



SYMBOL the OL

O F I N F L U E N C E

МЕДИА-КИТ 2024



В чем встретить Новый год: главные цвета 2024

КРАСОТА



Самые модные окрашивания для блондинок 2024

Самая модная форма каре 2024



-ГЕРОИ-

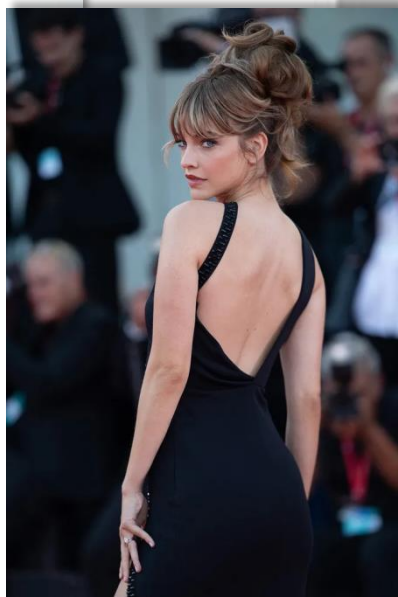


SYMBOL the
O F I N F L U E N C E

МЕДИА О МОДЕ,
КРАСОТЕ И СТИЛЕ
ЖИЗНИ, СОЗДАННОЕ
КОМАНДОЙ

BAZAAR ^{Портал}





ЛЮДИ, ВЕЩИ, СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ СТАНОВЯТСЯ СИМВОЛАМИ ВРЕМЕНИ

МОДА — это лакмус эпохи, символ духа времени. The Symbol освещает эту сферу через призму социальной повестки, культуры и искусства.

Как и ранее в Harper's Bazaar, мы не гонимся за количеством контента, нам важны качество и глубина, как текстов, так и визуальной эстетики. Мы тщательно анализируем глобальный информационный поток, чтобы первыми представить читателю только самое важное и актуальное, основываясь на нашей экспертизе и многолетнем визионерском опыте.

За много лет команда Harper's Bazaar сформировала и продолжит расширять под брендом The Symbol комьюнити, которому, как и нам, интересно узнавать не только о последних модных тенденциях, но и о том, какие процессы происходят в обществе, как улучшить качество жизни и на каких **современных героев** стоит равняться.



МИССИЯ

SYMBOL^{the}
OF INFLUENCE



- ▶ ДЕЛАТЬ МИР КРАСИВЕЕ
- ▶ ФОРМИРОВАТЬ ХОРОШИЙ ВКУС
- ▶ БЫТЬ ПУТЕВОДИТЕЛЕМ В МИРЕ МОДЫ, КРАСОТЫ, КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗА ЖИЗНИ
- ▶ РАССКАЗЫВАТЬ О НОВЫХ ЦЕННОСТЯХ, СОЦИАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ





