКИЙ



## Вы вернулись на маршрут

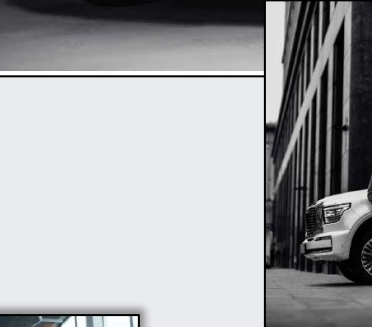
Московский ресторатор Алексей Пинский прокатился с спонсором Robb Report на внедорожнике Toyota Land Cruiser Prado, и о том, как далеко можно заехать в поисках гастрономических впечатлений...  
— [читать далее](#) — [читать далее](#)

Алексей Пинский прокатился на внедорожнике Toyota Land Cruiser Prado, и о том, как далеко можно заехать в поисках гастрономических впечатлений. Пинский — известный ресторатор, он знает, что такое качественный отдых. Внедорожник Prado идеально подходит для его нужд: он просторный, удобный и надежный.



Алексей Пинский прокатился на внедорожнике Toyota Land Cruiser Prado, и о том, как далеко можно заехать в поисках гастрономических впечатлений. Пинский — известный ресторатор, он знает, что такое качественный отдых. Внедорожник Prado идеально подходит для его нужд: он просторный, удобный и надежный.

ГОСТИНАЯ. АЛЕКСЕЙ ПИНСКИЙ



Алексей Пинский прокатился на внедорожнике Toyota Land Cruiser Prado, и о том, как далеко можно заехать в поисках гастрономических впечатлений. Пинский — известный ресторатор, он знает, что такое качественный отдых. Внедорожник Prado идеально подходит для его нужд: он просторный, удобный и надежный.

Алексей Пинский прокатился на внедорожнике Toyota Land Cruiser Prado, и о том, как далеко можно заехать в поисках гастрономических впечатлений. Пинский — известный ресторатор, он знает, что такое качественный отдых. Внедорожник Prado идеально подходит для его нужд: он просторный, удобный и надежный.



Алексей Пинский прокатился на внедорожнике Toyota Land Cruiser Prado, и о том, как далеко можно заехать в поисках гастрономических впечатлений. Пинский — известный ресторатор, он знает, что такое качественный отдых. Внедорожник Prado идеально подходит для его нужд: он просторный, удобный и надежный.

Алексей Пинский прокатился на внедорожнике Toyota Land Cruiser Prado, и о том, как далеко можно заехать в поисках гастрономических впечатлений. Пинский — известный ресторатор, он знает, что такое качественный отдых. Внедорожник Prado идеально подходит для его нужд: он просторный, удобный и надежный.



Алексей Пинский прокатился на внедорожнике Toyota Land Cruiser Prado, и о том, как далеко можно заехать в поисках гастрономических впечатлений. Пинский — известный ресторатор, он знает, что такое качественный отдых. Внедорожник Prado идеально подходит для его нужд: он просторный, удобный и надежный.


Алексей Пинский прокатился на внедорожнике Toyota Land Cruiser Prado, и о том, как далеко можно заехать в поисках гастрономических впечатлений. Пинский — известный ресторатор, он знает, что такое качественный отдых. Внедорожник Prado идеально подходит для его нужд: он просторный, удобный и надежный.

ГОСТИНАЯ. АЛЕКСЕЙ ПИНСКИЙ

# Спецпроекты


Креативная команда RR реализует любые коммуникативные задачи вашего бренда в рамках заявленных бюджетов и сроков.

Мы создаем уникальный продукт с учетом ДНК вашего бренда, используя нашу экспертизу.



**Festa на нашей улице**  
Дом Bulgari чествует итальянское умение работать с жемчужинами и драгоценными камнями в ювелирных изделиях. Для нас были созданы более ста украшений, воспевающих атмосферу праздника.

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**




**К**оллекцию представили в Венеции, изюминкой которой стали ювелирные украшения с ювелирными жемчужинами. Украшения этой коллекции воплощают итальянское искусство ювелирного искусства. Ювелиры Bulgari создали более ста украшений, воспевающих атмосферу праздника. Украшения этой коллекции воплощают итальянское искусство ювелирного искусства. Ювелиры Bulgari создали более ста украшений, воспевающих атмосферу праздника.

