

Формат журнала в готовом виде:

- 225 мм х 300 мм

Размер рекламного модуля	Обрезной формат:	Дообрезной формат (по 5 мм на вылет):
2/1 (разворот)	450 мм х 300 мм	460 мм х 310 мм
1/1 (полоса)	225 мм х 300 мм	235 мм х 310 мм
½ горизонтальная	225 мм х 150 мм	235 мм х 160 мм
½ вертикальная	113 мм х 300 мм	123 мм х 310 мм
1/3 вертикальная	75 мм х 300 мм	85 мм х 310 мм
1/3 горизонтальная	225 мм х 100 мм	235 мм х 110 мм

Материалы рекламных модулей принимаются:

- Файлы необходимо предоставить в соответствии с дедлайнами издания;
- Файлы можно выложить на FTP или прислать по e-mail;
- Реквизиты FTP - сервера:

<ftp://ad:pokazuka@ftp.imedia.ru>

HOST: <ftp.imedia.ru>

USERNAME: ad

PASSWORD: pokazuka

FOLDER: CosmoShopping

- Все материалы должны сопровождаться превью, в формате JPEG;
- Файлы **ОБЯЗАТЕЛЬНО** архивировать (zip, rar, sit, sitx);
- В названии файлов могут использоваться только латинские буквы и цифры;
- Названию файла должно содержать в себе: название издания, месяц/год публикации.
Например: CosmoShop_0519_brand.zip;
- В файле должны быть только те файлы, которые необходимы для печати рекламных материалов!

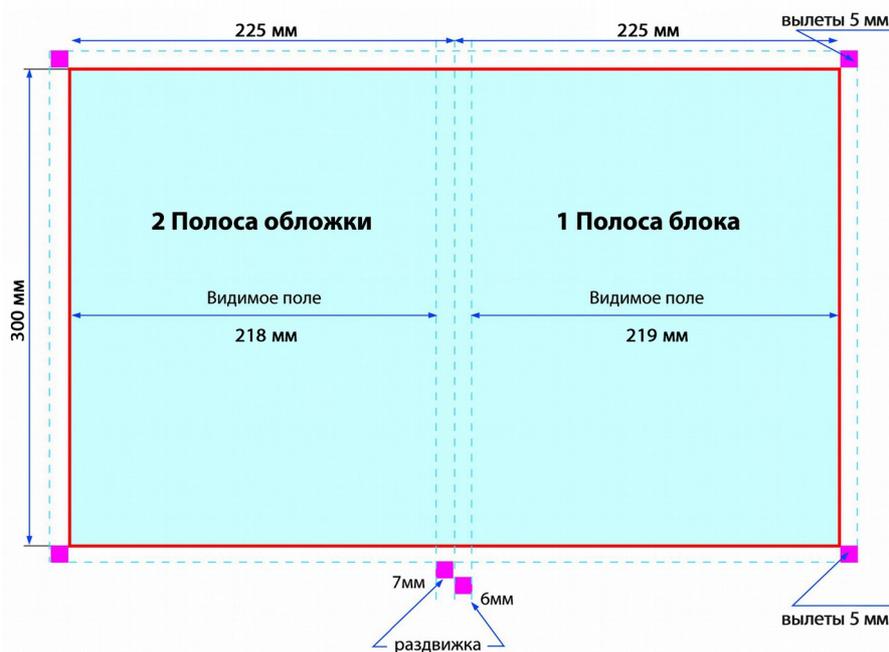
1. ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ:

- В работу принимаем: Adobe Illustrator (EPS), Adobe Photoshop (TIFF) (без LZW сжатия); InDesign версии не выше CS6, PDF в версии 1.4;
- С разрешением не меньше 300 dpi;
- Все предоставляемые материалы должны быть в цветовой модели CMYK с установкой процесса Separation и отключением опции Spot Colors;
- С текстовыми объектами, переведенными в кривые (Create Outlines);
- Мы не рекомендуем предоставлять весь макет в виде растрового файла, так как это может ухудшить качество мелкого текста в макете, однако при несоблюдении некоторых пунктов настоящих технических требований мы будем вынуждены растраривать макет в формат TIF по умолчанию, если это будет необходимо.

ВНИМАНИЕ! Проверяйте предоставленный макет на целостность растровых изображений в коллекте, во избежание возможных проблем при печати макета в типографии (например, наличие тонких белых полос, проявляющихся при печати файла в журнале или отсутствие подлинкованных элементов на печатном макете и т. д.)