МОДА
тренды
коллекции
выбор
икона стиля
украшения и часы

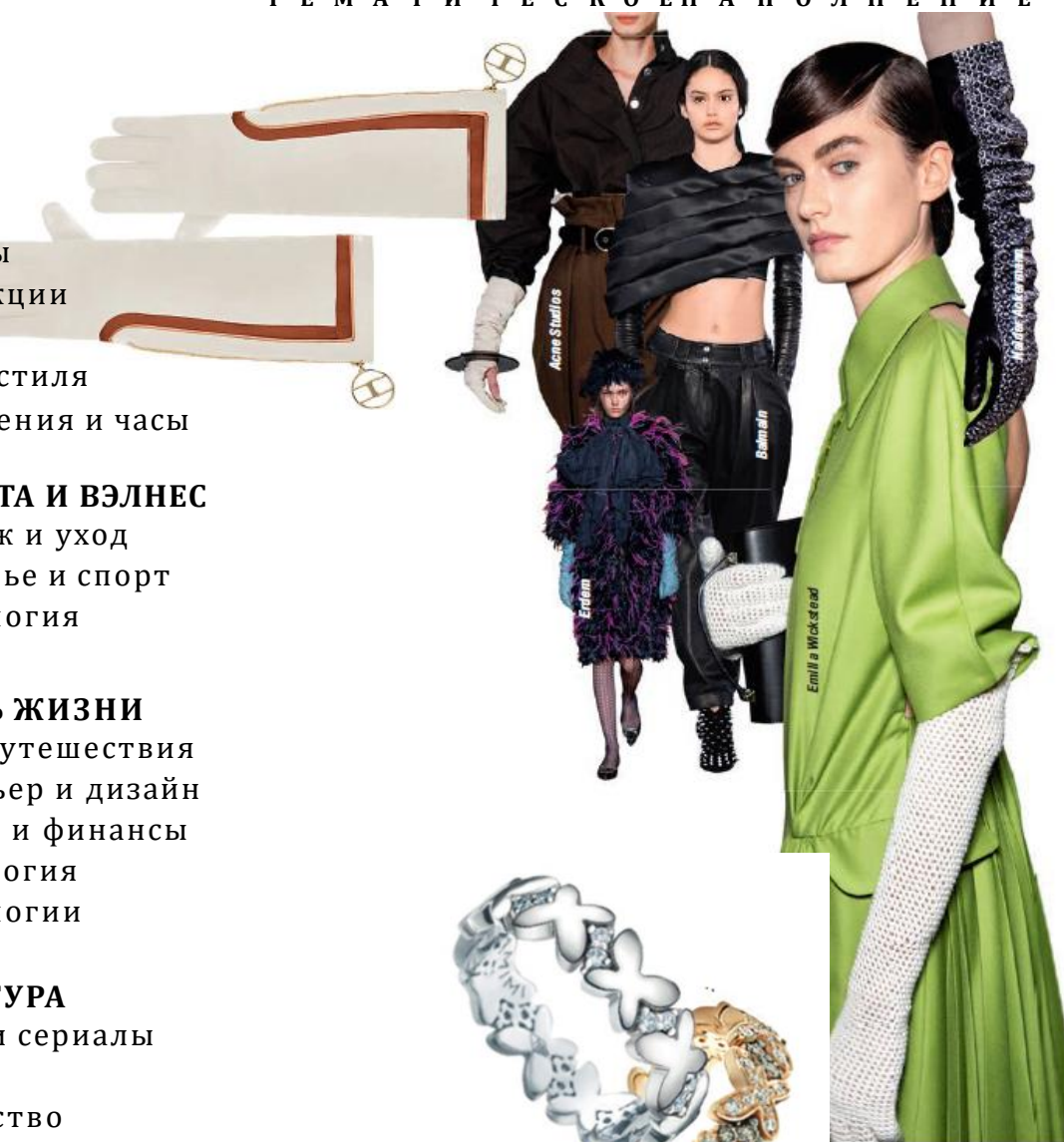
КРАСОТА И ВЭЛНЕС
макияж и уход
здоровье и спорт
психология

СТИЛЬ ЖИЗНИ
еда и путешествия
интерьер и дизайн
бизнес и финансы
астрология
технологии

КУЛЬТУРА
кино и сериалы
книги
искусство

ГЕРОИ
мнение
symbols
светская хроника

&



THE SYMBOL.RU

3.5 млн.

уникальных
посетителей в месяц

15 млн.

просмотров в месяц

2.5 мин.

время на сайте

3.4 стр.

средняя глубина
просмотра

75%

Viewability

**СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ**

TELEGRAM

VK

> 400к

YANDEX ДЗЕН

LOOKY

INSTAGRAM (запрещено в РФ)

FACEBOOK (запрещено в РФ)

- Успешные современные женщины, состоявшие в профессиональной или бизнес-сферах
- Уверены в себе
- Активно интересуются модой и красотой, отслеживают тренды
- Следят за физическим и ментальным здоровьем
- Занимаются благотворительностью
- Имеют хобби и различные увлечения, активно путешествуют, посещают выставки и театры, интересуются кино, музыкой и культурой