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**


## Без напряжения

Дорожная инфраструктура в России становится все более развитой, поэтому теперь на электромобили можно ездить не только по городу. Volvo Report и бренд российских электромобилей Volvo составили три маршрута выходного дня.



**ДЛЯ СОЗЕРЦАНИЯ**

В окрестностях Псковской области есть живописный район, где на берегу Псковского озера можно насладиться видами озера, лесов и холмов. Это идеальное место для отдыха и созерцания природы. Здесь можно увидеть красивые закаты и восходы солнца, а также насладиться тишиной и свежим воздухом. Для любителей активного отдыха здесь есть множество возможностей: можно поехать на лодке, покататься на велосипеде или просто прогуляться по берегу озера.



**Volvo Free доступен в трех вариантах: полностью электрический EV, а также гибридные с увеличенным запасом хода EVR и EVR Long Range.**

**ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ПРИКЛЮЧЕНИЯ**

Волжские маршруты для любителей приключений включают в себя посещение исторических мест, таких как крепости и монастыри. Это идеальное место для любителей активного отдыха и приключений. Здесь можно увидеть красивые виды на реку Волгу, а также насладиться тишиной и свежим воздухом. Для любителей активного отдыха здесь есть множество возможностей: можно поехать на лодке, покататься на велосипеде или просто прогуляться по берегу реки.

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

## Источник вдохновения

Споры о том, что первично — бытие или сознание, стары как мир. Но творческие люди во все времена угадали творить во вдохновляющих местах. Самые искусные во вдохновляющих местах жили постоянно.

Одна из великих реформ Александра II — трехлетняя реформа и развитие российской экономики, науки, инженерного дела и культуры. В 1860-1880-е годы — эпоха инноваций и новшеств. Яркий пример — Южнорусское подворье, построенное индийским представителем русской культуры Василием Алексеевичем Кокоревым. Это первый в истории Перестройки многофункциональный гостиничный комплекс с номерами, ресторанами и магазинами.

Просторные помещения, образцовый сервис и захватывающие виды были созданы впервые именно на этом месте отставкой представителем творческой элиты. Здесь жили и останавливались художники Иван Крамской и Василий Понакин, писатели Лев Толстой и Дмитрий Мамин-Сибиряк, композитор Петр Чайковский, а Александр Блок в здании был свин ступой, на окна которой он смотрел на Кремль.

«Как у меня мороз в гостинице. И вторая баллон и беспреставно выхожу любоваться видом на Кремль», — писал Чайковский о своем пребывании в Южнорусском подворье.

рью в письме Николаю фон Мекк в апреле 1880 года. Гений мировой музыки неоднократно останавливался в гостиничном комплексе, когда работал над операми «Евгений Онегин» и «Мотет». Обшира атмосфера Южнорусского подворья создавала благоприятный творческий настрой. В XXI веке подворье, созданное во второй половине XIX века любимым архитектором Кокорева Иваном Терзиным, обрело новую жизнь благодаря компаниям PUTTON и V&B Group: историческое подворье превратилось в впечатляющий клубный дом DUO. Его концепция отражена в планировке — сочетание двухэтажной истории с современной технологичной эстетикой. DUO — это творческое пространство современности. Специально для компании дом и зал были разработаны итальянские фирмы Mago Simoniotti. Начальным управлением дома стала Наталья Арча, ярый элемент фасада и символ гармоничного сочетания и современной архитектуры.

DUO продолжает традиции дома, заложившие Кокоревым без малого 160 лет назад. Просторные, уютные помещения и элитный сервис. К услугам посетителей — амбициозный подземный паркинг, два уютных лобби в новой и исторической частях дома, винная комната, а также переговорные. Всего в доме — 42 квартиры, 2 люксовых номера и 4 конференц-зала, в одном из которых собственная бизнес-конференц-зал 51 кв. м. Проект стартовал в сентябре 2021 года — это новаторский проект на деловом рынке столицы и яркий пример творческой недвижимости.

