

GRAZIA

МЕДИА КИТ 2024



GRAZIA - 9 ВЫПУСКОВ В ГОД

GRAZIA

BRAND

GRAZIA BOOK

2 ВЫПУСКА В
2024 ГОДУ
тираж **80K**



ЖУРНАЛ

7 ВЫПУСКОВ
В 2024 ГОДУ

55K

тираж одного
номера

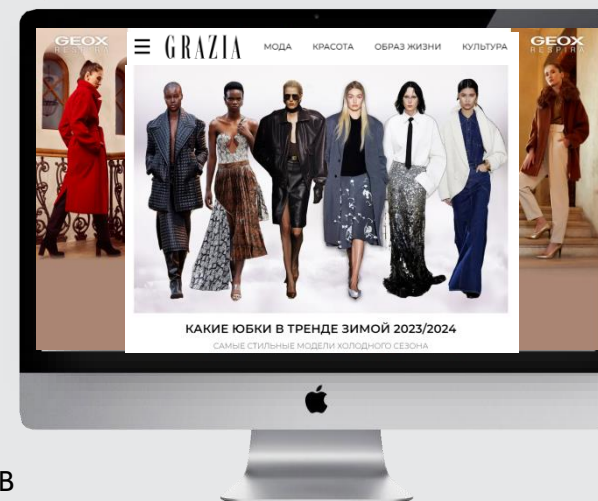


САЙТ

4.2M+
уникальных
посетителей/мес.

16.5M+
Просмотров
стр./мес.

3.2 стр.
глубина просмотров



Социальные сети

YANDEX ДЗЕН **153.2K**

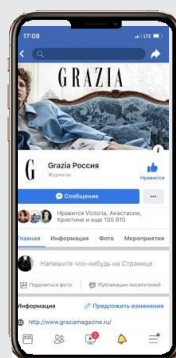
TG **9K**

VK **28.4K**

IG* **250K**

+ **Looky** (новая соц.сеть)

*(запрещено в РФ)



ОХВАТ ~ 5 М ЧЕЛОВЕК

GRAZIA

ЖУРНАЛ GRAZIA



ЖУРНАЛ GRAZIA – 15 лет успеха и премиального контента в России.

Элегантный симбиоз люкса и демократичных брендов,
Цель GRAZIA – вдохновить читателей на создание уникального
стиля, подчеркивающего их индивидуальность.

55 000 тираж



GRAZIA BOOK – это квинтэссенция всего, что символизирует собой ДНК GRAZIA.

Внутри вы найдете более 200 полос
в стилистике **GRAZIA** и специальные секции.

80 000 тираж

- 2-4 обложки одного номера
- матовая обложка и премиальная бумага
- 3-5 специальных собственных съемок
- Премиальное распространение



Читательницы GRAZIA – Современные, интеллектуальные женщины, которые следуют актуальным трендам, занимают активную жизненную позицию, ведут активный образ жизни, инвестируют в себя и в свой образ.

Аудитория GRAZIA - лояльное, сформированное сообщество стильных, жизнерадостных, амбициозных, умных и успешных женщин, которые стремятся получать новые знания и мотивацию на действие

63% Доход средний и выше среднего (СС+)

65% Владельцы бизнеса, менеджеры, топ менеджеры

ЖУРНАЛ

85%

ЖЕНЩИНЫ

ДИДЖИТАЛ

75%

ЖЕНЩИНЫ

АУДИТОРИЯ

ЯДРО АУДИТОРИИ
25-45

AFFINITY INDEX сайт

Одежда, обувь, аксессуары (премиум) – 392%

Красота & здоровье – 246%

Ювелирные украшения – 320%

Недвижимость – 207%

Премиальная – 219%

Загородная – 183%

Дизайн интерьера – 400%

Финансы – 313%

Депозиты – 148%

Кредиты – 192%

Обучение за рубежом – 308%

КРЕАТИВНОСТЬ

Мы создаем уникальные специальные проекты для продвижения вашего бренда с учетом нашего многолетнего опыта и экспертизы. Мы реализуем полный цикл: от создания сайта до организации клиентского мероприятия white label.

ГИБКОСТЬ

Команда GRAZIA разработает и выстраивает концепцию продвижения ориентируясь на вашу целевую аудиторию, их потребности и желания.

ОПЕРАТИВНОСТЬ

Команда **GRAZIA** оперативно реагирует и реализует запросы клиентов. Мы всегда информированы о последних тенденциях в диджитал, социальной повестке и светской жизни.

**ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ**

GRAZIA - медиа-бренд, известный во всем мире. Наши проекты увеличивают лояльность и привлекают новую аудиторию бренду.





Креативная команда GRAZIA реализует для вас специальные проекты и кросс-проекты 360° любой сложности.



ПРОЕКТЫ 360°

OFFLINE

- ▶ КЛИЕНТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
 - ▶ КОЛЛАБОРАЦИИ
- ▶ БИЗНЕС МЕРОПРИЯТИЯ (любые форматы)
 - ▶ ВЫСТАВКИ

DIGITAL

- ▶ ИНТЕРАКТИВНЫЕ СТАТЬИ
 - ▶ БАННЕРЫ И БРЕНДИНГ
- ▶ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИДЖИТАЛ ПРОЕКТЫ 360°
 - ▶ ФОТО И ВИДЕО СЪЕМКИ
 - ▶ ПОДКАСТЫ

MAG

- ▶ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
- ▶ УНИКАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ
 - ▶ ФОТО СЪЕМКИ

WHITE LABEL

- ▶ КРЕАТИВ УНИКАЛЬНОГО ФОТО И ВИДЕО КОНТЕНТА ДЛЯ КЛИЕНТСКИХ ПЛАТФОРМ

БАННЕРЫ И БРЕНДИНГ

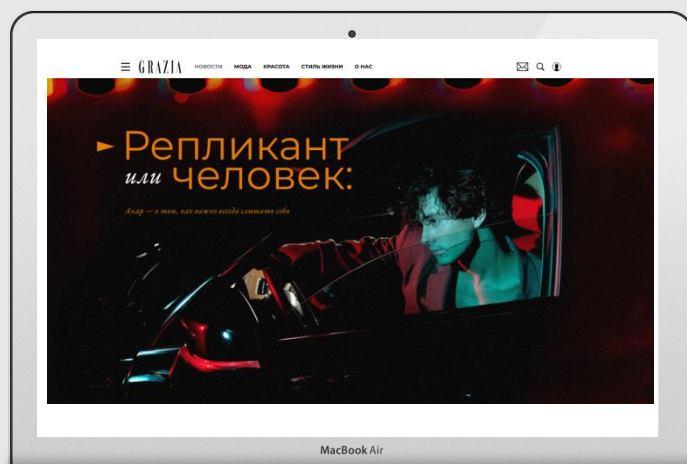
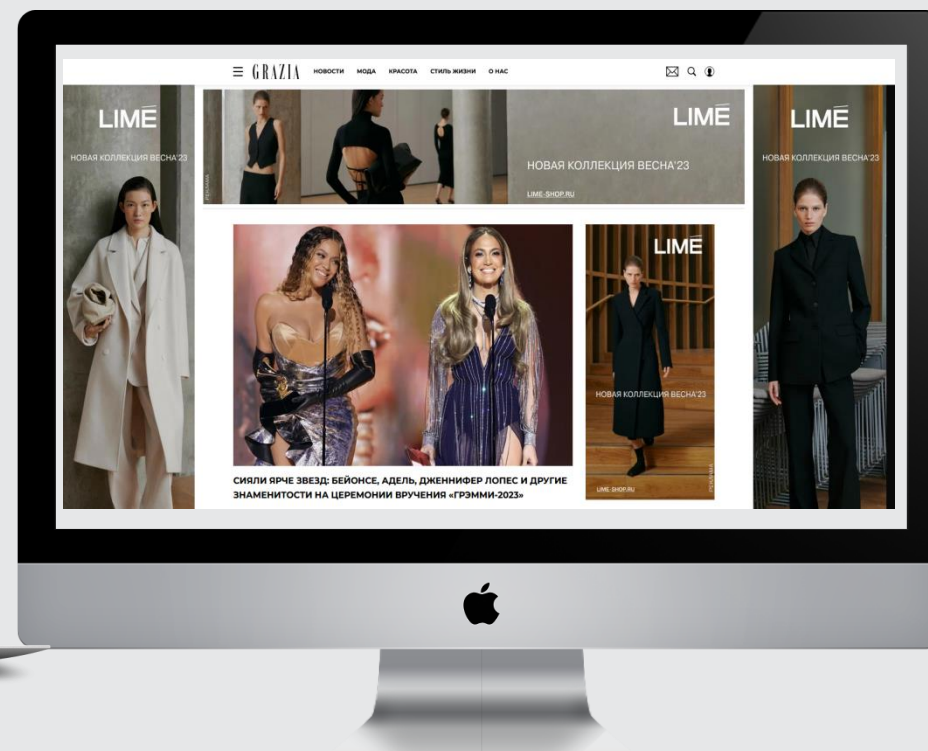
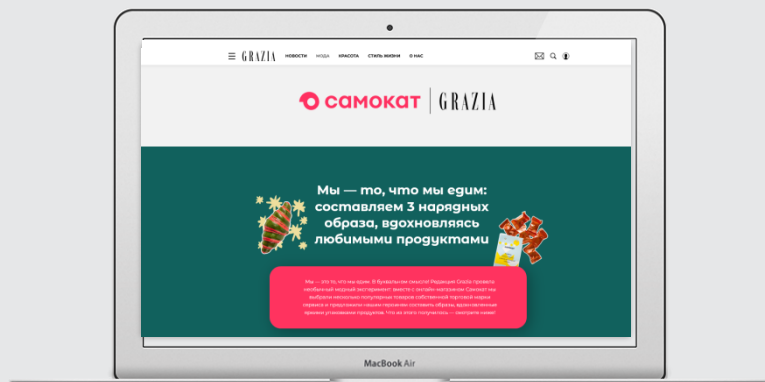
АНИМИРОВАННАЯ ПОДЛОЖКА