ПОЛ

ЖЕНЩИНЫ

78%

МУЖЧИНЫ **22%**

ВОЗРАСТ

28-45 - **67%**

ДОХОД

СС+ **65%**

ОБРАЗОВАНИЕ

ВЫСШЕЕ **72%**

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

Владельцы бизнеса,
топ менеджеры

55%



ОДЕЖДА, ОБУВЬ, АКСЕССУАРЫ (премиум) – 399%

КРАСОТА &ЗДОРОВЬЕ – 254%

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ – 338%

НЕДВИЖИМОСТЬ – 170%

Премиальная – **194%**

Загородная – **113%**

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА – 441%

ФИНАНСЫ – 210%

Депозиты – **102%**

Кредиты – **117%**

ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ – 308%

ДОП.ОБРАЗОВАНИЕ – 205%

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА – 180%

Крупная техника для кухни – **246%**

Техника для красоты и здоровья – **254%**

ФИТНЕС – 296%



БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

WEB + Мобильная версия

Форматы:

Брендинг Билборд
первый экран + все
страницы

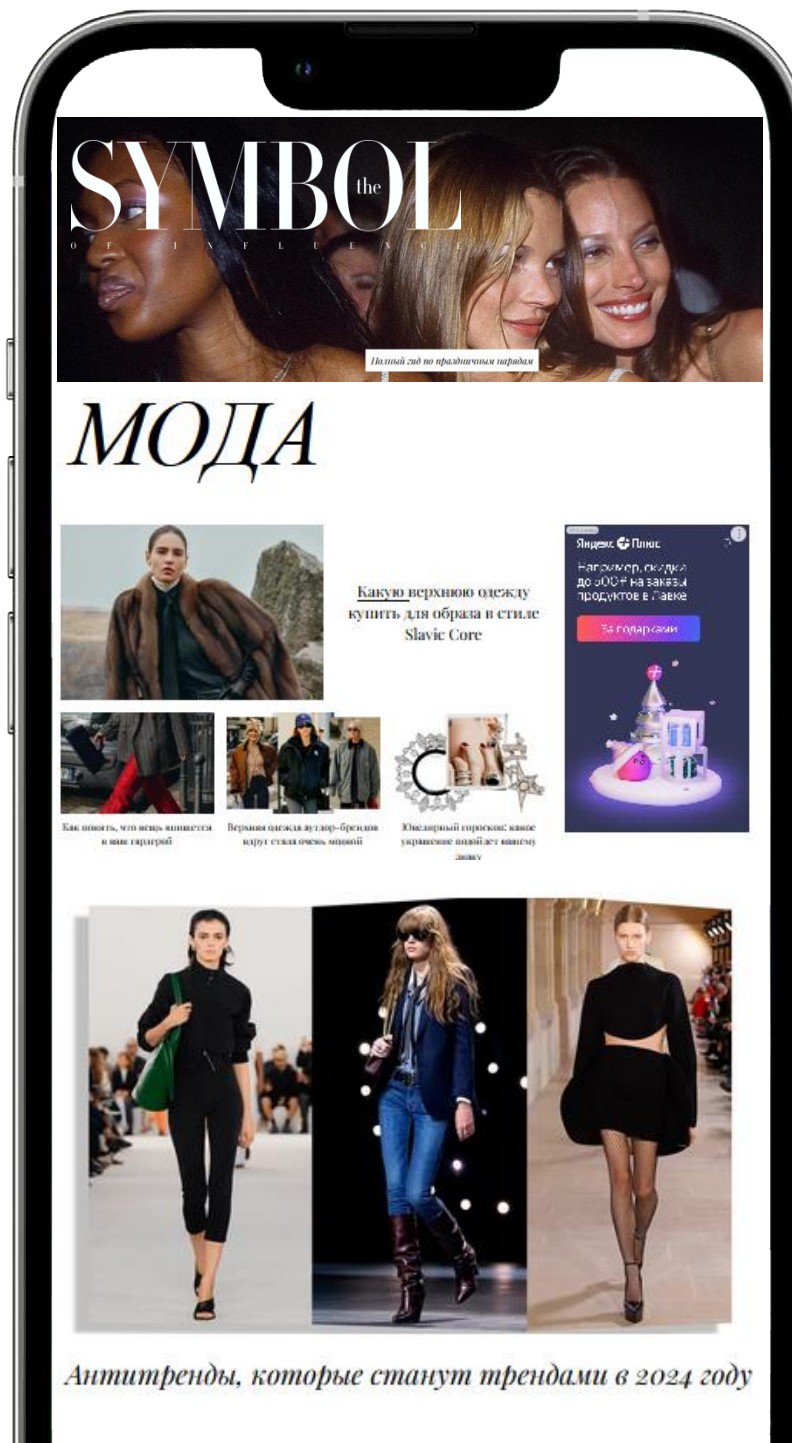
300 x 600

Первый экран
300x600 баннер в
контенте

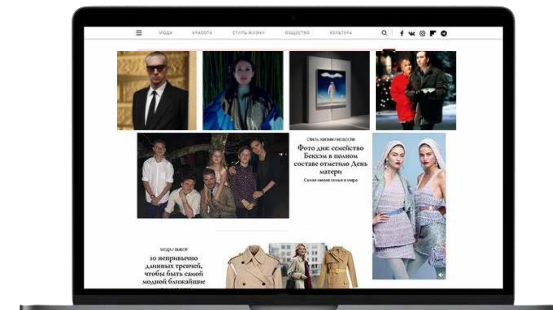
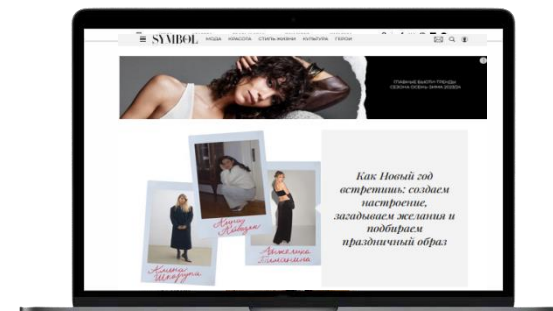
Parallax (мобильный
формат)

Fullscreen

FloorAd



Антитренды, которые станут трендами в 2024 году



НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Нативные статьи в
редакционной или
интерактивной верстке

Партнерская новость



КРЕАТИВНАЯ КОМАНДА THE SYMBOL РЕАЛИЗУЕТ

ЛЮБЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗАДАЧИ ВАШЕГО
БРЕНДА В РАМКАХ ЗАЯВЛЕННЫХ БЮДЖЕТОВ И
СРОКОВ