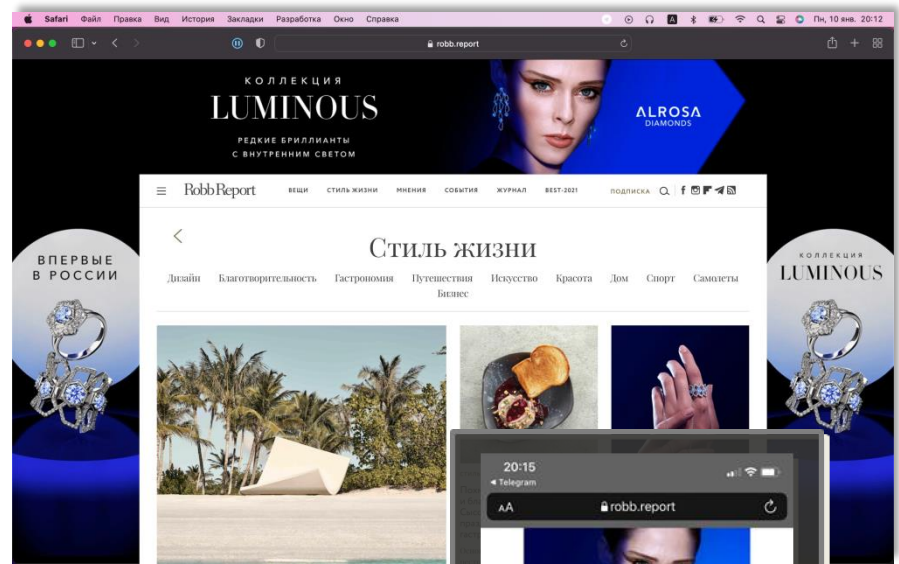




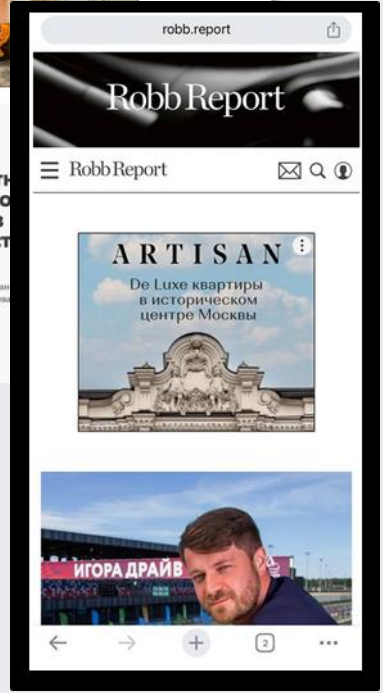
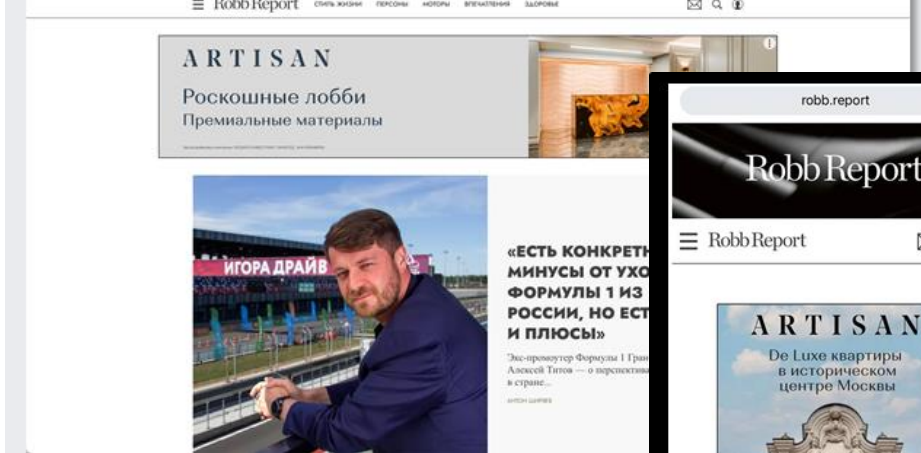
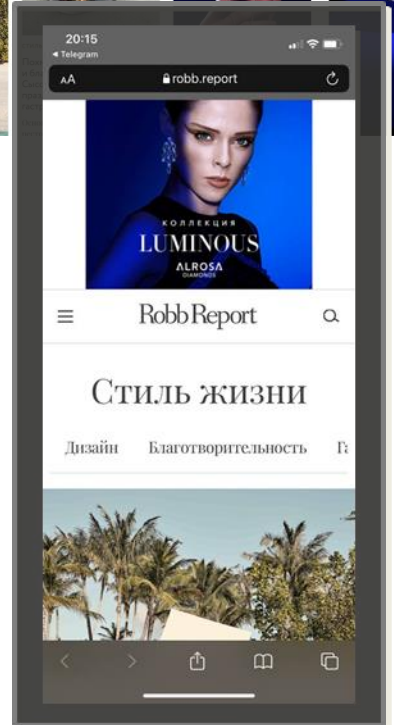
# Медийные форматы