- ▶ Баннеры и брендинг
- ▶ Нативные статьи
- ▶ Специальные SMM проекты
- ▶ Фото и видео контент разного формата (fashion, beauty, lifestyle, etc.)
- ▶ Специальные проекты на анимированной платформе

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИДЖИТАЛ ПРОЕКТЫ



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ С ФОТО И ВИДЕО КОНТЕНТОМ



ДУХ ВОСТОКА

Компания OUD date mood. Maison Francis Kohlenfeld сама интерпретирует классическое направление. Подписчик Francis Kohlenfeld может позволить себе экспериментировать. Восток, у него не посылка — творчество, как всегда. Подпись ступеница стилизации, которая придает особый характер: окутывает запахи, розы, ваниль, сабур.

На востоке роль воды, которая, чтобы достигнуть ее, должна преодолеть сотни километров дороги и в корабле. В мире воды бесценней — кристально чистая вода. Кроме классического аромата, средства для кожи и тела и новейший ряд косметики в Польше и в Германии. Французская компания получила в восточном стиле.



Компания OUD date mood. Maison Francis Kohlenfeld сама интерпретирует классическое направление. Подписчик Francis Kohlenfeld может позволить себе экспериментировать. Восток, у него не посылка — творчество, как всегда. Подпись ступеница стилизации, которая придает особый характер: окутывает запахи, розы, ваниль, сабур.

ПЕРВОЗДАННЫЕ ВОДЫ

Французский бренд LES BAUX PROVENCEALS появился в России недавно, но уже полюбился публике своими изысканными композициями.



Парижский бренд Les Baux Provence появился в России недавно, но уже полюбился публике своими изысканными композициями. Французский бренд LES BAUX PROVENCEALS появился в России недавно, но уже полюбился публике своими изысканными композициями.

МАНИФЕСТ СТИЛЯ

ИТАЛИЙСКИЙ БРЕНД SISMA ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ КОЖАНЫХ СУМКИ ОНА, В КОТОРЫХ КОЖА СОНГАЕТСЯ СТРОГАЯ ГЕОМЕТРИЯ И ФАНТАЗИЙНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ.

Сисма представляет новую коллекцию сумок, в которой кожа сочетается со строгими геометрическими формами и фантазийными элементами. Коллекция включает в себя сумки, рюкзаки, клатчи и другие аксессуары.



ПОБЕРЕЖЬЕ СЧАСТЬЯ

Этот вид побережья привлекателен не только своей красотой, но и тем, что здесь можно найти все необходимое для отдыха. Здесь есть и пляжи, и рестораны, и магазины.



НАРМАРИС И ФЕДЕК

Этот вид побережья привлекателен не только своей красотой, но и тем, что здесь можно найти все необходимое для отдыха. Здесь есть и пляжи, и рестораны, и магазины.

ВОДРУН

Этот вид побережья привлекателен не только своей красотой, но и тем, что здесь можно найти все необходимое для отдыха. Здесь есть и пляжи, и рестораны, и магазины.



ЭГЕЙСКОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ ПРИДЕТСЯ ПО ВКУСУ ТЕМ, КТО ЛЮБИТ ПАМЯТНИКИ СТАРЫХ, ВОСТОЧНЫЙ КОЛОРИТ И НАСЫЩЕННЫЙ ДОСУГ

ЧЕШЕ

Этот вид побережья привлекателен не только своей красотой, но и тем, что здесь можно найти все необходимое для отдыха. Здесь есть и пляжи, и рестораны, и магазины.

ФЕХИЕ

Этот вид побережья привлекателен не только своей красотой, но и тем, что здесь можно найти все необходимое для отдыха. Здесь есть и пляжи, и рестораны, и магазины.

СЕЗОН ЧУДЕС

Вечная проблема «что подарить?» решена: бренд OKOLO выгустил фирмачилистичные хлопковые осветительные продукты. Всем, кто хочет подарить что-то особенное, стоит обратить внимание на эти продукты.



NIGHT-POWER SET

Этот вид побережья привлекателен не только своей красотой, но и тем, что здесь можно найти все необходимое для отдыха. Здесь есть и пляжи, и рестораны, и магазины.

BATH-ALLOVER SET

Этот вид побережья привлекателен не только своей красотой, но и тем, что здесь можно найти все необходимое для отдыха. Здесь есть и пляжи, и рестораны, и магазины.