2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЕРСТКЕ:

- Верстка модуля должна строго соответствовать **ФОРМАТАМ РЕКЛАМНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ**.
- Макет разворота должен содержать две страницы, соответствующие формату издания. В названии должно быть указано «левая» и «правая» стороны.
- При наличии нескольких макетов, идущих последовательно, в названии должно быть указано «1» и «2» файлы, в соответствии с задуманной последовательностью макетов.
- Все элементы, находящиеся внутри полосы, должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата, а значимые элементы (адресной блок, логотип, слово «Реклама») не менее 10 мм. При наличии рамок – расстояние не менее 8 мм от обрезного формата.
- При дизайне и вёрстке разворотных полос необходимо учитывать реальные возможности полиграфического оборудования. Поэтому не рекомендуется использование тонких линий, значимых объектов и портретов, совмещаемых на развороте, разворотных объектов расположенных с наклоном, а также попадание текста на корешковый фальц. Существует понятие раскрываемости блока и полезной площади внутренних полос. В зависимости от места расположения разворота в блоке, толщины конкретного номера и специфики макета, иллюстрация, попавшая в корешок, может визуально искажаться. При полном раскрытии издания разворотная иллюстрация совмещается (с учетом погрешностей на фальцовку +/- 3мм)
ВНИМАНИЕ! При несоблюдении данных рекомендаций издание не несет ответственности за стандартные полиграфические не совмещения элементов в разворотных макетах.
- Раздвижка на 1 разворот журнала: 7мм+6 мм. В случае, изготовления макета для разворота в блоке, Вы можете получить рекомендации по раздвижке у менеджера службы Client Service.
- При создании макета для первого разворота, необходимо учитывать, что видимое изображение в готовом издании будет располагаться:



- Все текстовые объекты, используемые в публикации, должны быть переведены в кривые (Create Outlines).
- В публикации не должно быть файлов не используемых в верстке и промежуточных результатов работы.
- В файле все слои должны быть объединены в один. В файле не должно быть отключенных слоев.
- В файле должно быть четкое обозначение границ макета.
- Недопустимо устанавливать опцию «overprint» на любые объекты, кроме черных (0/0/0/100 в СМУК).

ВНИМАНИЕ! Следует внимательно следить за использованием данной опции, так как в типографии она автоматически отключается для всех красок, кроме черного и надпись с использованием «overprint» исчезнет при печати, несмотря на то, что в самом файле она отображается. Если в файле всё-таки специально используется опция «overprint», то его необходимо сопроводить дополнительным информационным письмом о включении этой функции в файл. Только при наличии данного письма технический специалист оставит опцию включенной!

- Файлы не должны содержать элементы с прозрачностью.
- Недопустимо сохранение в файлах неиспользуемых путей обтравок и дополнительных каналов (Path и Alpha Channel), также недопустимо использование дополнительных слоев.

1 pt (~ 0,36 мм)

- Монохроматические линии 100% основных цветов – 0,08 мм или 0,25pt.
- Линии двойного и тройного наложения – 0,10 мм или 0,35 pt.
- Линии вывороткой по монохроматическим 100% плашкам или по составным плашкам с применением треппинга – 0,10 мм или 0,35 pt.
- Минимальный размер шрифта для прямого изображения (100% black) - 6 pt.
- Black overprint – текст не более 12 pt.
- Минимальный размер шрифта для выворотного изображения (белым по черному) - 9 pt.
- Минимальный размер ШРИФТА выполненный ТОЛЬКО В ОДНУ КРАСКУ С/М/У - 8 pt.
- СМУК= 60C/50M/40Y/100K – Составной черный цвет (рекомендуется использовать на плашках).

3. ПАРАМЕТРЫ ЦВЕТОДЕЛЕНИЯ:

- Суммарное красочное покрытие (Total ink) для обложки и блока – 300 %.
- Для цветоделения рекламного макета для блока и обложки используйте ICC – профиль:

ISOcoated_v2_300_eci.icc .

Профиль Вы можете скачать по ссылке:

<http://www.imedia.ru/advertising/cosmo-shopping.php>

- Макет и ВСЕ ВНЕДРЕННЫЕ КАРТИНКИ должны иметь соответствующий профиль для блока/обложки.
- ICC профили не встраиваются в файлы.

ВНИМАНИЕ!

Макет и ВСЕ ВНЕДРЕННЫЕ КАРТИНКИ должны иметь соответствующий профиль для блока/обложки.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ЦВЕТОПРОБАМ:

ВНИМАНИЕ! ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЦВЕТОПРОБЫ В ИЗДАНИЕ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО. В ОТСУТСТВИЕ ЦВЕТОПРОБЫ ПРЕТЕНЗИИ ПО ЦВЕТУ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!