Билборд

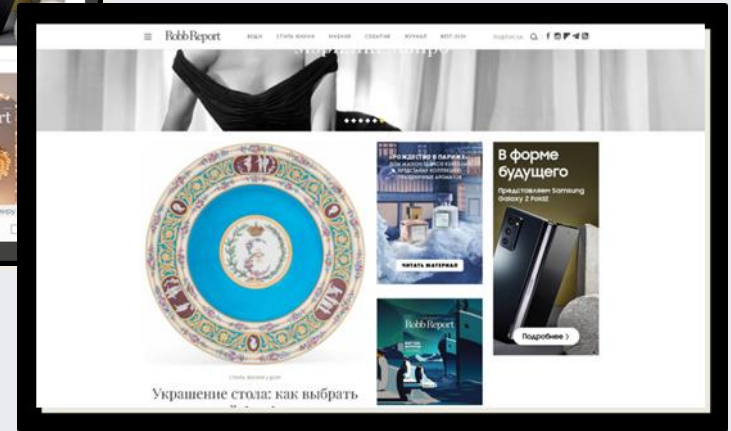
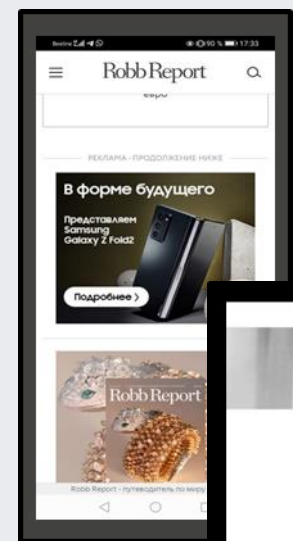
Брендинг



Баннер 300x300 (mobile)