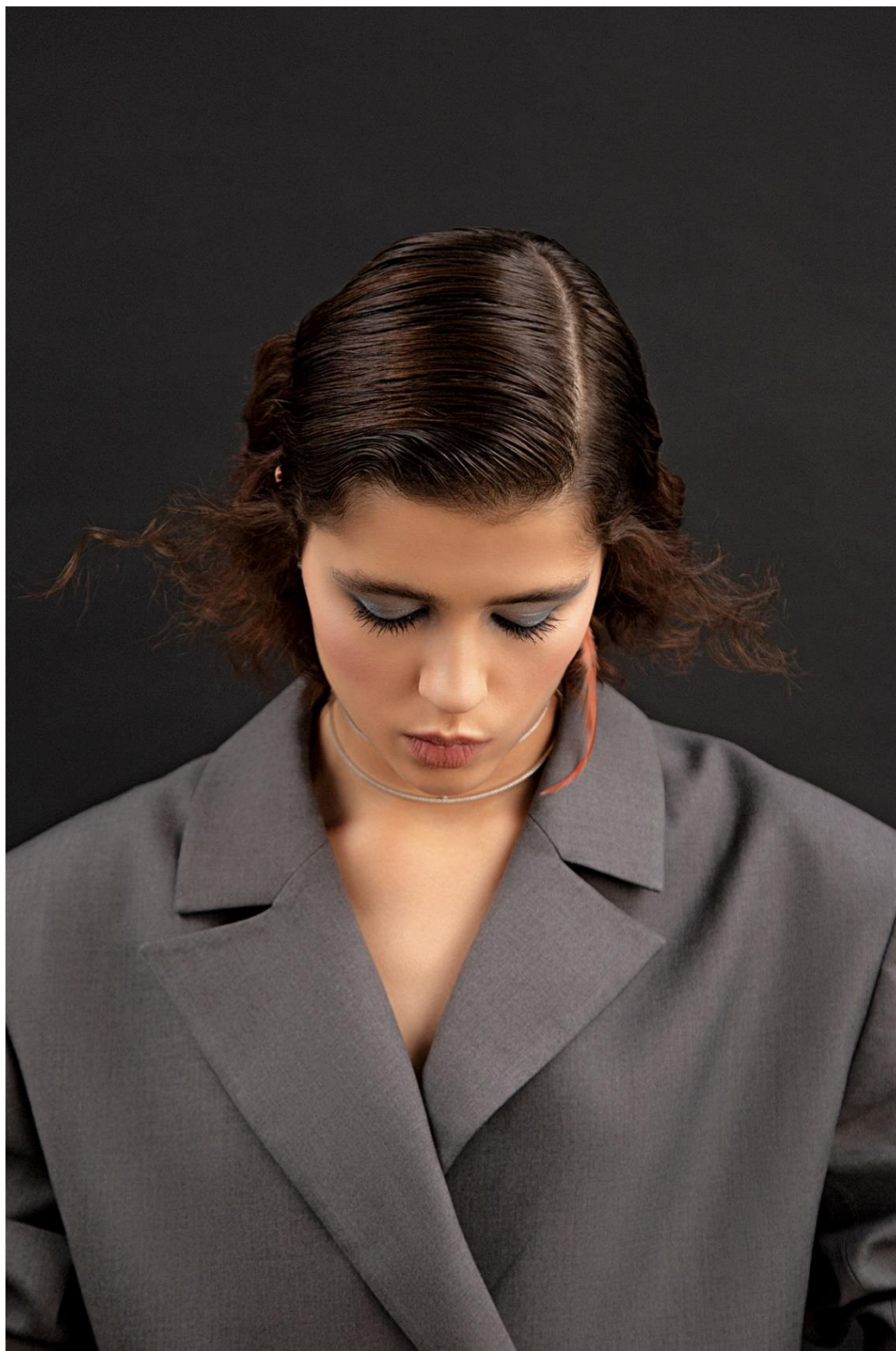
ORISTOP-ESSENTIALS SET

Этот вид побережья привлекателен не только своей красотой, но и тем, что здесь можно найти все необходимое для отдыха. Здесь есть и пляжи, и рестораны, и магазины.

В 2024 выйдут два специальных номера (большой формат, номера с двумя и более обложками) и семь тематических номеров.

ПЛАН НОМЕРОВ

	ДАТА ВЫХОДА	ДЕДЛАЙН ПО МАКЕТУ	ТЕМА НОМЕРА
#1	17 Февраля	22.01.24	
#2	02 Марта	05.02.24	Fashion Issue
#3	06 Апреля	11.03.24	BOOK (весна-лето)
#4	01 Июня	06.05.24	
#5	03 Августа	08.07.24	Детский номер
#6	07 Сентября	12.08.24	Fashion Issue
#7	05 Октября	09.09.24	
#8	02 Ноября	07.10.24	BOOK (зима)
#9	07 Декабря	11.11.24	



Могучий Сезон
ГАЛЕРЕЯ «МОСКВА»

GRAZIA

GRAZIA

М Е Р О П Р И Я Т И Я

Event команда GRAZIA реализует мероприятия любой сложности!

- ▶ Собственные мероприятия со спонсорским участием брендов.
- ▶ Выставки.
- ▶ Клиентские мероприятия любых форматов и проекты white label “под ключ”
- ▶ Мероприятия в коллаборации с брендами для инфлюенсеров и звезд, как камерные, так и более масштабные (white label)

ВЫСТАВКА “ЖИЗНЬ В ДВИЖЕНИИ”



принт 12,7% дижитал {11%}

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

принт 3% дижитал {3%}

СНГ
БЕЛАРУСЬ (1,8%),
КАЗАХСТАН (1,2%)

{ ТОЧКИ ПРОДАЖ }
(РОССИЯ)

АЗБУКА ВКУСА

ГЛОБУС ГУРМЕ

КРОКУС

ЗЕЛЬГРОС

ГЛОБУС

ЛЕНТА

АШАН

СПАР

ПЕРЕКРЕСТОК

МЕТРО

Книжный магазин:

“МОСКВА”

{ О N - L I N E продажи }

WILDBERRIES

OZON

KIOSK

YANDEX MARKET

принт 53% дижитал {48%}

МОСКВА

принт 6% дижитал {9%}

ПРИВОЛЖЬЕ

НИЖНИЙ НОВГОРОД (2,2%),
САРАТОВ (0,3%),
САМАРА (1,5%),
КАЗАНЬ (1,7%),
УФА (0,3%)

принт 10% дижитал {12%}

УРАЛ И СИБИРЬ

ЕКАТЕРИНБУРГ (5,4%)
ЧЕЛЯБИНСК (1%)
ОМСК (1%)
НОВОСИБИРСК (2,6%)

принт 2,3% дижитал {1,5%}

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

ВЛАДИВОСТОК (1,7%)
ХАБАРОВСК (0,6%)

принт 8% дижитал {9,5%}

ЮГ
КРАСНОДАР (3%),
РОСТОВ-НА-ДОНУ (3%),
СОЧИ (2%)



GRAZIA

ОЛЬГА ВЕТРОВА
ИЗДАТЕЛЬ

O.VETROVA@IMEDIA.RU

ЮЛИЯ НЕМЦОВА
**ДИРЕКТОР ПО ДИДЖИТАЛ
РЕКЛАМЕ**

J.NEMTSOVA@IMEDIA.RU

ИРИНА РАГУЛИНА
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

I.RAGULINA@IMEDIA.RU

СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВА
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

S.DMITRIEVA@IMEDIA.RU

СВЕТЛАНА ЕВСТИГНЕЕВА
МАРКЕТИНГ ДИРЕКТОР

S.EVSTIGNEEVA@IMEDIA.RU