ИД Independent Media не занимается изготовлением цветопроб!

Для проверки файлов, до изготовления печатной формы, используется адаптированная цифровая проба, изготовленная методом, отличным от офсетной печати. Адаптированная цифровая проба выполняется в цветовом пространстве CMYK/SCID в соответствии с требованиями ISO-12647-7:2007 в зависимости от используемого типа бумаг для последующей печати. Своим цветовым охватом и градационной характеристикой адаптированная цифровая проба имитирует только один из вариантов печатного процесса – печати на мелованной бумаге.

При изготовлении цветопроб обязательно учитывается:

- белое поле (незапечатанная бумага);
- поля 100% цветов CMYK;
- поля градаций основных цветов для 10%, 25%, 50%, 75%, 90% значений;
- поля для 200% бинарных наложений C+M, C+Y, M+Y;
- поле 300% трёхкрасочного наложения C+M+Y;
- поля цветовых балансов со значениями CMYK: 25/19/19/0, 50/40/40/0, 75/63/63/0.7;
- цветопроба и контрольные шкалы должны быть обработаны в единых условиях цветопередачи (RenderingIntents). На цветопробах должна стоять метка о типе используемого выводного устройства, используемом ICC - профиле и дате калибровки, должна быть шкала оперативного контроля Ugra/Fogra, максимальное отклонение при измерении которой должно не превышать 5 Delta E. Обязательно указание на самой пробетех спецификаций, с учетом которых она изготовлена. Должна быть использована цветопробная база, сертифицированная к применению в качестве цветопробы одной из следующих организаций: UGRA/FOGRA, GATF, SWOP.
- все цветопробы проходят обязательный входной контроль на цветовой охват и градации цветопередачи на соответствие требованиям ISO 12647-7:2007;
- цветные распечатки, без контрольной шкалы и информации об использованных ICC – профилях, не являются цветопробами;
- цветопроба должна быть изготовлена в 100% масштабе;
- цветопроба должна быть сделана в том же профиле, что и сам файл, присланный для печати (ISOcoated_v2_300_eci.icc).
- цветопроба должна быть сделана из тех файлов, которые будут предоставлены в типографию.
- Обратите внимание, что стандартная цветопроба имитирует стандартный печатный процесс. В случае размещения рекламы на вклейке с использованием нестандартного печатного процесса (лакировка , использование дополнительных красок, печать на кальке, фольге и т.п.), цветопроба дает только приблизительное представление о цвете и не регламентируется промышленными стандартами, в связи с этим возможно несоответствие цвета рекламы, вышедшей в журнале и цветопробы.
- Цвета в напечатанном макете без присланной цветопробы могут отличаться от ожидаемых

ВНИМАНИЕ! При внесении исправлений в файлы после изготовления цветопробных оттисков (корректировка цвета каких-либо элементов), данный оттиск цветопробой служить не может! Изготовление цветопробы, передаваемой в издание, возможно только после подтверждения Клиентом окончательного файла рекламного макета! Цветопроба, несоответствующая требованиям хотя бы по одному из показателей, в качестве цветоуказаний не учитывается.

В случае отсутствия цветопробы, печать производится по Денситометрическим нормам печатания в соответствии с ISO 12647-7:2007.

5. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ:

В текстовых рекламных макетах (advertorial) не допускается использование: шрифтов журнала, названия рубрик журнала, верстки, похожей на верстку журнала. Яркая цветная подложка должна использоваться на весь материал, а в правом верхнем углу горизонтально и крупно (не менее 7 pt) указывается «на правах рекламы» или «реклама». Все подобные материалы принимаются к публикации только после согласования с арт-директором и издателем журнала.

ВНИМАНИЕ!

Предоставляемая реклама должна отвечать положениям закона о рекламе, принятого в РФ. По требованиям Государственного Антимонопольного Комитета вся реклама должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции. Перед отправкой файла в издание проверьте содержание макета на соответствие закону о рекламе РФ!

Рекламный макет должен содержать пометку «реклама» или «на правах рекламы» в любом месте макета шрифтом не менее 7 pt. Пометка должна быть яркой, видимой и хорошо читаемой! В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, ИД Independent Media оставляет за собой право включать ее без согласования места и цвета шрифта (при этом ИД Independent Media исключает возможность предъявления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом).

ВНИМАНИЕ!

Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований и сроков подачи рекламных макетов, не могут считаться основанием для компенсации.