Баннер 300x600





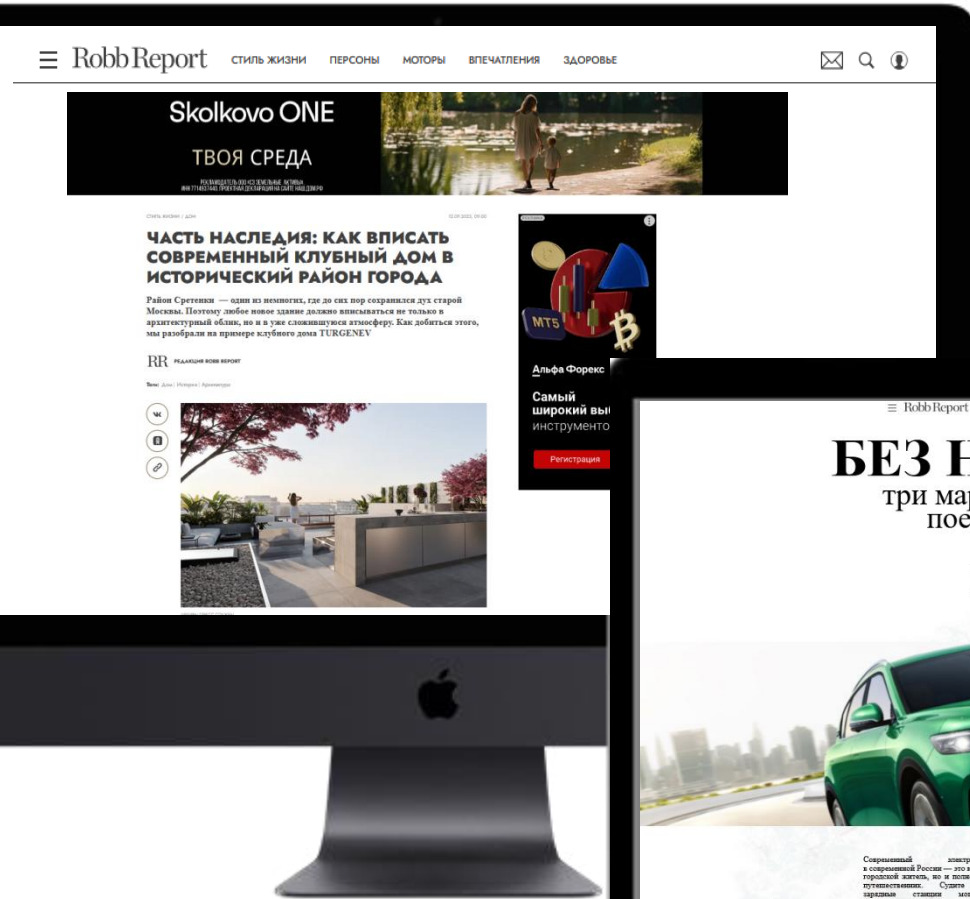
# Спецпроекты robb.report

Команда RR создаст проект, взяв за основу ваш бриф. Он будет оформлен в редакционном стиле RR.

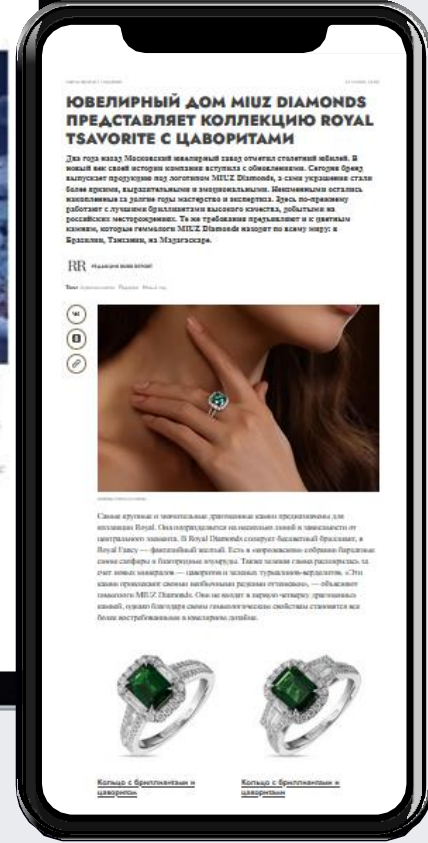
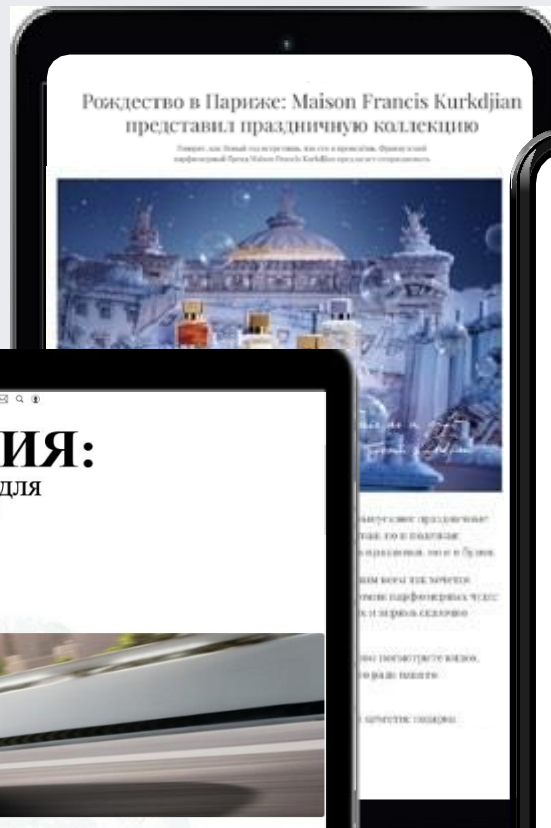
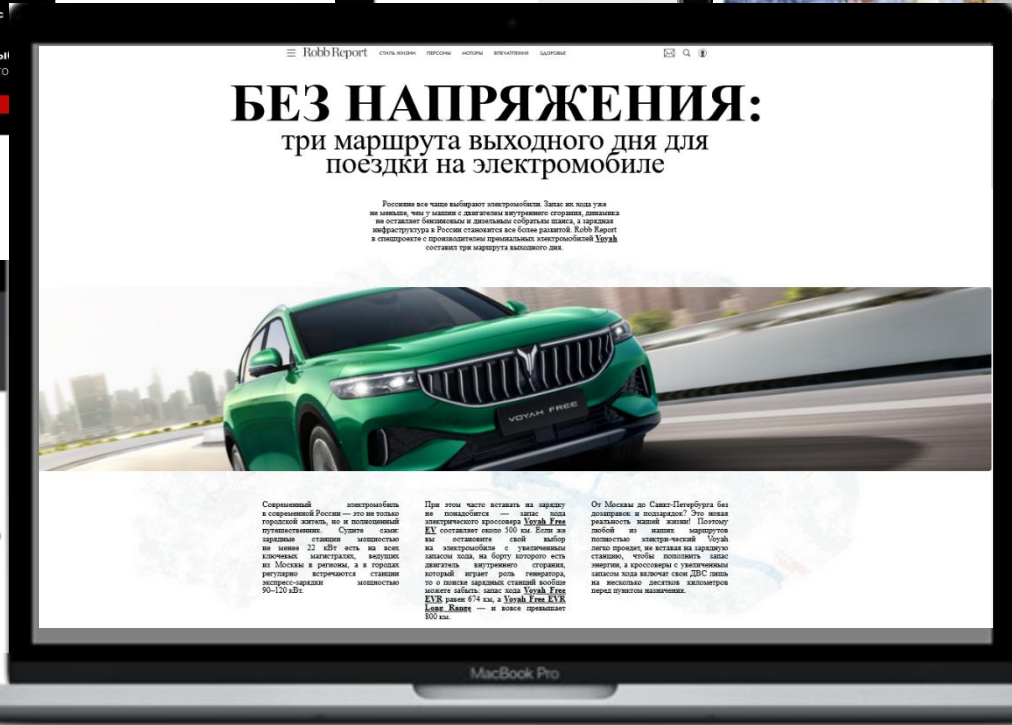
[Robb Report x Клубный дом Turgenev](#)