МЫ СОЗДАЕМ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ С УЧЕТОМ ДНК
ВАШЕГО БРЕНДА, ИСПОЛЬЗУЯ НАШУ ЭКСПЕРТИЗУ

ФОРМИРУЕМ КОММЬЮНИТИ И ВСЕГДА ЗНАЕМ, НА ЧТО
ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ДЛЯ РОСТА АУДИТОРИИ И
ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВОВЛЕЧЕННОСТИ

МЫ ПРОИЗВОДИМ:

- Интерактивные статьи и редакционные материалы
- Фото и Видео съемки разного формата (fashion, beauty, lifestyle, etc)
- Контент для социальных сетей
 - Подкасты (аудио и видео форматы)

WHITE LABEL:

Производство материалов для бренда клиента нашей командой без привязки к бренду THE SYMBOL, с передачей авторских прав.



EVENT КОМАНДА THE SYMBOL ПРОВОДИТ:

- ✓ Собственные мероприятия со спонсорским участием брендов
- ✓ Выставки
- ✓ Клиентские мероприятия любых форматов (white label)
- ✓ Мероприятия в коллаборации с брендами для инфлюенсеров и звезд, как камерные, так и более масштабные



Издатель

Ольга Ветрова
o.vetrova@imedia.ru

Digital-директор

Юлия Немцова
j.nemtsova@imedia.ru

Директор по рекламе

Светлана Дмитриева
s.dmitrieva@imedia.ru

Директор по рекламе

Ирина Рагулина
i.ragulina@imedia.ru

Директор по маркетингу

Светлана Евстигнеева
s.evstigneeva@imedia.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ

119435, Москва,
Большой Саввинский пер., д. 12, стр. 6.
Тел.: 8 (495) 252 09 99
www.thesymbol.ru

Входит в состав медиахолдинга

INDEPENDENT MEDIA

Генеральный директор

Наталья Веснина

WWW.IMEDIA.RU
[@IMSMEDIA](https://www.instagram.com/IMSMEDIA)