[Robb Report x Maison Francis Kurkdjian](#)  
[Francis Kurkdjian](#)

[Robb Report x MIUZ Diamonds](#)  
[Diamonds](#)



[Robb Report](#)  
[x](#)  
[Voyah](#)



# Мероприятия клуба RR

Robb Report: альтернативные инвестиции

×  
БКС УЛЬТИМА



Гостиная Robb Report

×  
Voуah: «Формула успеха в условиях идеального шторма»



Robb Report

×  
LOTI: Мальдивский ужин





# Контакты

---

## Издатель

**Ольга Ветрова**

[o.vetrova@imedia.ru](mailto:o.vetrova@imedia.ru)

+7 495 252 0999 доб. 6078

+7 903 795 4043

---

## Отдел маркетинга

Директор отдела  
маркетинга Robb Report

**Светлана Евстигнеева**

[s.evstigneeva@imedia.ru](mailto:s.evstigneeva@imedia.ru)

+7 926 010 5195

---

## Отдел рекламы

Директор по рекламе

(мода, часы, ювелирные украшения,  
образование, недвижимость):

**Наталья Попова**

[n.popova@imedia.ru](mailto:n.popova@imedia.ru)

+7 495 252 0999 доб. 4118

+7 926 215 5221

---

## Заместитель директора по рекламе

(авто, тревел, бьюти, техника):

**Ирина Васина**

[i.vasina@imedia.ru](mailto:i.vasina@imedia.ru)

+7 495 252 0999 доб. 3135

+7 903 240 4200

---

Старший менеджер по рекламе  
(финансы):

**Христина Вылуск**

[k.vylusk@imedia.ru](mailto:k.vylusk@imedia.ru)

+7 903 627 7873

